

## บทที่ 5

### สรุปและอภิปรายผล

การวิจัยเรื่อง “โลกาภิวัตน์ทางการสื่อสารกับสำนักข่าวนานาชาติชั้นนำประจำประเทศไทย” ผู้วิจัยได้กำหนดคำถามนำวิจัยไว้ ดังนี้

1. โครงสร้างการทำงานของสำนักข่าวนานาชาติชั้นนำประจำประเทศไทยในปัจจุบันเป็นอย่างไร
2. กระบวนการในการผลิตและคัดเลือกข่าวสารของสำนักข่าวนานาชาติชั้นนำประจำประเทศไทยเป็นอย่างไร
3. โลกาภิวัตน์ทางการสื่อสารส่งผลต่อกระบวนการทำงาน ประเภทข่าวที่นำเสนอ และการกำหนดประเด็นข่าวของสำนักข่าวนานาชาติประจำประเทศไทยหรือไม่ อย่างไร

ทั้งนี้เพื่อที่จะสามารถตอบคำถามนำวิจัยที่กำหนดไว้ได้อย่างชัดเจน ผู้วิจัยจะนำผลการวิจัยที่ได้มาสรุปวิเคราะห์และอภิปรายผล และเปรียบเทียบกับข้อสันนิษฐานที่ได้ตั้งไว้ โดยนำมาเสนอเป็นตารางดังนี้

ตารางที่ 6 เปรียบเทียบภาพรวมของสำนักข่าว Reuters และสำนักข่าว Xinhua

ภาพรวม	สำนักข่าว Reuters	สำนักข่าว Xinhua
ระบอบการปกครองของประเทศเจ้าของสำนักข่าว	Thomson – ประเทศแคนาดา เสรีประชาธิปไตย Reuters – ประเทศอังกฤษ เสรีประชาธิปไตย	ประเทศจีน - คอมมิวนิสต์
เจ้าของกิจการ	บริษัท Thomson Corporation ถือหุ้น 53 % อีก 47% เป็นของกลุ่มบริษัท Reuters บริหารงานภายใต้ต้นนโยบายร่วมระหว่างบริษัททั้ง 2 แห่ง	ตัวแทนรัฐบาลจีนถือหุ้นทั้งหมด 100% บริหารงานภายใต้ต้นนโยบายรัฐบาลจีน
กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มนักธุรกิจ นักการค้า นักลงทุน และบริษัทเอกชนทั่วโลก 80 % บุคคลทั่วไป 10 % สื่อมวลชน 10 %	กลุ่มเป้าหมายหลัก คือ สื่อมวลชนทั้งในประเทศจีนและต่างประเทศ รองลงมาคือองค์กรภาครัฐและบริษัทเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ  โดยทั้งนี้ทั้งนั้นจะเน้นที่สื่อมวลชนหรือบริษัทในประเทศเป็นหลัก
ที่มาของรายได้	รายได้ 90% มาจากการให้บริการข้อมูลทางการเงิน ข้อมูลเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์ อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา และการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต อีก 10% มาจากการขายพื้นที่โฆษณาและข่าว ภาพข่าว วิดีโอข่าว	รายได้ส่วนใหญ่มาจากเงินสนับสนุนจากรัฐบาล ที่เหลือมาจากการขายข่าวให้สื่อมวลชน ทั้งหนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ ในประเทศจีนและทั่วโลก รองลงมาคือบริษัทเอกชนต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
นโยบายการบริหารงานข่าว	ความถูกต้อง เป็นอิสระ และรวดเร็ว	ความถูกต้องแม่นยำ เป็นตัวแทนรัฐบาลจีน เสนอข่าวโดยมีความรับผิดชอบต่อสังคม และหลีกเลี่ยงการสร้างปัญหาด้านความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

ภาพรวม	สำนักข่าว Reuters	สำนักข่าว Xinhua
ภาษาในการนำเสนอข่าว	26 ภาษา หลักๆ คือ อังกฤษ ฝรั่งเศส เยอรมัน สเปน จีน ญี่ปุ่น รัสเซีย	ทั้งหมด 6 ภาษา ได้แก่ จีน อังกฤษ ฝรั่งเศส รัสเซีย สเปน อาหรับ
บุคลากรในประเทศไทย	<p>จำนวนทั้งสิ้น 48 คน ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- หัวหน้าสำนักข่าวชาวต่างชาติ 1 คน</li> <li>- รองหัวหน้าสำนักข่าวชาวต่างชาติ 1 คน</li> <li>- บรรณาธิการชาวไทย 1 คน</li> <li>- ผู้ช่วยบรรณาธิการชาวไทย 3 คน</li> <li>- หัวหน้าสายข่าวชาวต่างชาติ 1 คน</li> <li>- หัวหน้าสายข่าวชาวไทย 6 คน</li> <li>- ผู้สื่อข่าวภาคสนามชาวไทย 25 คน</li> <li>- ช่างภาพ/วิดีโอ 10 คน</li> </ul>	<p>จำนวนทั้งสิ้น 11 คน ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- หัวหน้าสำนักข่าวชาวจีน 1 คน</li> <li>- ผู้ช่วยหัวหน้าข่าวชาวจีน 1 คน</li> <li>- นักข่าวชาวจีน 4 คน</li> <li>- นักข่าวชาวไทย 2 คน</li> <li>- ผู้ประสานงานชาวไทย 1 คน</li> <li>- ช่างภาพ/วิดีโอ 2 คน</li> </ul>
สำนักงานภูมิภาคที่เกี่ยวข้องในกระบวนการบรรณาธิการเนื้อหา ก่อนส่งให้ลูกค้าหรือสมาชิก	<p>สำนักงานประจำภูมิภาคเอเชีย ตะวันออกเฉียงใต้ ประเทศสิงคโปร์</p> <p>สำนักงานประจำภูมิภาคเอเชีย แปซิฟิก กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น</p> <p>สำนักงานใหญ่ กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ</p>	<p>สำนักงานภาคพื้นเอเชีย (สำหรับข่าวภาษาอังกฤษ) ที่ฮ่องกง</p> <p>สำนักงานใหญ่ที่กรุงปักกิ่ง</p>

