

การศึกษาครั้งนี้พบว่าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติของผู้ประกอบการต่อบริการขึ้นแบบภาษีเงินได้นิติบุคคลทางอินเทอร์เน็ตในสำนักงานสรรพากรภาค 3 กลุ่มตัวอย่างของการศึกษานี้คือ ผู้ประกอบการที่มีหน้าที่ยื่นแบบภาษีเงินได้นิติบุคคลที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานสรรพากรภาค 3 ซึ่งครอบคลุมสำนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 12-16 จำนวน 200 ราย เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ประกอบกิจการประเภทผู้ผลิต และประเภทให้บริการ มีรายได้ของกิจการน้อยกว่า 5,000,000 บาท มีทุนจดทะเบียนอยู่ระหว่าง 1,000,001-5,000,000 บาท มีจำนวนพนักงานน้อยกว่า 20 คน

ทัศนคติด้านความรู้ความเข้าใจ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มกิจการผู้ผลิต กลุ่มกิจการที่มีรายได้น้อยกว่า 5,000,000 บาท ทุนจดทะเบียน 1,000,001-5,000,000 บาท มีจำนวนพนักงาน 21-50 คน มีความรู้ความเข้าใจโดยทราบว่าสามารถยื่นแบบ และชำระภาษีเงินได้นิติบุคคลทางอินเทอร์เน็ตได้มากที่สุด

ทัศนคติด้านความพึงพอใจ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามในกลุ่มกิจการให้บริการ กลุ่มกิจการที่มีรายได้ 40,000,001 บาทขึ้นไป กลุ่มกิจการที่มีทุนจดทะเบียน 30,000,001 บาทขึ้นไป พนักงาน 201 คนขึ้นไป มีความพึงพอใจต่อบริการขึ้นแบบภาษีเงินได้นิติบุคคลทางอินเทอร์เน็ตอยู่โดยมีเหตุผลคือ ประหยัดเวลา และค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปยื่นแบบฯ ณ สำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขา ไม่เสียค่าใช้จ่ายใด ๆ ในการสมัครหรือขอใช้บริการในแต่ละครั้ง ได้รับสิทธิพิเศษในการยื่นแบบฯ หลังเวลา 16.30-22.00 น. ของทุกวัน สามารถชำระภาษีผ่านทางธนาคาร โดยสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และมีการยืนยันตอบรับทันทีเมื่อทำการรายการแล้วเสร็จตามลำดับ

ทัศนคติด้านพฤติกรรม พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ทราบว่า สามารถยื่นแบบภาษีเงินได้นิติบุคคลทางอินเทอร์เน็ตได้ ส่วนใหญ่คิดว่าจะใช้บริการต่อไป เนื่องจากประหยัดเวลา และค่าใช้จ่ายมากกว่าการไปยื่นแบบที่สำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขา ส่วนผู้ประกอบการที่ไม่ทราบว่าสามารถยื่นแบบภาษีเงินได้นิติบุคคลทางอินเทอร์เน็ตได้ส่วนใหญ่คิดว่าจะไม่ใช้บริการเนื่องจากมีผู้อื่นกรอกแบบฯ และยื่นแบบให้อยู่แล้ว และไม่มั่นใจในระบบการยื่นแบบทางอินเทอร์เน็ต

สำหรับปัญหา เกี่ยวกับการยื่นแบบภาษีเงินได้นิติบุคคลทางอินเทอร์เน็ต พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่เห็นด้วยกับปัญหาในการยื่นแบบทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งแสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความความพึงพอใจ ต่อการยื่นแบบทางอินเทอร์เน็ต อย่างไรก็ตามที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญคือ ปัญหาที่ไม่สามารถสอบถามข้อมูลหรือขอคำปรึกษาจากเจ้าหน้าที่ และความยุ่งยากในกรณีภาษีที่ต้องชำระ ซึ่งต้องทำข้อตกลงกับธนาคารที่เข้าร่วมโครงการก่อน

The purpose of this independent study was to study entrepreneurs' attitudes towards income tax payment via Internet at regional revenue office 3. The samples were entrepreneurs who submitted corporate income tax payment under the control of regional revenue office 3 in Bangkok area revenue office 12-16. The data were collected by questionnaires to 200 entrepreneurs.

The results of the study found that most of respondents were female, being in manufacturing and services business, income less than 5,000,000 baht, capital registered between 1,000,001-5,000,000 baht, and having less than 20 workers.

In regard to the cognitive element, the respondents who were in manufacturing business, income less than 5,000,000 bath, capital registered 1,000,001-5,000,000 baht and having 21-50 workers were most known that the corporate income tax could be submitted via internet.

In regard to the affective element, the respondents in service business, income more than 40 millions baht, capital reistered more than 30 millions baht, having more than 200 workers were satisfied at high level with corporate income tax payment via internet. The reasons were time and expenses saving, free of charge, corporate income tax submission privilege after 4.30-10.00 p.m. daily, tax payment through electronic banking, and confirmation after processes completed.

In regard to the behavior element, it was found that most entrepreneurs who knew how to submit corporate income tax via internet were agreed to use the service due to time and expenses saving more than using services at revenue offices. The rest of entrepreneurs who did not know how to submit corporate income tax via Internet would not use this service because they had assistants who prepared tax paper forms and submission, and they did not rely on tax submission via internet.

In terms of problems towards corporate income tax payment via internet, most of respondents did not agree with the problems. It implied that they were satisfied with corporate income tax payment via internet. However, the important problem that they concerned were information or consultancy from the authority staff, and complicated tax payment due to the bank agreement requirement.