

4037734 LCRU / M : สาขาวิชา : พัฒนาชนบทศึกษา ; ศศ.ม. (พัฒนาชนบทศึกษา)

คำสำคัญ : แรงงานไทยในต่างประเทศ / วัฒนธรรมการบริโภค / ชาวบ้าน / รายได้

พระมหาชาติบวร พงษ์สระพัง : การศึกษาวัฒนธรรมการบริโภคในหมู่บ้านที่มีแรงงานไปทำงานต่างประเทศ : กรณีศึกษาหมู่บ้านหนองแฝก ตำบลบ้านเต่า อำเภอบ้านแท่น จังหวัดชัยภูมิ  
 คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ : โสพล ศิริไสย์ ศศ.บ., ศศ.ม., M.A., เรืองเดช ปิ่นเชื่อนชัยพร.บ., M.A., Ph.D., เอี่ยม ทองดี ศศ.บ., ศศ.ม., 164 หน้า. ISBN 974-04-2150-4

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพทั่วไปของครอบครัวชนบทไทยที่ไปขายแรงงานต่างประเทศ สาเหตุขั้นตอนการไปและอุปสรรคในการหาแหล่งทุนเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการไปทำงานต่างประเทศ รายได้ รายจ่าย ภาวะหนี้สิน และพฤติกรรมบริโภคของครอบครัวที่มีสมาชิกไปทำงานต่างประเทศ ประเพณี ความเชื่อ และค่านิยมของการไปทำงานต่างประเทศ ผลกระทบที่มีต่อครอบครัวที่มีสมาชิกไปทำงานต่างประเทศในด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม เป็นการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ โดยวิธีการสังเกต และวิธีการสัมภาษณ์ ใช้เวลาศึกษา 9 เดือน

ผลการศึกษาพบว่า ก่อนที่ชาวบ้านจะเดินทางไปทำงานต่างประเทศ สภาพทั่วไปของครอบครัวมีฐานะทางเศรษฐกิจไม่ดี มีความเป็นอยู่ลำบาก มีการศึกษาต่ำ สาเหตุสำคัญที่ไปเพราะครอบครัวยากจน อุปสรรคของการไปทำงานต่างประเทศ คือ ขาดทุนทรัพย์ ซึ่งต้องกู้ยืมเงินจากธนาคาร หรือกู้ยืมเงินจากนายทุนในหมู่บ้าน เมื่อมีรายได้จากการทำงานในต่างประเทศ ครอบครัวของผู้คนในหมู่บ้านแห่งนี้ มีฐานะทางการเงินดีขึ้น ชาวบ้านมีรายได้ รายจ่าย ภาวะหนี้สิน และพฤติกรรมบริโภคเพิ่มขึ้น ประเพณี ความเชื่อ และค่านิยมของชาวบ้านในการไปทำงานต่างประเทศยังคงมีอยู่ ชาวบ้านเชื่อว่า ความเป็นอยู่ของพวกเขาจะดีขึ้นได้ต้องไปทำงานต่างประเทศ ครอบครัวที่มีสมาชิกอยู่ระหว่างการทำงานในต่างประเทศ จะส่งผลกระทบต่อครอบครัว คือ ในทางเศรษฐกิจ นับว่าสูญเสียกำลังแรงงานในการผลิตในครอบครัวไประยะเวลาหนึ่ง ทำให้รายได้ประจำครอบครัวลดน้อยลง ในทางสังคม เมื่อมีฐานะการเงินที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว ทำให้ความสัมพันธ์ของคนในหมู่บ้านเปลี่ยนไป จากเดิมที่มีการพึ่งพาอาศัยกันมาเป็นการว่าจ้าง เป็นความสัมพันธ์ในเชิงธุรกิจแทนความสัมพันธ์แบบเดิม และในทางวัฒนธรรมการบริโภค มีค่านิยมใช้สิ่งของราคาแพง ใช้จ่ายแบบฟุ่มเฟือย แต่โดยทั่วไปหมู่บ้านแห่งนี้มีฐานะทางเศรษฐกิจดี ชาวบ้านนำเงินไปลงทุนในภาคการผลิตที่แท้จริง สามารถซื้อสินค้าที่มีราคาแพงมาใช้ และครอบครัวมีเครื่องอุปโภคบริโภคในครอบครองมาก แต่ชาวบ้านยังขาดผู้นำเพื่อพัฒนาอาชีพที่เป็นภาคการผลิตในเชิงการค้า

