

สารบัญ

หน้า

กิตติกรรมประกาศ.....	ค
บทคัดย่อภาษาไทย.....	จ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความสำคัญและความเป็นมาของหัวข้อวิจัย.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	6
1.3 ขอบเขตการวิจัย.....	6
1.4 ทฤษฎี สมมุติฐาน และกรอบแนวความคิดของโครงการวิจัย.....	9
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	12
1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	13
บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรม.....	15
2.1 แนวคิดการส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการพัฒนา.....	17
2.2 แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	31
1. แนวคิดทฤษฎีด้านภูมิปัญญาไทย.....	31
2. แนวคิดทฤษฎีด้านวัฒนธรรม.....	32
3. แนวคิดทฤษฎีบทบาทหน้าที่	34
4. แนวคิดทฤษฎี บ้าน วัด วัง เรื่องของสังคมวัฒนธรรม ความมั่นคง ของคนตรีไทยและงานวิจัยคนตรี.....	35
2.3 แนวคิดความสำคัญของคนตรีมอญ.....	37
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	43

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	52
3.1 วิธีดำเนินการวิจัย.....	52
3.1.1 กระบวนการวิจัย.....	52
3.1.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	53
3.1.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	54
3.2 การสังเคราะห์ข้อมูล.....	55
3.2.1 การจัดกระทำข้อมูล.....	55
3.2.2 การสังเคราะห์ข้อมูล.....	56
3.2.3 การตรวจสอบ ติความผลข้อมูล.....	57
3.2.4 การเรียบเรียงผลการศึกษา.....	57
3.3 การนำเสนอผลการวิจัย.....	57
บทที่ 4 ศึกษา วิจัย ดำรง วิเคราะห์ ยุทธศาสตร์การพัฒนา นโยบาย แผนงาน	
 และโครงการที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ศึกษา.....	58
4.1 ยุทธศาสตร์ และนโยบายการพัฒนา.....	58
4.1.1 ระดับประเทศ.....	58
4.1.2 ระดับภาค.....	83
4.2 การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย	
และประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวไทย.....	91
บทที่ 5 แนวทางพัฒนาการจัดกิจกรรมปีพาทย์มอญเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว.....	93
5.1 ติดตามผลประเมินผลความพึงพอใจการจัดกิจกรรมปีพาทย์มอญ	
เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว.....	93
5.2 ประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาการจัดกิจกรรมปีพาทย์มอญ	
เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว.....	103
5.3 แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์คนตรีมอญ, จ.ปทุมธานี.....	105

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 6 บทสรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	109
6.1 สรุปผลการวิจัย.....	109
6.2 อภิปรายผล.....	113
6.3 ข้อเสนอแนะ.....	115
6.3.1 ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย.....	115
6.3.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยต่อไป.....	115
บรรณานุกรม.....	117
ประวัติผู้วิจัย.....	125