

การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ในอำเภอเมืองลำปาง วิธีการศึกษา ได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างที่เคยซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ จำนวน 400 ราย โดยเก็บข้อมูลตามร้านจำหน่ายซีดีเพลงในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง วิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา นำเสนอในรูปของตาราง ร้อยละ ค่าเฉลี่ย มีผลการศึกษาดังนี้

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชายและเพศหญิงใกล้เคียงกัน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากมีอายุระหว่าง 20 – 30 ปี อาชีพนักเรียนหรือนักศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท ยานพาหนะที่ใช้เป็นประจำ คือ รถจักรยานยนต์

องค์ประกอบของทัศนคติด้านความรู้ความเข้าใจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจว่าการซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์จะช่วยให้ศิลปินมีกำลังใจในการผลิตผลงานเพลงมากที่สุด คิดว่าตนสามารถจำแนกความแตกต่างได้ชัดเจนในระดับมาก ระหว่างซีดีเพลงลิขสิทธิ์และซีดีเพลงละเมิดลิขสิทธิ์ โดยสังเกตความแตกต่างจากบรรจุภัณฑ์ (ซีดีเพลงลิขสิทธิ์มีบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม) มากที่สุด รองลงมาคือ ร้านจำหน่าย (ซีดีเพลงลิขสิทธิ์มีจำหน่ายในร้านจำหน่ายที่มีความน่าเชื่อถือ) และราคา (ซีดีเพลงลิขสิทธิ์มีราคาแพง) ตามลำดับ ทั้งนี้ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากเข้าใจถูกต้องว่าร้านจำหน่ายซีดีเพลงลิขสิทธิ์จำเป็นต้องมีใบอนุญาตจำหน่ายจากกระทรวงพาณิชย์

องค์ประกอบของทัศนคติด้านความรู้สึกพึงพอใจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อซีดีเพลงลิขสิทธิ์มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับพอใจมาก โดยมีความพึงพอใจในระดับ “มาก” ต่อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ ในปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ การจัดจำหน่าย และพึงพอใจในระดับ “ปานกลาง” ต่อปัจจัยด้านราคา และการส่งเสริมการตลาด

องค์ประกอบของทัศนคติด้านพฤติกรรม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากซื้อทั้งซีดีเพลงลิขสิทธิ์และซีดีเพลงละเมิดลิขสิทธิ์ พบว่าปัจจัยอันดับแรกในการเลือกซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ คือ เป็นอัลบั้มของศิลปินที่ชื่นชอบ ซื้อจากแผนกจำหน่ายซีดีเพลงลิขสิทธิ์ในห้างสรรพสินค้า ส่วนมากไม่มีร้านที่ซื้อเป็นประจำ ซื้อในช่วงที่มีซีดีเพลงที่สนใจเริ่มวางจำหน่าย ซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ประเภทเพลงไทยสากล โดยผู้ที่ซื้อระบุว่าราคาต่อแผ่นของซีดีเพลงลิขสิทธิ์ที่เหมาะสม คือช่วงราคา 71 – 100 บาท และหากมีรายได้เพิ่มขึ้นก็ยังคงจะซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ปริมาณเท่าเดิม โดยจะเลือกซื้อเฉพาะอัลบั้มของศิลปินที่ชื่นชอบ

The objective of this independent study was to study consumer attitude towards copyrighted music compact discs in Mueang Lampang District. The data was collected from distributing questionnaire to 400 respondents who had bought copyrighted music compact discs. The data collection took place at a number of music stores in Mueang Lampang District and was then analyzed using descriptive statistics in the forms of percentage and mean.

The results of the study show that the numbers of male and female respondents were not much different. Most of them were students between 20-30 years old and earned less than 5,000 baht/month. The most common form of vehicles they used was motorcycle.

In studying customer perception of information, it was found that the highest ranked factor was the respondents understood that buying copyrighted music compact discs helped support artistic creativity. The factor that was ranked at the high level was they believed they were able to differentiate between the copyrighted music compact discs and the pirated ones by the following criteria: the copyrighted music compact discs could be identified by their nice packaging, by being sold at trustworthy music stores, and by their higher price, respectively. Moreover, most of the respondents realized that copyrighted music stores must have license granted by the Ministry of Commerce.

In terms of customer satisfaction, most of the respondents were highly satisfied with copyrighted music compact discs. Product and place were ranked at the high level, while price and marketing promotion were ranked at the medium level.

In terms of customer behavior, it was found that most of the respondents bought both the copyrighted music compact discs and the pirated ones. The first influencing factor for buying the copyrighted music compact discs was because of their favorite artists. They usually did the purchasing at department stores, however they did not have any regular music store. They usually did the purchasing when new interesting albums were being launched. The preferred music was Thai contemporary songs. The price ranged from 71-100 baht. Moreover, they pointed out that if they earned extra money, they would buy the same amount of copyrighted music compact discs and would buy only their favorite artists.