

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติของผู้ใช้รถยนต์ใน จังหวัดเชียงใหม่ต่อการใช้พลังงานทดแทนน้ำมันเชื้อเพลิง รวบรวมข้อมูลปฐมภูมิโดยใช้แบบสอบถามกับผู้ใช้งานที่อยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 321 ราย โดยใช้วิธีการเลือกตัวอย่าง แบบตามสะดวก และข้อมูลทุติยภูมิที่เก็บรวบรวมจากหนังสือ วารสาร บทความ และอินเทอร์เน็ต นำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย โดยสามารถสรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 21-30 ปี สถานภาพโสด การศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพนักเรียนนักศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท รถยนต์ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 95 มีขนาดของเครื่องยนต์ ไม่เกิน 1,500 ซีซี อายุการใช้งานของรถยนต์ 4-6 ปี

ด้านความรู้ความเข้าใจ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมี ความคิดเห็น ในความรู้ ใน เรื่องการใช้พลังงานทดแทนอยู่ในระดับเฉยๆ

ด้านความรู้สึกรู้สึก พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้สึกเชิงบวกต่อปัจจัยด้าน ผลกระทบ เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ยความคิดเห็น แต่มีความรู้สึกเฉยๆ ต่อปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านกระบวนการ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัย ด้านบุคคล และปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ตามลำดับค่าเฉลี่ยคะแนนความคิดเห็น

ด้านแนวโน้มพฤติกรรม พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้พลังงานทดแทนใน ปัจจุบัน เลือกใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 95 มากที่สุด โดยเหตุผลที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้พลังงาน ดังกล่าวเพราะ ประหยัดค่าใช้จ่าย ประหยัดพลังงาน และปราศจากมลพิษ และจะใช้พลังงาน ทดแทนดังกล่าวต่อไป ในปริมาณเท่าเดิม และจะแนะนำให้ผู้อื่นใช้ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ ใช้พลังงานทดแทนในปัจจุบันมีแนวโน้มในอนาคตว่า จะเลือกใช้ น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 91 มากที่สุด โดยเหตุผลที่ผู้ตอบแบบสอบถามจะเลือกใช้พลังงานดังกล่าวเพราะ ประหยัดค่าใช้จ่าย ประหยัด พลังงาน และปราศจากมลพิษ

The objective of this independent study was to study car user attitude towards alternative energy in Chiang Mai province. The primary data were collected by conducting a questionnaire survey among 321 car drivers in Muang District, Chiang Mai Province with convenience sampling. In addition to questionnaire survey, the secondary data were gathered from several publications, journals, published articles and internet. Parameters used in analyzing data were mostly frequency, percentage and mean. The results of the study were concluded as following:

Majority of respondents were male dominant whose average age was between 21 to 30 years old, single status, and held bachelor degrees. Most respondents were student and had monthly incomes below 10,000 baht. Most of their cars use Gasohol 95 as fuel, the engines are less than 1,500 C.C and the age of the car is around 4-6 years old.

Regarding the cognitive component, the respondents had opinion in knowing of alternative energy used at moderate level.

According to respondents' affective component, the respondents had positive feeling to product factors but had moderate feeling to the other factors which are detail physical presentation, price, process, promotion, personal and distribution. The rank of the factors was considered by the opinion score mean.

For behavioral component, the study found that most of respondents who are regular customer of alternative energy used Gasohol 95. The reasons for the respondents were cheaper price, energy saving and pollution-free. They will use alternative energy same quantity and will recommend the others to use also. The most of respondents who not used alternative energy for now have trend to select to use Gasohol 91. They give the reasons that cheaper, energy saving and pollution-free.