ข้อเสนอแนะแก่หมู่บ้านนี้คือ ชาวบ้านไม่ควรจะหลงระเหิดในเงินรายได้จากค่าแรงและนำไปใช้จ่ายอย่างฟุ่มเฟือย ควรมีการจัดระบบการออมเงิน ในขณะเดียวกัน ควรมีการลงทุนทางการศึกษาให้แก่บุตรหลานมากขึ้น เพื่อให้บุตรหลานได้มีความรู้ สามารถไต่ระดับตลาดแรงงานที่มีค่าตอบแทนสูงขึ้นกว่าเดิม นอกจากนี้ควรมีการร่วมคิดร่วมทำเพื่อวางแผนอนาคตของหมู่บ้านให้มีความมั่นคงแบบยั่งยืน สามารถพึ่งพาตัวเองได้บนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งภาครัฐบาลต้องเป็นพี่เลี้ยง

4037734 I.CRU / M : MAJOR : RURAL DEVELOPMENT STUDIES ; M.A. (RURAL DEVELOPMENT)

KEY WORD : THAI WORKER IN FOREIGN COUNTRIES / CONSUMER CULTURE / VILLAGERS / EARNINGS

PRAMAHA CHATBOWON PHONGSAPHANG : A STUDY OF CONSUMER CULTURE WITHIN A FOREIGN MIGRANT WORKERS' VILLAGE : A CASE STUDY OF BANNONGFAEK COMMUNITY, BANTAW SUBDISTRICT, BANTHAEN DISTRICT, CHAIYAPHUM PROVINCE. THESIS ADVISOR : SOLOT SIRISAI, M.A., RUENGDET PANKHUENKHAT, PH.D., IAM THONGDEE, M.A., 164 P. ISBN 974-04-2150-4

The purpose of this research is to study the condition of migrant worker families. The following variables are important : the reason for migration, the process of paper work, obstruction in sourcing financial resources, the income, expense, debt, consumption behaviour, tradition, beliefs, trends of working in foreign country, and the effects on families with regard to the economy, society, and culture.

This research is a qualitative experiment by using observation method and interview method, and completed within a 9 month time frame.

The result of the study found that before migration by workers, their families had had bad economic background, poor quality of life, and low education. The reason for migration was the lack of financial means. The obstruction to migrating for work to foreign countries was financial insufficiency. Therefore, workers needed to borrow money from banks or financial backers in their village to do so. After workers earned income from work, their families had a better financial condition. Villagers had an increased amount of income, expense, debt, and consumption behaviour. Until now, the tradition, the belief, and the trend of working in foreign countries still exist in villages. The villagers believed that their quality of life will improve, if they migrate to work in foreign countries. The economic effect on families was the loss of labor for the family for a period of time. This caused decreasing amount of family income. The social effect, caused a dramatic change in the financial situation, which changed the relationship between villagers from dependance for employment, otherwise termed the replacement of traditional relationships by business relationship. In terms of culture, villagers were in favor of using expensive things and prodigally spent money. However, the overall financial condition of the village was at a good level. The villagers knew how to invest on real production. They were able to afford expensive things and to own a lot of consumer goods. Nevertheless, they still had no leader who could advise about commercial production.

The suggestions for this village is that the villagers should not be misled by higher income and should not spend too extravagantly. They should establish a saving system. In the meantime, they should increase the educational investment for their children in order to develop their knowledge. In the future, their children will be able to compete in the labor market and gain higher wages. Furthermore, they should cooperate in planning for a stable future for their village to be able to rely on themselves on the basis of commensurate economy in which the government gives the support.