ตารางที่ 7 เปรียบเทียบกระบวนการทำงานของสำนักข่าว Reuters และสำนักข่าว Xinhua

กระบวนการทำงาน	สำนักข่าว Reuters	สำนักข่าว Xinhua
การหาประเด็นข่าว	อินเทอร์เน็ต (ข่าวจากสื่อไทยและต่างประเทศ บทความออนไลน์) ฐานข้อมูลในสำนักงาน(intranet) ข้อความข่าวสั้น (SMS)	อินเทอร์เน็ต (ข่าวจากสื่อไทยและต่างประเทศ) บทความออนไลน์ เว็บไซต์ของสำนักข่าวเอง ข้อความข่าวสั้น (SMS)
เกณฑ์ในการคัดเลือกประเด็นข่าว	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. นโยบายองค์กร</li> <li>2. คุณค่าข่าว (เรียงตามลำดับการให้ความสำคัญ) <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 ความสด (เลือกประเด็นใหม่เพื่อเป็นผู้นำทางสื่อ)</li> <li>2.2 ผลกระทบ (โดยเฉพาะต่อภาคการค้าและการลงทุน รองลงมาคือผลกระทบต่อคนทั่วไป)</li> <li>2.3 ความใกล้ชิดทางภูมิศาสตร์ เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม (เน้นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นนักลงทุนในภาคธุรกิจเป็นหลักและสาธารณชนเป็นรอง)</li> <li>2.4 กระแสเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นประจำวัน</li> <li>2.5 ความขัดแย้ง</li> <li>2.6 ข้อมูลที่สำคัญหรือจำเป็นสำหรับผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย (ประเด็นที่จำเป็นต่อกลุ่มนักธุรกิจการค้า การลงทุน เป็นหลัก)</li> <li>2.7 ความไม่ปกติหรือเรื่องแปลกประหลาด</li> </ol> </li> <li>3. วิจารณ์ญาณของบรรณาธิการที่สำนักงานในกรุงเทพ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. นโยบายองค์กร</li> <li>2. คุณค่าข่าว (เรียงตามลำดับการให้ความสำคัญ) <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 ความสด (เสนอสิ่งใหม่ต่อผู้อ่าน)</li> <li>2.2 ผลกระทบ (ประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อชาวจีนหรือประเทศจีนเป็นหลัก)</li> <li>2.3 ความขัดแย้ง</li> <li>2.4 ความสำคัญ (ประเด็นที่กลุ่มลูกค้าชาวจีนให้ความสำคัญ)</li> <li>2.5 กระแสเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นประจำวัน</li> <li>2.6 ความไม่ปกติหรือเรื่องแปลกประหลาด</li> <li>2.7 ข้อมูลที่สำคัญหรือจำเป็นสำหรับผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย (ประเด็นที่สาธารณชนในประเทศจีนต้องรับรู้)</li> <li>2.8 ความใกล้ชิดในแง่ความเกี่ยวข้องกับประเทศจีน โดยเฉพาะทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม (เน้นกลุ่มเป้าหมายชาวจีนทั่วโลกเป็นหลัก รองลงมาคือสาธารณชน)</li> </ol> </li> <li>3. วิจารณ์ญาณของบรรณาธิการที่สำนักงานที่ย่องกง</li> </ol>

กระบวนการทำงาน	สำนักข่าว Reuters	สำนักข่าว Xinhua
แนวทางในการทำข่าว หรือนำเสนอข่าว	เน้นที่การนำเสนอข่าวเชิงวิเคราะห์ มีการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญเพื่อให้ได้ ข้อมูลเชิงลึกและแตกต่างจากสื่ออื่นๆ ทั่วไป	เน้นการรายงานความเป็นไปของ เหตุการณ์ มีการนำเสนอบทความวิเคราะห์บ้าง แต่ไม่มาก เน้นปริมาณข่าว เพื่อให้ก้าวขึ้นมา ทัดเทียมกับสำนักข่าวนานาชาติอื่นๆ
การรับเอาเทคโนโลยีใช้ ในการทำงาน	เปิดกว้าง บริษัทลงทุนเต็มที่ เพื่อให้ นักข่าวสามารถรายงานข่าวได้เร็ว และมีประสิทธิภาพมากที่สุด	เปิดกว้างให้ใช้ได้ แต่การลงทุน ค่อนข้างจำกัด เนื่องจากขาดแคลน บุคลากร โดยเฉพาะด้าน IT เทคโนโลยีส่วนใหญ่เป็นของนักข่าว เอง โดยไม่ได้มีการลงทุนเพื่อ สนับสนุนด้านเทคโนโลยีเท่าที่ควร
ผลกระทบของ เทคโนโลยีต่อการ ทำงาน	ช่วยให้ทำงานได้เร็วขึ้น สะดวกขึ้น นักข่าวไม่ต้องอยู่เวรที่สำนักงาน รายงานข่าวหรือเรียบเรียงข่าวส่งให้ สำนักงานจากที่ไหนก็ได้โดยใช้ระบบ เครือข่ายเฉพาะของสำนักข่าว การรายงานประเด็นข่าวทำผ่าน โทรศัพท์มือถือ BlackBerry	ช่วยให้ทำงานได้เร็วขึ้น สะดวกขึ้น แต่ยังเน้นการเข้าทำงานในสำนักงาน นักข่าวส่วนใหญ่เข้ามาเขียนข่าวใน สำนักงาน ยกเว้นในกรณีเร่งด่วนอาจ ส่งข่าวที่เรียบเรียงแล้วเข้ามาทาง แฟกซ์ หรือโทรรายงานประเด็นข่าว
อิทธิพลของเทคโนโลยี ต่ออำนาจของ บรรณาธิการ	อำนาจยังเท่าเดิม ข่าวทั้งหมดต้อง ผ่านบรรณาธิการที่สำนักงานภูมิภาค ที่สิงคโปร์ โตเกียว และบรรณาธิการที่ สำนักงานใหญ่ที่ลอนดอนก่อนจึงจะ นำเสนอต่อลูกค้าได้	อำนาจยังเท่าเดิม ข่าวทั้งหมดต้อง ผ่านบรรณาธิการที่สำนักงานใหญ่ที่ ฮองกงหรือปักกิ่งก่อนจึงจะนำเสนอ ต่อลูกค้าได้



