

171283

ชื่อเรื่อง การบริหารจัดการธุรกิจการผลิตสินค้าหัตถกรรมของสมาชิกกลุ่ม
หัตถกรรมพื้นบ้านบ้านหม้อ อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่

ชื่อผู้เขียน นางวิยะดา กาญจนะ

ชื่อปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารการพัฒนา

ประธานกรรมการที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร.สุนิลา ทนุผล

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พรรณนาถึงลักษณะส่วนบุคคล และสังคมของสมาชิกกลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้านบ้านหม้อ อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ 2) ทราบถึงพฤติกรรมบริหารจัดการธุรกิจการผลิตสินค้าหัตถกรรม ของสมาชิกกลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้านบ้านหม้อ อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ผู้ให้ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้คือ สมาชิกกลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้านบ้านหม้อ อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 125 คน เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามที่ผ่านการทดสอบความตรงของเนื้อหา และความเที่ยง การเก็บรวบรวมข้อมูลได้ดำเนินการระหว่างเดือนเมษายน ถึงเดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2548 โดยไม่มีการสุ่มตัวอย่าง ข้อมูลที่รวบรวมได้นำมาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสถิติสำเร็จรูป เพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

ผลการวิจัยพบว่าผู้ให้ข้อมูลมากกว่าครึ่งหนึ่งเป็นเพศหญิง โดยมีอายุเฉลี่ย 43 ผู้ให้ข้อมูลส่วนมากมีสถานภาพสมรสแล้ว มีวุฒิการศึกษาขั้นสูงสุดในระดับประถมศึกษาตอนต้น มีที่ดินที่เป็นกรรมสิทธิ์ของตนเอง โดยมีจำนวนสมาชิกในครอบครัวเฉลี่ย 4 คน ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่เคยเข้าร่วมกลุ่มกัน และเคยผ่านการฝึกอบรมด้านการจัดการธุรกิจการผลิตสินค้าหัตถกรรม อีกทั้งผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ ได้เคยผ่านการติดต่อกับเจ้าหน้าที่ของรัฐ

ผลการวิจัยเกี่ยวกับการบริหารจัดการธุรกิจการผลิตสินค้าหัตถกรรม ด้านการผลิตและการจัดจำหน่าย ตามกระบวนการบริหารจัดการ 4 ด้าน คือ การวางแผน การจัดองค์การ การควบคุม และการประสานงาน พบว่าในด้านการผลิตผู้ให้ข้อมูลมีพฤติกรรมในการบริหารจัดการธุรกิจการผลิตสินค้าหัตถกรรม ที่สอดคล้องกับกระบวนการบริหารจัดการ แต่อย่างไรก็ตาม ส่วนของการวางแผน และการควบคุมนั้น ผลการวิจัยพบว่าผู้ให้ข้อมูลมีพฤติกรรมการบริหารจัดการธุรกิจสอดคล้องกับกระบวนการบริหารจัดการยังไม่ดีเท่าที่ควร ได้แก่ ด้านการวางแผน ในกิจกรรมการศึกษากระบวนการผลิตและศึกษาภาวะเศรษฐกิจรวมทั้งคู่แข่งด้าน การควบคุม ในกิจกรรมใช้เครื่องจักรให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และการใช้งบประมาณตามที่ได้

171283

กำหนดไว้ สำหรับการบริหารจัดการธุรกิจการผลิตสินค้าหัตถกรรมด้านการจัดจำหน่าย ผลการวิจัยพบว่าผู้ให้ข้อมูลมีพฤติกรรมการบริหารจัดการธุรกิจสอดคล้องกับกระบวนการบริหารจัดการยังไม่ดีเท่าที่ควรเช่นกัน ได้แก่ ด้านการจัดองค์การ ในกิจกรรมกำหนดวิธีการปฏิบัติงานของทุกงานไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ด้านการควบคุมในกิจกรรมการตรวจสอบการทำงานของพนักงานอย่างใกล้ชิด และตรวจสอบการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งหมดว่ามีกำไร-ขาดทุนมากน้อยเพียงใด

171283

Title	The management administration of members of Ban-More handicraft business local group, Sankampang District, Chiang Mai Province
Author	Mrs.Wiyada Karnjana
Degree of	Master of Arts in Development Administration
Advisory Committee Chairperson	Associate Professor Dr.Sunila Thanupon

The objectives of this research were to find out : 1) personal and socio-economic characteristic of members of Ban-More handicraft business local group, Sankampang District, Chiang Mai Province, and 2) their management administration behavior of members of Ban-More handicraft productivity business local group Sankampang District, Chiang Mai Province. The data was collected by questionnaire tested for content validity and reliability from 125 members of handicraft group. The duration of data was collected in April-November 2005. And the data were analyzed by using the Statistical Package Social Science (SPSS/PC).

The result of this research showed that the majority of handicraft members were female with average age of 43 years. Most of respondents having been finished a primary school level, are married and have their own property. They had an average of 4 family members. And they had been to group associate and the productivity business management training course and also most of them have contacted with government officers.

In this research, the handicraft business administration management was presented in both production and distribution aspects based on the administration management processes which are planning process, organizing process, controlling process and coordinating process. In production aspect, the respondents had the handicraft business productivity behavior which agreed with the administration management process. However, in planning and controlling process the business administration management behavior, that the respondents had, didn't well agree with the administration process. It is because of the activity of the production process and competition in controlling process. In production aspect, we found that the production was not appropriate. In the distribution aspect, we

(7)

171283

we found the business administration management behavior that the respondents had was not satisfied as well, especially in organizing aspect. The controlling process is to inspect all staff's work closely and to examine the distribution process in order to find out if the profit is high or low.