

3837307 LCRU/M : สาขาวิชา : พัฒนาชนบทศึกษา : ศศ.ม (พัฒนาชนบทศึกษา)

คำสำคัญ : การสื่อสาร / การพัฒนาชุมชน / อินเทอร์เน็ต

ปริญญานิพนธ์ : การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อการพัฒนาชุมชน:กรณีศึกษากลุ่มศิลปวัฒนธรรม  
กระเจกเงา (AN INTERNET APPLICATION FOR COMMUNITY DEVELOPMENT : A CASE STUDY  
OF THE MIRROR ART GROUP) คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์:ยงยุทธ บุราสิทธิ์ ศศ.บ.,ศศ.ม.,  
ดวงพร คำคุณวัฒน์ นศ.บ.,M.A., เอี่ยม ทองดี ศศ.บ.,ศศ.ม. 199 หน้า. ISBN 974-664-687-7

วิทยานิพนธ์เรื่องนี้ เป็นการศึกษาวิจัยทางสังคมศาสตร์ โดยผู้ศึกษาวิจัยใช้ระเบียบวิธีวิจัย  
เชิงคุณภาพ และเชิงปริมาณ ศึกษากลุ่มศิลปวัฒนธรรมกระเจกเงา จังหวัดเชียงราย โดยมีกลุ่มตัวอย่างดังนี้  
คือ สมาชิกกลุ่มศิลปวัฒนธรรมกระเจกเงา ครูอาสา สมาชิกจดหมายข่าว เด็กและเยาวชน ชาวบ้าน ข้าราชการ  
นักพัฒนาองค์กรเอกชน และประชาชนทั่วไป โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อ  
การพัฒนาชุมชน ของกลุ่มศิลปวัฒนธรรมกระเจกเงา 2) ศึกษาแนวคิด วิธีการดำเนินงานในการใช้สื่อ  
อินเทอร์เน็ตเพื่อการพัฒนาชุมชน 3) ศึกษาผลการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการพัฒนาชุมชน

#### ผลการศึกษาพบว่า

1) ผลการศึกษาการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อการพัฒนาชุมชน ของกลุ่มศิลปวัฒนธรรมกระเจกเงา  
พบว่า ความรู้สึกนึกคิด และการกระทำร่วมกันอย่างต่อเนื่อง ในเรื่องการทำกิจกรรม และนำเสนอความรู้  
ผ่านการสื่อสารรูปแบบต่างๆ ของกลุ่มนั้น มีส่วนเกี่ยวข้องกับการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อการพัฒนาชุมชน

2) ผลการศึกษาแนวคิด วิธีการดำเนินงานในการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อการพัฒนาชุมชนพบว่า  
มีการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือเพื่อการประชาสัมพันธ์ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การระดมความ  
ช่วยเหลือ และการระดมทุนในการทำงาน

3) ผลการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อการพัฒนาชุมชนพบว่า เกิดผลการเปลี่ยนแปลงกับชุมชนโดย  
ภารกิจใน 3 ระดับ คือ ระดับความคิด , ระดับการกระทำ , และระดับพฤติกรรม ส่วนผลที่เกิดกับชุมชนโดย  
พื้นที่ที่มีความเปลี่ยนแปลง 2 ระดับ คือ ระดับบุคคล , และระดับชุมชน

และผลต่อเนื่องมีอยู่ 2 ส่วน คือ ผลที่เกิดขึ้นกับกลุ่มศิลปวัฒนธรรมกระเจกเงา และผลที่เกิดขึ้นกับ  
นโยบายของรัฐ

สิ่งที่ค้นพบจากการศึกษาครั้งนี้คือ พบองค์ประกอบในการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อการพัฒนาชุมชน  
หรือเพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคมในปัจจุบันและอนาคต 3 เรื่อง คือ เรื่องการจัดองค์กรเพื่อการใช้สื่อ  
อินเทอร์เน็ต,เรื่องการบริหารจัดการเทคโนโลยีการสื่อสาร และเรื่องทางเลือกสื่ออย่างเหมาะสมต่อกา  
พัฒนา