

การศึกษาทัศนคติของผู้ขับรถยนต์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ต่อการประหยัดพลังงานในการเดินทางโดยรถยนต์มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติของผู้ขับรถยนต์ต่อการประหยัดพลังงานในการเดินทางโดยรถยนต์ ทำการศึกษาโดยใช้แบบสอบถามจำนวน 325 ชุด วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าสถิติการทดสอบไคสแควร์ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย

ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมาก เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 25-34 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี มีรายได้ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณ ต่ำกว่า 10,000 บาท ใช้รถยนต์ส่วนบุคคล เติมน้ำมัน 4 ครั้งต่อเดือน ค่าใช้จ่ายน้ำมันต่อเดือนประมาณ 1,500 บาท และเติมน้ำมันเบนซิน 91

องค์ประกอบเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากมีความรู้เกี่ยวกับวิธีการประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิง และเข้าใจว่าการประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิงมีส่วนช่วยเศรษฐกิจของชาติได้

องค์ประกอบทางด้านความชอบ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากเห็นว่าการประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิงมีความจำเป็นมากที่สุดในปัจจุบัน และมีประโยชน์ในการช่วยลดค่าใช้จ่ายส่วนตัวมากที่สุด

องค์ประกอบเกี่ยวกับความตั้งใจก่อพฤติกรรม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากมีความตั้งใจที่จะปฏิบัติตามวิธีการประหยัดน้ำมันในอนาคต และอุปสรรคสำคัญต่อความพยายามประหยัดน้ำมันคือ การจราจรติดขัด

ABSTRACT

TE 133968

The objective of this study was to investigate the attitude of car drivers toward energy saving measures in car transportation in Amphoe Mueang, Chiang Mai Province. A set of questionnaires was assigned to 325 drivers. The data collected was statistically analyzed using Chi-square, Frequencies, Percentage and Means.

The results showed that most respondents were male, aged between 25-34 years and holding bachelor degrees. They had below 10,000 per month. Their vehicles are passenger cars and refilled the fuel 4 times per month with cost about 1,500 bahts. Gasoline Octane 91 mostly used for refills.

Regarding the cognitive element, most respondents had knowledge about energy saving methods and understood that saving the fuel could help the economy of the nation.

Regarding the affective element, most respondents felt that energy saving was necessary in the current economic situation and preferred to save because it can reduce their expenditure.

Regarding the behavioral element, most respondents intend to perform energy saving methods in the future and they think that the main threat of their intention was traffic jam.