กระบวนการทำงาน	สำนักข่าว Reuters	สำนักข่าว Xinhua
อำนาจในการกำหนดประเด็นของนักข่าวท้องถิ่น	สะท้อนให้เห็นอย่างชัดเจนในบริการข่าวภาษาไทย ที่นักข่าวและบรรณาธิการชาวไทยมีอำนาจเต็มที่ในการเลือกประเด็น เนื้อหา และแนวทางการเขียนข่าว ก่อนที่จะนำเสนอให้แก่ลูกค้าที่เป็นสมาชิกในประเทศโดยไม่ต้องผ่านการพิจารณาหรือบรรณาธิการโดยบรรณาธิการฝ่ายภาษาอังกฤษ ส่วนบริการข่าวภาษาอังกฤษต้องผ่านการกำหนดประเด็น และการตรวจสอบจากบรรณาธิการซึ่งเป็นชาวต่างชาติก่อนนำเสนอให้แก่ลูกค้าที่เป็นสมาชิกทั่วโลก	ในกรณีข่าวภาษาอังกฤษซึ่งทำโดยนักข่าวชาวไทย นักข่าวมีอำนาจในการเลือกประเด็นที่จะเขียน แต่อำนาจท้ายที่สุดยังคงอยู่ที่กองบรรณาธิการที่ฮ่องกงในการคัดเลือกหรือตรวจแก้ข่าวก่อนนำเสนอให้แก่ลูกค้าสื่อมวลชนและบริษัทหรือองค์กรภาคเอกชนทั่วโลกที่เป็นสมาชิกข่าว ซึ่งก็ยังคงสะท้อนวิจรรณญาณแบบจีนนิยม

ในส่วนการอภิปรายผล ผู้วิจัยจะอภิปรายถึงอิทธิพลของโลกาภิวัตน์ทางการสื่อสารที่ปรากฏใน 3 ลักษณะหลักๆ คือ

ส่วนที่ 1 การหลอมรวมทางเทคโนโลยีกับรูปแบบธุรกิจและทิศทางข่าวสารในสำนักข่าว

ส่วนที่ 2 ระบอบการปกครองกับคุณค่าข่าวในสำนักข่าว: ความเปลี่ยนแปลงหรือความต่อเนื่องภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์

ส่วนที่ 3 โลกาภิวัตน์ทางการสื่อสารกับอำนาจของท้องถิ่น - การกำหนดประเด็นข่าวจากท้องถิ่น

**ส่วนที่ 1 การหลอมรวมทางเทคโนโลยีกับรูปแบบธุรกิจและทิศทางข่าวสารในสำนักข่าว**

การหลอมรวมทางเทคโนโลยีต่างๆ อันเป็นผลมาจากโลกาภิวัตน์ทางการสื่อสารและการพัฒนาและแพร่กระจายของเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้ก่อให้เกิดศักยภาพใหม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง

ในกลุ่มองค์กรสื่อให้หันมาดำเนินกิจการที่ครอบคลุมทั้งด้านสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ และอินเทอร์เน็ต

ในกรณีของสำนักข่าว Reuters แนวโน้มของการหลอมรวมทางเทคโนโลยีต่างๆ ส่งผลกระทบใน 2 ประเด็น ได้แก่ การควบรวมทางธุรกิจ (Business Merger) และการแข่งขันจากช่องทางข่าวสารที่หลากหลายมากขึ้น (Multiplicity of Channel)

สำหรับประเด็นแรก สำนักข่าว Reuters เป็นสำนักข่าวแห่งประเทศตะวันตกที่มีการปกครองระบอบประชาธิปไตยและระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยมเสรีที่สื่อมวลชนถูกใช้เป็นเครื่องมือในการแสวงหาผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจอย่างเต็มรูปแบบ อีกทั้งยังได้จดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชนในตลาดหุ้น ซึ่งทำให้กลุ่มบุคคลที่เป็นเจ้าของบริษัท ก็คือ นักลงทุนผู้ถือหุ้น โดยมีเป้าหมายหลักคือการดำเนินกิจการของบริษัทเพื่อแสวงหาผลกำไรให้แก่ผู้ถือหุ้น นับตั้งแต่กลางทศวรรษที่ 1990 ด้วยกระแสการควบรวมกิจการในอุตสาหกรรมสื่อสาร สำนักข่าว Reuters ต้องพัฒนาองค์กรผ่านการควบรวมกิจการหรือครอบครองซื้อกิจการสื่อ เพื่อกลายเป็นบริษัทที่สามารถให้บริการได้อย่างครอบคลุม ตลอดระยะเวลาของการดำรงอยู่ของ Reuters บริษัทได้ผ่านการสร้างพันธมิตร ร่วมทุน ควบรวม ครอบครองซื้อกิจการ หรือแม้แต่ลงทุนในธุรกิจสื่ออื่นๆ รวมถึงธุรกิจซอฟต์แวร์ อิเล็กทรอนิกส์ และเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อจุดมุ่งหมายในการเป็นบริษัทสื่อยักษ์ใหญ่ที่ให้บริการครอบคลุมสื่อในทุกแขนงโดยอาศัยเทคโนโลยีที่มีอยู่

การควบรวมกิจการที่สำคัญระหว่างบริษัทข้อมูลยักษ์ใหญ่อย่าง Thomson Corporation ซึ่งเป็นหนึ่งในบริษัทผู้ให้บริการข้อมูลทางการเงินรายใหญ่ที่สุดของโลกจากประเทศแคนาดาที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดมากถึงร้อยละ 11 ของตลาดโลก ในปี ค.ศ. 2008 กับ Reuters Holding PLC ซึ่งดำเนินกิจการในฐานะบริษัทข้อมูลข่าวสารเช่นกัน ส่งผลในด้านฐานลูกค้าของบริษัทใหม่อย่าง Thomson Reuters กลายเป็นผู้นำทางด้านการให้บริการข้อมูลข่าวสารทางการเงินในตลาดโลก ผลที่ตามมาคือการเปลี่ยนแปลงของฐานลูกค้าหลักจากกลุ่มลูกค้าที่เป็นสื่อและสาธารณชนทั่วไปมาเป็นลูกค้านักลงทุนและบริษัทเอกชนต่างๆ ทั่วโลก

