

การค้นคว้าอิสระเรื่องนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงทัศนคติของผู้ใช้คอมพิวเตอร์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีต่อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์

กลุ่มตัวอย่างของการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือ ผู้ใช้คอมพิวเตอร์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 200 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล และเครื่องมือทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย Independent Samples t-test การวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) และ Chi-Square

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 20-29 ปี โดยมีระดับรายได้ต่อเดือนประมาณ 5,000-10,000 บาท มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี มีความเข้าใจในการใช้คอมพิวเตอร์อยู่ในระดับปานกลาง ส่วนใหญ่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ใช้ในที่พักอาศัย และเคยซื้อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์

การศึกษาศึกษาทัศนคติของผู้ใช้คอมพิวเตอร์ต่อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ พบว่า ในองค์ประกอบของทัศนคติด้านความรู้ความเข้าใจ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เข้าใจว่าซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์มีแผ่น CD ที่มีคุณภาพสูง มีการใช้งานที่มีประสิทธิภาพดี การติดตั้งทำได้ง่าย ครายี่ห้อมีชื่อเสียง มีคู่มือในการใช้งาน มีบรรจุภัณฑ์ที่แข็งแรงและสวยงาม มีการรับประกัน มีบริการหลังการขาย มีราคาสูงต่อราคาไม่ได้ มีการโฆษณาตามสื่อต่างๆ และมีการประชาสัมพันธ์สม่ำเสมอ

ในองค์ประกอบของทัศนคติด้านความชอบ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพอใจในด้านคุณภาพของแผ่น CD ความสามารถในการใช้งาน การติดตั้ง ครายี่ห้อ คู่มือการใช้งาน บรรจุภัณฑ์และฉลาก การรับประกัน การบริการหลังการขาย ความน่าเชื่อถือของร้านค้า การลดราคา การแจกของแถม พนักงานขายซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ และด้านการโฆษณา

ในองค์ประกอบของทัศนคติด้านพฤติกรรม พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ อาจจะซื้อและอาจจะแนะนำให้ผู้อื่นซื้อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์

The objective of this study is to study attitudes of computer users towards licensed software in Mueang District, Chiang Mai Province.

The sample of this study included 200 computer users in Mueang District, Chiang Mai Province. A questionnaire was used in collecting data. Statistical tool used were frequencies, percentages, mean, two samples t-test, ANOVA and Chi-square.

Most respondents were between 20-29 years old and having average income of 5,000-10,000 Baht per month. Their level of study was bachelor degree and they had a moderate level of understanding how to use the computer. A majority of the respondents owned a personal computer in their accommodations and bought licensed software to use in their computers.

Regarding the study of the respondents' attitude towards licensed software it was founded that, in the cognitive component, most of the respondents understood that licensed software has high quality CD's, are efficient in operation, easy to install, well-known brands, contains manuals, beautiful and durable packaging, contains a warranty, offers an after sale service, expensive, unable to bargain the price, advertises in many types of media and has regularly public relations.

In the affective component, most of the respondents were satisfied with the quality of CD's, ability in operation, installation, brand, manuals, packaging, warranty, after sale service, reliability of stores, sales discounts, gifts, salespersons and advertising.

Finally, in the behavior component, the study founded that the respondents probably will buy and probably will recommend others to buy licensed software.