

ภาคผนวก ก

รูปตัวอย่างแสดงความเสียหายของป้ายโฆษณาหลังจากมีพายุฝนฟ้าคะนอง

จ.1 ความเสียหายของป้ายโฆษณา

ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่มักเกิดความเสียหายหลังจากมีพายุฝนฟ้าคะนองซึ่งอาจทำให้เสียชีวิตและทรัพย์สิน (รูปที่ จ.1-รูปที่ จ.4) รูปความเสียหายของป้ายโฆษณาเป็นรูปที่คุ้นคว่ำเพิ่มเติมจากอินเทอร์เน็ต ซึ่งอาจทำให้การอ้างอิงขนาดความกว้าง ความยาวและความสูงของป้ายโฆษณาไม่ถูกต้องหรือไม่มีขนาดของป้ายโฆษณาและการอ้างอิงแหล่งที่มาของรูปภาพบางรูปอาจไม่สมบูรณ์เนื่องจากมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบเสริมความเข้าใจให้สามารถเห็นภาพความเสียหายของป้ายโฆษณาชัดเจนขึ้น



รูปที่ จ.1 ตัวอย่างที่ 1 ความเสียหายของป้ายโฆษณา (31 มีนาคม 2540)
(ที่มา: <http://www.dpt.go.th>)



รูปที่ จ.2 ตัวอย่างที่ 2 ความเสียหายของป้ายโฆษณาสูง 18 ม. กว้าง 15 ม. (6 พฤษภาคม 2557)

ลาดกระบัง กทม.

(ที่มา: <http://www.dailynews.co.th>)

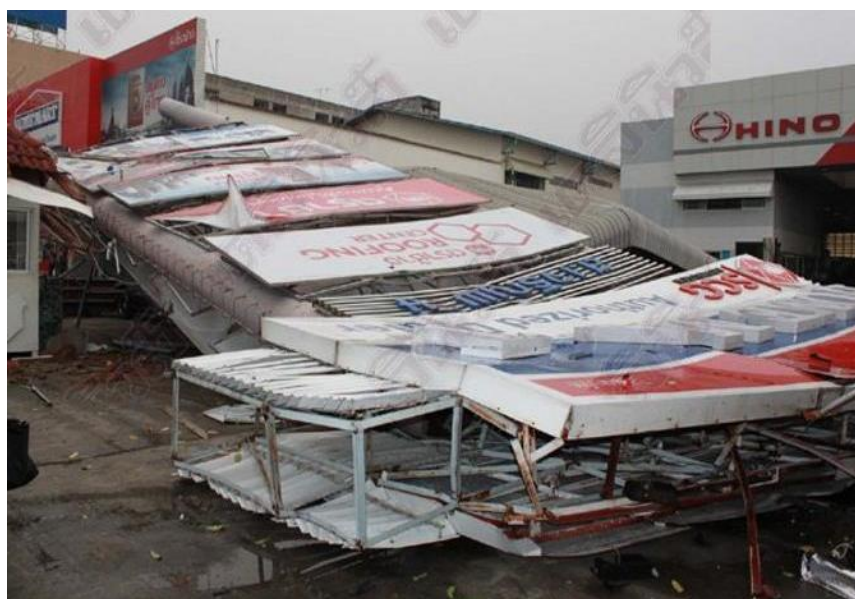


รูปที่ จ.3 ตัวอย่างที่ 3 ความเสียหายของป้ายโฆษณา (19 มีนาคม 2555) รพ.เอกอุดร จ.อุดรธานี

(ที่มา: <http://www.matichon.co.th>)



รูปที่ จ.4 ตัวอย่างที่ 4 ความเสียหายของป้ายโฆษณา (15 พฤษภาคม 2551) หมู่บ้านมณีนยา จ.นนทบุรี
(ที่มา: <http://www.disaster.go.th>)



รูปที่ จ.5 ตัวอย่างที่ 5 ความเสียหายของป้ายโฆษณา (31 มีนาคม 2555) อ.เมือง จ.สมุทรปราการ
(ที่มา: <http://www.dailynews.co.th>)