ตารางที่ 8 แสดงโครงสร้างธุรกิจและบริการของ Reuters และ Thomson Corporation ก่อนและ  
หลังการควบรวมกิจการในปี ค.ศ. 2008

Reuters	Thomson Corporation
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ข้อมูลเรียลไทม์</li> <li>● ผลิตภัณฑ์ธุรกรรมทางการเงิน</li> <li>● ระบบห้องค้า</li> <li>● ฐานข้อมูล</li> <li>● ผลิตภัณฑ์สื่อ</li> <li>● ผลิตภัณฑ์อินเทอร์เน็ต</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Thomson Financial บริการข้อมูลทางการเงิน</li> <li>● Thomson Healthcare บริการ ข้อมูลสุขภาพและการแพทย์</li> <li>● Thomson Legal บริการข้อมูลด้านกฎหมาย</li> <li>● Thomson Scientific บริการข้อมูลด้านวิทยาศาสตร์</li> <li>● Thomson Tax &amp; Accounting บริการข้อมูลภาษีและการบัญชี</li> </ul>
<b>Thomson Reuters</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ฝ่ายตลาด (Markets Division) (Thomson Financial + สำนักข่าว Reuters) <ul style="list-style-type: none"> <li>○ งานการค้าผลิตภัณฑ์และธุรกิจตลาดทุน (Sales &amp; Trading)</li> <li>○ วิสาหกิจ (Enterprise)</li> <li>○ การลงทุนและที่ปรึกษาทางการเงิน (Investment &amp; Advisory)</li> <li>○ สื่อ</li> </ul> </li> <li>● ฝ่ายบริการเฉพาะทาง (Professional Division) <ul style="list-style-type: none"> <li>○ กฎหมาย</li> <li>○ ข้อมูลสุขภาพและวิทยาศาสตร์ (Thomson Healthcare + Thomson Scientific)</li> <li>○ ภาษีและการบัญชี (Thomson Tax &amp; Accounting)</li> </ul> </li> </ul>	

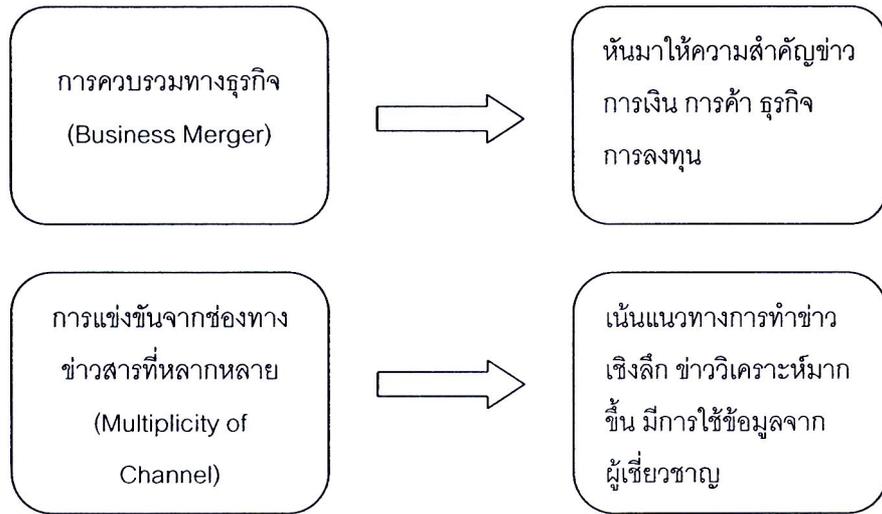
ในส่วนของประเด็นที่ 2 เทคโนโลยีสารสนเทศที่แพร่กระจายและพัฒนาไปจนถึงระดับที่ผู้คนทั่วไปสามารถเข้าถึงและผลิตเนื้อหาได้โดยง่าย ได้นำไปสู่การเกิดขึ้นของนักข่าวพลเมือง (Citizen Journalist) เช่น บล็อกเกอร์ หรือผู้ใช้อินเทอร์เน็ตต่างๆ ที่สามารถกลายมาเป็นผู้ส่งข่าวในระดับนานาชาติได้ จากเดิมที่อำนาจในการส่งข่าวในระดับนานาชาติถูกผูกขาดโดยสำนักข่าวนานาชาติซึ่งมีความพร้อมทางด้านเทคโนโลยีมากกว่าเพียงอย่างเดียว ทำให้ผู้ใช้ข้อมูลมีทางเลือกมากขึ้น

ทั้ง 2 ประเด็นข้างต้น ได้นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในสำนักข่าว Reuters ในแง่ของแนวทางการนำเสนอข่าว โดยจากนโยบายการทำงานข่าวของสำนักข่าว Reuters ภายหลังควมรวมกิจการ สำนักข่าวต้องปรับตัวเพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมายหลักคือกลุ่มนักธุรกิจหรือบริษัทเอกชนต่างๆ มากกว่ากลุ่มเป้าหมายที่เป็นสื่อมวลชนหรือบุคคลทั่วไป เนื่องจากรายได้จากการขายข้อมูลให้กับกลุ่มนักธุรกิจถือเป็นรายได้ส่วนใหญ่ของสำนักข่าว โดยข้อมูลในปี ค.ศ. 2008 ซึ่งว่า ภายหลังจากขายหุ้น 53 % ให้กับบริษัท Thomson Corporation นโยบายการบริหารรายได้จึงเปลี่ยนจากขายข้อมูลข่าวให้กับกลุ่มลูกค้าทั่วไปมาขายข้อมูลข่าว ข้อมูลธุรกิจให้กับกลุ่มนักลงทุน นักการค้าตลาดการเงินและตลาดทุน (รายได้ 80% มาจากการขายข้อมูลให้กับกลุ่มนักลงทุน) ในขณะที่ผลการสำรวจในปี ค.ศ. 2009 พบว่า รายได้จากบริการข่าวสารทั่วไปของสำนักข่าว Reuters มีสัดส่วนไม่ถึง 4% ของรายได้ทั้งหมดกว่า 13,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐของบริษัท Thomson Reuters เมื่อฐานลูกค้าเปลี่ยนแปลงไป แนวทางการนำเสนอข่าวของสำนักข่าว Reuters จึงต้องเปลี่ยนแปลงมาเป็นการเน้นนำเสนอข้อมูลข่าวสารทางการเงิน หรือข่าวที่ส่งผลกระทบต่อตลาด (Market Moving Stories) อีกทั้งยังต้องเพิ่มรูปแบบการนำเสนอข่าวจากการรายงานข่าวเพียงอย่างเดียว มาเป็นการเพิ่มบทสัมภาษณ์พิเศษหรือบทวิเคราะห์ทางการเงิน โดยอาศัยผู้เชี่ยวชาญ ทั้งนี้เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า นักลงทุนและบริษัทห้างร้านให้มากที่สุด

