

3836384 LCCD/M : สาขาวิชา : ภาษาและวัฒนธรรมเพื่อการสื่อสารและการพัฒนา ; ศศ.ม. (ภาษาและวัฒนธรรมเพื่อการสื่อสาร)

คำสำคัญ : นักเรียนมัธยมปลาย / ภาพยนตร์ / สมุทรสงคราม

สรรพรส ชัยสวัสดิ์ : การศึกษาการชมภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์ของนักเรียนชั้นมัธยมปลาย ในจังหวัดสมุทรสงคราม (A STUDY OF MOVIEGOING OF THE HIGH-SCHOOL STUDENTS IN SAMUTSONGKHRAM) คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ : ผศ.ดวงพร คำณูวัฒน์ นศ.บ., M.A., ผศ.อภิญา บัวสว่าง ศศ.บ., M.A., อ.ยงยุทธ บุราสิทธิ์ ศศ.บ., ศศ.ม. 162 หน้า ISBN 974-664-111-5

วิทยานิพนธ์เรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงรูปแบบพฤติกรรมการชมภาพยนตร์ รวมทั้งปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจชมภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์ของนักเรียนชั้นมัธยมปลายในจังหวัดสมุทรสงคราม ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือนักเรียนชั้นมัธยมปลายจำนวน 608 คนในโรงเรียนมัธยมที่สังกัดกรมสามัญศึกษา ในจังหวัดสมุทรสงคราม เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป SPSS/PC เพื่อหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าความเชื่อมั่น ค่าเฉลี่ย ค่าความสัมพันธ์ ไค-สแควร์ และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาพบว่านักเรียนชั้นมัธยมปลายส่วนใหญ่ชมภาพยนตร์เพื่อความบันเทิง โดยชอบชมภาพยนตร์ในรูปแบบของวีดีโอมากที่สุด เนื่องจากมีความสะดวกสบายในการชม และชอบภาพยนตร์ตะวันตกที่ใช้ภาษาอังกฤษมากที่สุด ภาพยนตร์ประเภทที่นักเรียนส่วนใหญ่ชอบที่สุดคือภาพยนตร์ลึกลับ สยองขวัญ ภาพยนตร์ตลก และภาพยนตร์บู๊แอ็คชั่น โดยที่นักเรียนส่วนใหญ่จะไปชมภาพยนตร์ที่โรงภาพยนตร์น้อยกว่าเดือนละ 1 เรื่อง มักจะไปชมกับเพื่อนเป็นกลุ่มๆ ในรอบเช้า วันเสาร์-อาทิตย์ ใช้จ่ายในการชมแต่ละครั้งไม่เกิน 100 บาท โดยการเก็บออมจากค่าขนม และนักเรียนก็พอใจกับค่าใช้จ่ายที่เสียไป ปัจจัยโดยรวมที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจชมภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์คือความน่าสนใจของภาพยนตร์ เนื้อหาแปลกใหม่ และเทคนิคการถ่ายทำที่ทันสมัย ปัจจัยด้านสื่อที่มีอิทธิพลมากที่สุดคือการโฆษณาและรายการเกี่ยวกับเบื้องหลังการถ่ายทำภาพยนตร์ทางโทรทัศน์ ปัจจัยด้านโรงภาพยนตร์ที่มีอิทธิพลสูงต่อการตัดสินใจชมภาพยนตร์คือความได้มาตรฐานของโรง ความสะอาด ปลอดภัย และเดินทางสะดวก

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า เพศมีความสัมพันธ์กับสัญชาติ และประเภทของภาพยนตร์ที่ชม รวมทั้งลักษณะการไปชม แผนกวิชาที่ศึกษามีความสัมพันธ์กับสัญชาติและประเภทของภาพยนตร์ที่ชม รวมทั้งความถี่ในการชม ระดับรายได้ของนักเรียนมีความสัมพันธ์กับลักษณะการไปชม ส่วนระยะทางจากที่พักมายังโรงภาพยนตร์มีความสัมพันธ์กับงบประมาณในการชม ซึ่งสมมติฐานเหล่านี้มีความสัมพันธ์ทางสถิติอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 สำหรับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการชมภาพยนตร์ 3 ด้านอันได้แก่ด้านสื่อ ด้านตัวภาพยนตร์เอง และด้านโรงภาพยนตร์ โดยภาพรวมแล้วพบว่าทั้ง 3 ปัจจัยมีอิทธิพลระดับปานกลาง