

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ      ทักษะคิดของผู้บริโภคที่มีต่อผัก ไฮโดรโปนิคส์ในอำเภอเมือง  
เชียงใหม่

ผู้เขียน

นาย เจตพล คงดี

ปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

(การจัดการอุตสาหกรรมเกษตร)

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ ดร.นัยทัศน์ ภู่อริณีย์

### บทคัดย่อ

ในการศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทักษะคิดของผู้บริโภคที่มีต่อผักไฮโดรโปนิคส์ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ โดยใช้ทฤษฎีทักษะคิด อันประกอบด้วย องค์ประกอบ 3 ด้าน อันได้แก่ ด้านความรู้ความเข้าใจ ความรู้สึกและด้านพฤติกรรมเป็นกรอบในการศึกษา การศึกษานี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามถามผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำนวน 400 คน ซึ่งผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 21 – 30 ปี ส่วนใหญ่ระดับการศึกษาจบปริญญาตรี มีอาชีพเป็นลูกจ้าง/พนักงานบริษัท มีระดับรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท ด้านความรู้ความเข้าใจพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องกระบวนการเพาะปลูก สามารถปลูกได้ในบริเวณพื้นที่ที่ดินไม่ดีหรือสภาพแวดล้อมไม่เหมาะสมต่อการเพาะปลูก ด้วยคะแนนสูงสุด (ร้อยละ 66.75) ด้านความรู้สึกพบว่าความสะอาดและการปลอดจากสารพิษอยู่ในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.43 ด้านพฤติกรรม พบว่าเหตุผลสำคัญในการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ในครั้งแรกมากที่สุดเพื่อสุขภาพที่ดีคิดเป็น ร้อยละ 70.80

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| <b>Independent Study Title</b>   | Consumers Attitudes Towards Hydroponic Vegetables in<br>Mueang Chiang Mai District |
| <b>Author</b>                    | Mr. Jetphon Kongdee  |
| <b>Degree</b>                    | Master of Business Administration<br>(Agro-Industry Management)                    |
| <b>Independent Study Advisor</b> | Assoc. Prof. Dr. Naiyatat Poosaran   |

### **ABSTRACT**

The purpose of this research was to investigate the attitudes of consumers towards hydroponic vegetables in Mueang Chiang Mai District based on an attitude theory. Three attitude component concepts which included cognitive, affective, and behavior were used as study frames. The data were collected from questionnaires of four hundred consumers in Mueang Chiang Mai District. The studies found that majority of the consumers were female with age range between 21 – 30 and Bachelor degree. Their occupations were hired/office workers with monthly income below 10,000 baht. The examination of understanding aspect revealed that the majority of respondents had understanding on cultivation process with the ability of growing in bad soil or non-suitable cultivation area which accounted for the highest score of 66.75 %. The affection aspect indicated that the cleanliness and absence of toxic substance were rated at high level with the average value of 4.43. This was compared to behavior aspect with the principal reasons including purchase decision of hydroponic vegetables at the beginning for good health (70.80%).