ในขณะเดียวกัน ประเด็นเรื่องแนวทางและรูปแบบการนำเสนอข่าวที่เปลี่ยนแปลงไป ยังถูกสะท้อนในฐานะผลกระทบที่เกิดจากความท้าทายจากนักข่าวพลเมืองที่ก้าวขึ้นมาทำหน้าที่ในการเป็นผู้นำเสนอหรือรายงานข่าวได้อย่างรวดเร็วแข่งกับสำนักข่าว เนื่องจากเทคโนโลยีทำให้ผู้ใช้บริการข่าวสารมีทางเลือกมากขึ้น สำนักข่าว Reuters จำเป็นต้องมีการปรับตัวเพื่อให้สามารถเอาชนะสื่อพลเมืองเหล่านี้ โดยอาศัยพื้นฐานและชื่อเสียงอันยาวนานขององค์กรในด้านความถูกต้องแม่นยำ รวดเร็ว และเป็นกลางของข้อมูล โดยเน้นนำเสนอข้อมูลในเชิงลึก ที่แตกต่างจากข้อมูลที่ปรากฏทั่วไปบนอินเทอร์เน็ตหรือจากนักข่าวพลเมือง มีการนำเสนอบทวิเคราะห์ สัมภาษณ์

ผู้เชี่ยวชาญ เพื่อดึงลูกค้าให้หันมาหาสำนักข่าว Reuters ในฐานะแหล่งข่าวที่น่าเชื่อถือ ซึ่งเป็นประเด็นที่เป็นจุดอ่อนของนักข่าวพลเมือง

แผนภาพที่ 34 แสดงการปรับตัวของสำนักข่าว Reuters



ในทางตรงกันข้าม ในกรณีของสำนักข่าว Xinhua แนวโน้มของการหลอมรวมทางเทคโนโลยีต่างๆ ส่งผลไม่ชัดเจน เนื่องจากเป็นสื่อที่อยู่ในโครงสร้างความเป็นเจ้าของและมีพันธกิจเพื่อสนองรัฐบาลภายใต้การปกครองของพรรคคอมมิวนิสต์จีน ทำให้ Xinhua ถูกควบคุมโดยตรงจากวาระทางนโยบายของรัฐบาลจีนมากกว่าเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงภายใต้กระแสเอเชียภิวัตน์ที่นำโดยประเทศจีน (China-led Asianization)

สำนักข่าว Xinhua เป็นสำนักข่าวของจีนซึ่งมีการปกครองในระบอบคอมมิวนิสต์และระบบเศรษฐกิจแบบผสม คือ ทุนนิยมผสมผสานกับอำนาจนิยมเบ็ดเสร็จ เจ้าของคือรัฐบาลจีนซึ่งถือหุ้น 100% ในสำนักข่าว จึงไม่มีประเด็นของการควบรวมหรือบูรณาการสื่อข้ามชาติเข้ามาเกี่ยวข้อง ในส่วนการบริหารงาน เป็นไปภายใต้นโยบายของรัฐบาลจีน มีหน้าที่หลักคือเป็นกระบอกเสียงให้แก่พรรคและทำหน้าที่คัดกรองข่าวสารที่ออกจากประเทศจีนหรือข่าวที่จะไหลเข้าประเทศจีนโดยรัฐบาลไม่ได้กำหนดให้สำนักข่าวต้องหารายได้ให้แก่ประเทศ ในขณะที่บริการข่าวสารข้อมูลระหว่างประเทศเป็นไปในลักษณะการขยายขอบเขตการรายงานข่าวให้กว้างขวางครอบคลุมประเทศต่างๆ ทั่วโลกเพื่อแสดงถึงความเป็นมืออาชีพ เป็นสำนักข่าวประจำชาติที่ดำเนินธุรกิจในระดับนานาชาติ กล่าวคือ ถึงแม้จะทำธุรกิจในฐานะสำนักข่าวนานาชาติที่มีบริการข่าวสารหลายภาษาและมีลูกค้าอยู่ทั่วโลก แต่ Xinhua ก็ยังมีพันธะหน้าที่ในการปกป้องผลประโยชน์ของ

สาธารณรัฐประชาชนจีนและรัฐบาล กลุ่มลูกค้ายังคงเป็นกลุ่มเดิมคือสื่อมวลชนในประเทศจีนและทั่วโลก โดยเน้นข่าวทั่วไปและข่าวที่มีความเกี่ยวข้องกับประเทศจีน ทั้งในแง่การเมือง เศรษฐกิจ และสังคม

อย่างไรก็ตาม หากมองกระแสโลกาภิวัตน์กับประเทศจีนในปัจจุบันในฐานะประเทศที่กำลังพยายามก้าวขึ้นมาผงาดเป็นผู้นำทางด้านเศรษฐกิจของเอเชียและของโลก ผ่านนโยบายการเปิดประเทศ สำนักข่าว Xinhua ในฐานะตัวแทนองค์กรของรัฐบาลก็มีการดำเนินการที่สอดคล้องกับนโยบายดังกล่าว ผ่านการพยายามขยายฐานลูกค้าให้มากขึ้น นอกเหนือจากสื่อมวลชนในประเทศจีนเพียงอย่างเดียว โดยสำนักข่าว Xinhua จะเน้นนำเสนอข่าวในปริมาณมากๆ โดยเฉพาะข่าวภาษาอังกฤษซึ่งจะมีการกำหนดจำนวนข่าวพื้นฐานไว้เฉพาะสำหรับสำนักงานในแต่ละประเทศ ส่วนข่าวภาษาจีนไม่ได้กำหนดจำนวนข่าวพื้นฐานไว้ แต่ต้องนำเสนอในปริมาณที่ไม่น้อยกว่าข่าวภาษาอังกฤษ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาตนเองให้กลายเป็นสำนักข่าวชั้นนำทัดเทียมกับสำนักข่าวนานาชาติอีก 3 แห่งในโลก ซึ่งได้สำนักข่าว Reuters สำนักข่าว Associated Press (AP) และสำนักข่าว Agence France Presse (AFP) ในฐานะสำนักข่าวในกลุ่ม Big Four ใหม่

