

4137343 SHEV/M : สาขาวิชา : สิ่งแวดล้อม; ศศ.ม. (สิ่งแวดล้อม)

คำสำคัญ : ความคิดเห็น / ตลาดน้ำตลิ่งชัน / ผู้ประกอบการ

อภิญา พัทพาดิ : ความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่มีต่อตลาดน้ำตลิ่งชัน (PROPRIETORS' OPINIONS REGARDING TALINGCHAN FLOATING MARKET) คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ : รัชชัย อารุทธะสุข; พบ.ม., ทศนีย์ อินทรสุขศรี ,ศศ.ม.; ประทุม ศาครเสถียร, M.P.A., 153 หน้า. ISBN 974-664-739-3

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่มีต่อตลาดน้ำตลิ่งชัน ปัจจัยที่ทำให้เกิดความแตกต่างต่อความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่มีต่อตลาดน้ำตลิ่งชัน รวมถึงศึกษาปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะของผู้ประกอบการที่มีต่อการพัฒนาตลาดน้ำตลิ่งชัน

กลุ่มประชากรที่ศึกษา คือ ผู้ประกอบการทั้งหมดที่ประกอบกิจการในบริเวณตลาดน้ำตลิ่งชัน จำนวน 75 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถามประกอบการสัมภาษณ์ แล้วนำข้อมูลมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติ อัตราส่วนร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์การผันแปรทางเดียว และการวิเคราะห์การผันแปรประกอบการวิเคราะห์จำแนกหมู่ ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

ประชากรที่ศึกษาส่วนใหญ่มีความคิดเห็นต่อตลาดน้ำตลิ่งชันอยู่ในระดับต่ำ ปัจจัยที่มีผลทำให้เกิดความแตกต่างต่อความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่มีต่อตลาดน้ำตลิ่งชัน คือ อายุ ภูมิฐานะ ปัจจุบัน และระยะเวลาที่ประกอบกิจการ มีผลกับความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่มีต่อตลาดน้ำตลิ่งชัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ข้อเสนอแนะ ควรมีการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับตลาดน้ำตลิ่งชัน ตามสื่อต่างๆ ให้มากขึ้นอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ นอกจากนี้ผู้ที่มิอำนาจในการบริหารจัดการตลาดน้ำตลิ่งชัน ควรมีความเด็ดขาดหรือชัดเจนในการตั้งการและใช้มาตรการบังคับที่ดั่งขึ้นมาให้มากกว่าปัจจุบัน และควรมีการจัดสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เพิ่มขึ้น แก่นักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการ อาทิ เพิ่มถังขยะ เพิ่มห้องน้ำสาธารณะ โดยควรมีเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาดอย่างสม่ำเสมอ เพิ่มโต๊ะ-เก้าอี้สำหรับนั่งรับประทานอาหารและพักผ่อน และเพิ่มที่จอดรถให้เพียงพอ