

การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคต่อน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซินในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร โดยใช้แบบสอบถามเก็บรวบรวมข้อมูลแบบเฉพาะเจาะจง จากผู้บริโภคที่ใช้น้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซินจำนวน 400 ตัวอย่าง ในช่วงระยะเวลาเดือนมิถุนายนถึงสิงหาคม 2546 ประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยใช้มาตราส่วนประมาณค่าแบบ 3 สเตจ ได้แก่ ดี เป็นกลาง และไม่ดี

ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคมีทัศนคติต่อน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซิน โดยรวมอยู่ในระดับเป็นกลาง และเมื่อพิจารณาตามองค์ประกอบทัศนคติสรุปได้ดังนี้

ด้านความคิดความเชื่อ พบว่าผู้บริโภคมีทัศนคติโดยรวมอยู่ในระดับเป็นกลาง โดยมีความคิดความเชื่อในเรื่องผลิตภัณฑ์ช่วยยืดอายุการใช้งานของเครื่องยนต์ มีคุณภาพดี ช่วยทำให้เครื่องยนต์สะอาด และหาซื้อได้ง่าย อยู่ในระดับดี ส่วนในเรื่องการจัดจำหน่ายในร้านค้าที่ตกแต่งร้านค้าสวยงาม การโฆษณาอย่างทั่วถึง และมีวิธีการโฆษณาที่เข้าใจง่าย อยู่ในระดับเป็นกลาง

ด้านความรู้สึก พบว่าผู้บริโภคมีทัศนคติโดยรวมอยู่ในระดับเป็นกลาง โดยมีความรู้สึกในเรื่องความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้า ความสะดวกในการหาซื้อ และรู้สึกพอใจกับราคาสินค้า อยู่ในระดับดี ส่วนในเรื่องความรู้สึกชอบตราสัญลักษณ์ ความรู้สึกชอบการโฆษณาทางโทรทัศน์ และความรู้สึกชอบตราสัญลักษณ์ อยู่ในระดับเป็นกลาง

ด้านแนวโน้มพฤติกรรม พบว่าผู้บริโภคมีทัศนคติโดยรวมอยู่ในระดับเป็นกลาง โดยพบว่าจะมีการแนะนำให้บุคคลอื่นมาทดลองใช้หากมีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจ และจะแนะนำผู้อื่นที่ใช้ประจำถ้ามีบุคคลอื่นมาขอคำแนะนำในการเลือกใช้น้ำมันหล่อลื่น อยู่ในระดับเป็นกลาง

เมื่อพิจารณาผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นโดยจำแนกตามตราสัญลักษณ์ พบว่าผู้บริโภคมีทัศนคติต่อตราสัญลักษณ์ เชลล์ เอสโซ่ คาลเท็กซ์ ปตท. และตราสัญลักษณ์อื่นๆ อยู่ในระดับเป็นกลาง