บริการออนไลน์ของสำนักข่าว Xinhua เป็นอีกหนึ่งตัวอย่างที่สะท้อนให้เห็นการตอบสนองต่อนโยบายการเปิดประเทศ เนื่องจากในขณะที่ประเทศจีนมีการควบคุมการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างเข้มงวด แต่กลับมีบริการข่าวออนไลน์ทั้งภาษาจีน ภาษาอังกฤษและอื่นๆ ไว้ให้ลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ ถือเป็นหนึ่งในการประกาศตัวในฐานะสำนักข่าวระดับโลกที่มีบริการข่าวสารที่ทัดเทียมกับสำนักข่าวอื่นๆ

แม้พัฒนาและการแพร่กระจายของเทคโนโลยีสารสนเทศส่งผลให้เกิดการขยายสาขาของสำนักข่าว Xinhua แต่รูปแบบธุรกิจยังคงเป็นรัฐวิสาหกิจ คือมีรัฐเป็นเจ้าของ (State-Owned) ซึ่งมุ่งหวังผลกำไร แต่ไม่ได้มองรายได้เป็นประเด็นสำคัญเท่าการรับใช้ระบอบการปกครองของรัฐบาลหน้าที่ของสำนักข่าว Xinhua คือ เป็นสื่อกลางหรือกระบอกเสียงในการแสดงความยิ่งใหญ่ของประเทศจีน สะท้อนจากประเด็นข่าวที่นำเสนอที่เน้นประเด็นที่เกี่ยวข้องกับจีน เพื่อปูพื้ทางการเป็นผู้นำของโลก

นอกจากนี้ ในฐานะประเทศที่เพิ่งเปิดประเทศได้ไม่นานเมื่อเทียบกับประเทศเสรีนิยมตะวันตก และด้วยนโยบายเพื่อความยิ่งใหญ่ของประเทศ จีนจำเป็นต้องรักษาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ดังนั้น สำนักข่าว Xinhua ในฐานะหน้าตาของประเทศและตัวแทนความสัมพันธ์

หรือหน้าตาความสัมพันธ์ในเชิงข้อมูลข่าวสารระหว่างประเทศให้ดีที่สุด โดยสะท้อนออกมาในรูปแบบการนำเสนอข่าวที่จะต้องระวังไม่ให้เกิดกระทบหรือขัดแย้งต่อความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

โดยสรุป สำนักข่าว Xinhua สะท้อนรูปแบบของสำนักข่าวประจำชาติที่ดำเนินงานในระดับนานาชาติ อันเป็นผลมาจากกระแสโลกาภิวัตน์ที่แพร่กระจายอย่างกว้างขวางและกระแสเอเชียภิวัตน์ที่มีจีนเป็นผู้นำใหม่ ทำให้สำนักข่าว Xinhua ต้องปรับตัวเพื่อรองรับเป้าหมายดังกล่าว

## ส่วนที่ 2 ระบอบการปกครองกับคุณค่าข่าวในสำนักข่าว: ความเปลี่ยนแปลงหรือความต่อเนื่องภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์

จากแนวคิดเรื่องคุณค่าข่าวที่แบ่งประเทศในโลกออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ ประเทศโลกที่ 1 ซึ่งเป็นประเทศตะวันตกหรือพัฒนาแล้วที่มีระบอบการปกครองแบบเสรีประชาธิปไตย ประเทศโลกที่ 2 ที่มีระบอบการปกครองแบบสังคมนิยม และประเทศโลกที่ 3 ซึ่งเป็นประเทศที่ล้าหลังหรือด้อยพัฒนา โดยแต่ละกลุ่มประเทศก็มีการกำหนดคุณค่าข่าวสำหรับสื่อมวลชนของตนเองแตกต่างกันไป

ในกรณีของสำนักข่าว Reuters ซึ่งเป็นสำนักข่าวของประเทศตะวันตก ในการคัดเลือกข่าว สำนักข่าว Reuters จะพิจารณาองค์ประกอบของข่าวตามหลักคุณค่าข่าวสำหรับสื่อมวลชนโลกที่ 1 ซึ่งเป็นหลักที่เป็นสากลนิยมสำหรับสำนักข่าวของประเทศที่ปกครองระบอบประชาธิปไตย

ลำดับความสำคัญของคุณค่าข่าวที่สำนักข่าว Reuters ใช้ในการทำข่าว เป็นดังนี้ ความสดของเหตุการณ์ (Timeliness) รองลงมาเป็นความสำคัญหรือความโดดเด่นของเหตุการณ์ (Prominence) เหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบ (Impact) ความใกล้ชิด (Proximity) กระแสข่าวที่เกิดขึ้นประจำวัน (Currency) ความจำเป็นของเหตุการณ์ที่ต้องรายงานสู่สาธารณะ (Necessity) ความขัดแย้ง (Conflict) และคุณค่าข่าวที่มีความสำคัญเป็นอันดับสุดท้ายคือความไม่ปกติ ของเหตุการณ์ (Unusual Event)

อย่างไรก็ตาม จากการวิจัยพบว่า มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในด้านปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกข่าว กล่าวคือ ปัจจัยด้านคุณค่าข่าวได้กลายเป็นเรื่องรอง เนื่องจากกระแสโลกาภิวัตน์และกระแสทุนข้ามชาติ ทำให้แนวทางการทำข่าวเปลี่ยนมาเน้นข่าวสารทางการเงิน ข่าวที่ส่งผลกระทบต่อตลาด (Market Moving Story) หรือข้อมูลข่าวที่เกี่ยวข้องหรือมีผลกระทบต่อภาคการลงทุน

