

3837181 SHED/M : สาขาวิชา : สิ่งแวดล้อมศึกษา ; ศษ.ม. (สิ่งแวดล้อมศึกษา)

คำสำคัญ : จิตสำนึก / การอนุรักษ์ตลาดน้ำดำเนินสะดวก / ผู้ประกอบการค้า

ศุมนทา หลบภัย : จิตสำนึกในการอนุรักษ์ตลาดน้ำดำเนินสะดวกของผู้ประกอบการค้า
บริเวณตลาดน้ำดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี (THE ENVIRONMENTAL CONSERVATION
CONSCIOUSNESS OF ENTREPRENEURS AT DAMNERN SADUAG FLOATING
MARKET, RATCHABURI PROVINCE) คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ : โกวิท กระจำง,
D.Tech.Sc., รัชชานนท์ สุภพศัพท์เชษฐ, พ.บ.ค. 154 หน้า. ISBN 974-665-020-3

การศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาจิตสำนึกในการอนุรักษ์ตลาดน้ำดำเนินสะดวก
ของผู้ประกอบการค้า บริเวณตลาดน้ำดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี โดยมีตัวแปรอิสระคือ เพศ
อายุ ระดับการศึกษา รายได้ ภูมิฐานะเดิม ประเภทของผู้ประกอบการ ระยะเวลาที่ประกอบ
การค้า บริเวณที่ขายสินค้า และการรับข้อมูลข่าวสารด้านการอนุรักษ์ตลาดน้ำดำเนินสะดวก
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสัมภาษณ์ โดยสัมภาษณ์ผู้ประกอบการค้าใน
บริเวณตลาดน้ำดำเนินสะดวก ที่ขายสินค้าอยู่ในเรือและอยู่ริมคลอง จำนวน 150 ราย วิเคราะห์
ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา คือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติอ้างอิงที่
ใช้ คือ วิเคราะห์ความแตกต่างโดยใช้สถิติ t-test และวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One
Way Analysis of Variance) และวิเคราะห์ความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธี เชฟเฟ้ (Scheffé test)

ผลการวิจัย พบว่า ผู้ประกอบการค้ามีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ตลาดน้ำดำเนินสะดวก
ในระดับปานกลาง โดยมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ตลาดน้ำดำเนินสะดวกแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ
ทางสถิติที่ระดับ 0.05 เนื่องจากตัวแปรต่อไปนี้ ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา ประเภทของผู้
ประกอบการ และเมื่อพิจารณาจิตสำนึกในการอนุรักษ์ตลาดน้ำดำเนินสะดวกด้านความรู้แล้ว พบว่า
ผู้ประกอบการค้ามีความรู้ในการอนุรักษ์ตลาดน้ำดำเนินสะดวกในระดับปานกลาง และมีความรู้
แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เนื่องจากตัวแปร อายุ ระดับการศึกษา รายได้
ระยะเวลาที่ประกอบการค้า บริเวณที่ขายสินค้า และประเภทของผู้ประกอบการ ผู้ประกอบการค้า
มีเจตคติในการอนุรักษ์ตลาดน้ำดำเนินสะดวกในระดับสูง โดยมีเจตคติในการอนุรักษ์ตลาดน้ำ
ดำเนินสะดวกแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เนื่องจากตัวแปร ภูมิฐานะเดิม
และประเภทของผู้ประกอบการ ผู้ประกอบการค้ามีการปฏิบัติในการอนุรักษ์ตลาดน้ำดำเนินสะดวก
ในระดับต่ำ โดยมีการปฏิบัติในการอนุรักษ์ตลาดน้ำดำเนินสะดวกแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทาง
สถิติที่ระดับ 0.05 เนื่องจากตัวแปร เพศ ระดับการศึกษา ภูมิฐานะเดิม บริเวณที่ขายสินค้า
ประเภทของผู้ประกอบการ และการรับข้อมูลข่าวสารด้านการอนุรักษ์ตลาดน้ำดำเนินสะดวก