

4037822 SHSM/M : สาขาวิชา : การจัดการทางการกีฬา ; ศศ.ม. (การจัดการทางการกีฬา)

คำสำคัญ : การแข่งขัน / ฟุตบอลไทยแลนด์โปรวินเชียลลีก / ทีมฟุตบอล / สมาคมกีฬา
จังหวัดนครสวรรค์

กฤษฎณะ สมจิตร : การแข่งขันฟุตบอลไทยแลนด์โปรวินเชียลลีก ประจำปี 2543 :
กรณีศึกษา ทีมฟุตบอลสมาคมกีฬาจังหวัดนครสวรรค์ (THE COMPETITION OF FOOTBALL
THAILAND PROVINCIAL LEAGUE 2000 : A CASE STUDY OF NAKHONSAWAN
PROVINCIAL SPORT ASSOCIATION'S FOOTBALL TEAM) คณะกรรมการควบคุมวิทยา
นิพนธ์ : ประเสริฐไชย สุขสอาด , ค.ค., ศักดิ์ชัย พัทธกัญวงศ์ , ค.ค., วิฑูร ยุทธนานนท์ , ค.ม. 147
หน้า. ISBN 974 -04 -2381-7.

งานวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพ
และความสำเร็จของทีมฟุตบอลสมาคมกีฬาจังหวัดนครสวรรค์ ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง
กับประสิทธิภาพและความสำเร็จของทีมฟุตบอลสมาคมกีฬาจังหวัดนครสวรรค์ ประกอบด้วย
ปัจจัย 6 ด้าน ได้แก่ ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านกระบวนการในการสร้างความสมบูรณ์ให้กับ
นักฟุตบอลและการเตรียมทีม ปัจจัยด้านสถานที่ วัสดุอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก ปัจจัย
ด้านการเงินงบประมาณ ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ และปัจจัยด้านความสัมพันธ์ระหว่าง
บุคลากรในทีมฟุตบอล ซึ่งในแต่ละปัจจัยมีตัวแปรที่สำคัญดังนี้ ปัจจัยด้านบุคลากร ประกอบด้วย
ค่านายกสมาคมและผู้จัดการทีมเป็นผู้ที่รักและทุ่มเทให้กับกีฬาฟุตบอลทั้งกำลังกายและกำลัง
ทรัพย์ ด้านผู้ฝึกสอนได้แก่ คุณลักษณะด้านความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ ด้านความรัก
และผูกพันที่มีต่อทีมฟุตบอลของท้องถิ่น ด้านการบริหารจัดการฝึกซ้อมและด้านการสร้าง
บรรยากาศในทีม ด้านนักฟุตบอล ได้แก่ คุณลักษณะด้านความรู้ความสามารถและประสบการณ์ใน
การเล่น ด้านสมรรถภาพทางกาย ด้านสภาพจิตใจ และด้านการประสานงานในการเล่น และความ
ผูกพันกับท้องถิ่น ปัจจัยด้านกระบวนการในการสร้างความสมบูรณ์ให้กับนักฟุตบอลและการ
เตรียมทีมประกอบด้วย ความพร้อมด้านโปรแกรมการฝึกซ้อม ด้านการสร้างขวัญและกำลังใจ
ได้แก่ การจัดสวัสดิการให้กับนักฟุตบอลอย่างเพียงพอ และการสร้างแรงจูงใจ โดยการปรับอัตรา
เงินเดือนเพิ่มขึ้น ปัจจัยด้านสถานที่วัสดุอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกประกอบด้วย ความ
พร้อมด้านสนามแข่งขัน ความพร้อมด้านวัสดุอุปกรณ์การฝึกซ้อม และความพร้อมด้านที่พักและ
เก็บตัวนักฟุตบอล ปัจจัยด้านการเงินงบประมาณ คือ มีความพร้อมทางการเงินงบประมาณ
การใช้จ่ายในการดำเนินงานต่าง ๆ ทั้งหมด โดยไม่มีปัญหาติดขัดปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ คือ
การประชาสัมพันธ์ในรูปแบบของสื่อต่าง ๆ ที่หลากหลายและ ปัจจัยด้านความสัมพันธ์ระหว่าง
บุคลากรในทีมฟุตบอล คือ ความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันระหว่างบุคลากรทุกกลุ่มในทีมฟุตบอล

4037822 SHSM/M : MAJOR : SPORT MANAGEMENT ; M.A. (SPORT MANAGEMENT)

KEY WORDS : COMPETITION / FOOTBALL THAILAND PROVINCIAL LEAGUE /
FOOTBALL TEAM / NAKHONSAWAN PROVINCIAL SPORT
ASSOCIATION

KRITSANA SOMJIT : THE COMPETITION OF FOOTBALL THAILAND
PROVINCIAL LEAGUE 2000 : A CASE STUDY OF NAKHONSAWAN PROVINCIAL SPORT
ASSOCIATION'S FOOTBALL TEAM. THESIS ADVISORS : PRASERTCHAI SUKSA-ARD.,
Ph.D., SAKCHAI PITAKWONG, Ph.D., WITOON YUTTANON, M.Ed., 147 P. ISBN 974-04-2381-7

The purpose of this study is to study the factors related to the efficiency and success of
Nakhonsawan Provincial Sport Association's Football Team.

The results showed that the data of human resources consisted of a president and a team
manager who love and contribute both, physically and financially, to football. A Trainer who has
competency and experience, effects and is affiliated with the local football team, training administrative
skills, and ability to create a warm atmosphere. Football players who have competency,
experience, physical capability, mental status, and teamwork in playing, as well as commitment to the
locality. Team preparation and process of football player fitness consisted of readiness of training
program, courage and morale enhancement, such as provision of adequate welfare for football players
and motivational encouragement by increasing monthly income. Location, equipment and accommodation
consisted of promptness of sports ground, readiness of training equipment, and football camp sites and
accommodations. The financial factor should offer potential for supporting most team activities without
lacking financial liquidity. Publicity is communication through various media. Interrelationships among
football team personnel show good relationships among every group of personnel in the football team.