เพื่อตอบสนองกลุ่มเป้าหมายหลักของสำนักข่าวที่เปลี่ยนมาเป็นกลุ่มนักลงทุนหรือองค์กรเอกชนต่างๆ เพื่อที่นักลงทุนจะได้นำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ประกอบการตัดสินใจการลงทุน

ส่วนในกรณีของสำนักข่าว Xinhua ซึ่งเป็นสำนักข่าวของประเทศจีนซึ่งมีระบบการปกครองแบบคอมมิวนิสต์หรือประเทศโลกที่ 2 สำนักข่าว Xinhua ยังยึดหลักคุณค่าข่าวของสื่อมวลชนโลกที่ 2 ได้แก่ ความสำคัญของลัทธิ (Ideological Significance) ความเกี่ยวข้องกับพรรค (Party Concern) ความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility) โดยนอกเหนือจากคุณค่าข่าวของกลุ่มประเทศโลกที่ 2 สำนักข่าว Xinhua ยังยึดถือคุณค่าข่าวด้านความรวดเร็ว ความใกล้ชิด ความเด่น และความน่าสนใจ เหมือนกับสำนักข่าว Reuters และสื่อมวลชนโลกที่ 1 อื่นๆ

พัฒนาการหนึ่งที่สำคัญในสำนักข่าว Xinhua คือการเพิ่มศักยภาพการให้บริการข่าวสารภาษาอังกฤษให้ครอบคลุมทุกแง่มุมและจากหลากหลายประเทศ อันเป็นผลมาจากนโยบายการเปิดประเทศและการมุ่งพัฒนาไปสู่การเป็นผู้นำในเวทีเศรษฐกิจโลก ประเด็นดังกล่าวสะท้อนผ่านการตั้งสำนักงานสาขาในประเทศต่างๆ และการจ้างนักข่าวที่เป็นคนท้องถิ่น รวมถึงการกำหนดจำนวนข่าวพื้นฐาน โดยในแง่ของคุณค่าข่าว ในการคัดเลือกข่าวภาษาอังกฤษเพื่อนำเสนอ สำนักข่าว Xinhua ใช้องค์ประกอบคุณค่าข่าวเรียงลำดับตามความสำคัญมากไปน้อยได้ดังนี้ คือ ความสดของเหตุการณ์ (Timeliness) เหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบ (Impact) ความขัดแย้ง (Conflict) ความสำคัญหรือความโดดเด่นของเหตุการณ์ (Prominence) กระแสข่าวที่เกิดขึ้นประจำวัน (Currency) ความไม่ปกติของเหตุการณ์ (Unusual Event) และความใกล้ชิด (Proximity)

แต่อย่างไรก็ดี ปัจจัยที่สำคัญที่สุดที่นักข่าวและบรรณาธิการต้องยึดถือและคำนึงถึงในการทำข่าวอยู่เสมอ ก็คือ คุณค่าข่าวในด้านการตอบสนองและรับใช้รัฐบาลจีน โดยต้องไม่เป็นประเด็นที่วิพากษ์วิจารณ์หรือกระทบอุดมการณ์แบบสังคมนิยม ซึ่งประเด็นนี้สะท้อนผ่านการนำเสนอข่าวภาษาอังกฤษที่ยังคงเน้นประเด็นที่เกี่ยวข้องกับประเทศจีน ทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม รวมถึงต้องไม่เป็นประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อระบบการปกครองของจีนอย่างรุนแรง

กล่าวโดยสรุปคือ ในขณะที่ปัจจัยด้านคุณค่าข่าวของโลกที่ 1 ได้ลดบทบาทลงอันเป็นผลมาจากโลกาภิวัตน์และการควมรวมธุรกิจในกรณีของสำนักข่าว Reuters แต่สำหรับสำนักข่าว Xinhua ยังเพิ่งอยู่ในช่วงเริ่มต้นของการเปลี่ยนแปลง ผ่านการพยายามเปลี่ยนแปลงรูปแบบข่าวสารที่รายงานให้เป็นระดับโลกหรือจับประเด็นระดับโลกมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามก็ยังคงถูก

ควบคุมหรือจัดตั้งไว้โดยระบอบการปกครองของประเทศ ที่ทำให้สำนักข่าวยังคงต้องเน้นนำเสนอเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับประเทศจีน ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม อีกทั้งยังต้องพยายามรักษาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศด้วย

### ส่วนที่ 3 โลกาวัดันทางการสื่อสารกับอำนาจของท้องถิ่น - การกำหนดประเด็นข่าวจากท้องถิ่น

จากการศึกษาในส่วนของการบวนการผลิต คัดเลือก และกระจายข่าวของสำนักข่าวทั้ง 2 แห่ง พบว่าการนำเทคโนโลยีสารสนเทศไม่ได้มีส่วนอย่างสำคัญต่อการเพิ่มอำนาจของนักข่าวในการต่อรองด้านเนื้อหาข่าวที่นำเสนอ โดยเทคโนโลยีเป็นแค่องค์ประกอบที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการทำงานและการรายงานข่าวแก่ลูกค้าเท่านั้น แต่นโยบายองค์กรและระบบสำนักข่าว (Bureau System) ยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลเหนือกระบวนการทำงานของนักข่าวทั้งหมด โดยข่าวทั้งหมดก่อนที่จะนำเสนอให้ลูกค้าจำเป็นต้องผ่านการบรรณาธิการ (แก้ไข ตัดทอน เพิ่มเติม) โดยบรรณาธิการก่อนเสมอ เท่ากับเป็นการตอกย้ำรูปแบบการไหลของข่าวสารที่ควบคุมโดยศูนย์กลาง

ในกรณีของสำนักข่าว Reuters ทางสำนักงานใหญ่มีการจัดอบรมนักข่าวในเรื่องรูปแบบการเขียนข่าว (Format) ให้เป็นไปในลักษณะเดียวกัน อีกทั้งยังมีการปลูกฝังคนให้ยึดหลักการและนโยบายของสำนักข่าวในการนำเสนอ ซึ่งทำให้สำนักข่าวสามารถวางใจคนของตนเองในการเลือกประเด็นข่าวได้

อย่างไรก็ตาม จากการศึกษ พบว่ามีปรากฏการณ์ใหม่เกิดขึ้นในสำนักข่าว Reuters ในประเทศไทย ซึ่งก็คือการเปิดบริการข่าวภาษาไทยให้แก่ลูกค้าชาวไทย โดยเป็นบริการที่กองบรรณาธิการที่เป็นคนท้องถิ่นมีสิทธิเต็มที่ในการกำหนดประเด็นข่าวที่นำเสนอ หรือในการชูประเด็นท้องถิ่น ปรากฏการณ์นี้ถือเป็นโลกาวัดันทางการสื่อสาร โดยเฉพาะทางมิติวัฒนธรรม ที่สำนักข่าวต้องปรับตัวเข้ากับท้องถิ่น (localize) มาผลิตเนื้อหาเป็นภาษาไทย ทั้งยังให้อำนาจแก่บรรณาธิการท้องถิ่นในการนำเสนอข่าวแก่ลูกค้าได้เองโดยตรงโดยไม่ต้องผ่านศูนย์กลาง ถือเป็น การเปิดกระแสการไหลเวียนของข่าวสารใหม่ จากเดิมที่ต้องเป็นจากประเทศศูนย์กลางไปยังประเทศบริวาร (Center to Periphery) เป็นจากประเทศบริวารไปยังประเทศบริวารด้วยกันเอง (ข่าวไทยให้ชาวไทย) (Periphery to Periphery)

อย่างไรก็ดี ถึงแม้บริการข่าวภาษาไทย ซึ่งมีการเตรียมเนื้อหาเฉพาะสำหรับประเทศไทย น่าจะเป็นการเปิดโอกาสให้แก่ข้อมูลท้องถิ่น แต่บริการดังกล่าว เป็นบริการสำหรับสมาชิกชาวชาวไทยเท่านั้น ในขณะที่การดำเนินงานก็เป็นเพียงส่วนน้อยของสำนักข่าว อีกทั้งหากมองในมุมกว้าง จะพบว่า รูปแบบและประเด็นของข่าวที่จะนำเสนอ ถูกกำหนดไว้แต่แรกเริ่มผ่านโครงสร้างองค์กรที่มีลักษณะบูรณาการข้ามชาติและการควมรวมกิจการจนกลายเป็นบริษัทข้อมูลยักษ์ใหญ่ของโลก โดยปัจจัยนี้ทำให้เนื้อหาข่าวจำกัดอยู่แต่เฉพาะข่าวการเงินหรือข่าวเศรษฐกิจ ซึ่งเป็นสินค้าหลักของสำนักข่าว ที่มีลักษณะเป็นข้อเท็จจริง ทำให้ไม่เปิดโอกาสให้นักข่าวได้นำเสนอเนื้อหาที่เป็นท้องถิ่นมากนัก นักข่าวต้องเลือกนำเสนอข่าวที่มีความเกี่ยวเนื่องเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจหรือส่งผลกระทบต่อตลาด (Market Moving Story) โดยต้องมุ่งเสนอเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจลงทุนแก่นักลงทุนที่เป็นกลุ่มลูกค้าใหญ่

ยิ่งไปกว่านั้น ในกรณีการนำเสนอข่าวต่างประเทศเป็นภาษาไทย สำนักข่าว Reuters กำหนดให้กองบรรณาธิการภาษาไทยแปลจากข่าวภาษาอังกฤษของ Reuters ที่มีอยู่แล้ว ดังนั้น จึงไม่ได้มีส่วนสนับสนุนโลกาภิวัตน์ทางด้านเนื้อหาแต่อย่างใด ด้วยเหตุนี้ ปรัชญาการณที่เกิดขึ้น จึงเป็นไปในลักษณะโลกาเทศาภิวัตน์ (Glocalization) มากกว่าท้องถิ่นภิวัตน์ (Localization) อย่างแท้จริง เนื่องจากต้นกำเนิด (Origin) ของเนื้อหายังถูกกำหนดภายใต้กรอบความคิด (Mindset) แบบตะวันตกอยู่ดี แทนที่จะริเริ่มจากผู้ปฏิบัติที่เป็นท้องถิ่นอย่างแท้จริง

เช่นเดียวกัน ในกรณีของสำนักข่าว Xinhua แม้จะไม่ได้มีการอบรมนักข่าวอย่างชัดเจน แต่ด้วยภูมิหลังของสำนักข่าวและนโยบายหลักในการเป็นสำนักข่าวของรัฐบาลจีน ทำให้นักข่าวที่ทำงานให้สำนักข่าว Xinhua พิจารณาถึงนโยบายของสำนักข่าวเป็นหลักในเลือกประเด็นและแนวทางในการเขียนข่าว อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสำนักข่าวไม่ได้เน้นไปที่การนำเสนอข้อมูลข่าวสารทางการเงินเหมือนสำนักข่าว Reuters แต่มีการรายงานข่าวทั่วไป อีกทั้งยังคำนึงถึงความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทยและประเทศจีน เน้นรักษาผลประโยชน์ของทั้งประเทศจีนและประเทศไทย ดังนั้นจึงเปิดพื้นที่ให้แก่ักข่าวในการต่อรองหรือเลือกประเด็นที่จะนำเสนอมากกว่า โดยกระบวนการทำงานเป็นไปอย่างอัตโนมัติ นักข่าวดำเนินการเองตั้งแต่ขั้นตอนการหาประเด็นจนถึงการส่งข่าวไปให้กองบรรณาธิการที่สำนักงานประจำภาคพื้นเอเชียที่ฮ่องกง โดยอำนาจสุดท้ายจะอยู่ที่บรรณาธิการที่สำนักงานประจำภาคพื้นเอเชีย บรรณาธิการจะทำการตรวจสอบและพิจารณาข่าวสารที่ถูกส่งมาก่อนเผยแพร่ต่อลูกค้าทั่วโลก ดังนั้น นโยบายแบบจีนนิยมหรือการปฏิบัติหน้าที่เพื่อตอบสนองวาระทางนโยบายของรัฐบาลคอมมิวนิสต์จีนจึงเป็นตัวกำหนดกรอบการทำงาน ประเด็นข่าว และแนวทางการนำเสนอข่าวของสำนักข่าว Xinhua