

3937271 ENAT/M : สาขาวิชา : เทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อการพัฒนาทรัพยากร ;

วท.ม. (เทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อการพัฒนาทรัพยากร)

คำสำคัญ : ความพร้อม/ผู้จัดการสหกรณ์การเกษตร/ตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า

จิราวัฒน์ รอดแหม่ม : ความพร้อมของผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรในการเข้าสู่ระบบตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า กรณีศึกษา สหกรณ์การเกษตรในเขตส่งเสริมการส่งออก

(THE READINESS OF AGRICULTURAL COOPERATIVE MANAGER TO ENTER THE FUTURE MARKET SYSTEM : A CASE STUDY OF EXPORT EXTENSION ZONE)

คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ : พิสิฐ สุกรีพงษ์, วท.ม., ประกายรัตน์ สุขุมลชาติ, ศศ.บ., M.Sc.,

จิรเกียรติ อภิภูณโยภาส, Ph.D., 235 หน้า. ISBN 974-663-708-8

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพร้อมและปัจจัยที่มีผลต่อความพร้อมของผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรในการเข้าสู่ระบบตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า โดยใช้แบบสอบถามกับผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรรวม 209 ราย 27 จังหวัด รวมทั้งการสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มตัวอย่างรวม 12 ราย

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรส่วนใหญ่มีความพร้อมด้านความรู้เกี่ยวกับตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้าในระดับต่ำ แต่มีความพร้อมด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้าในกลุ่มเห็นด้วยมาก และมีความพร้อมด้านความต้องการความรู้เกี่ยวกับตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้าในระดับต้องการมาก ปัจจัยที่มีผลต่อความพร้อมด้านความรู้เกี่ยวกับตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้าอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติคือ จำนวนสมาชิกสหกรณ์ ปัจจัยที่มีผลต่อความคิดเห็นเกี่ยวกับตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้าคือ ระยะเวลาการทำงาน และการรับข้อมูลข่าวสาร และปัจจัยที่มีผลต่อความพร้อมด้านความต้องการความรู้เกี่ยวกับตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้าคือ ปัจจัยด้านการรับข้อมูลข่าวสาร และปัจจัยด้านจำนวนสมาชิกสหกรณ์

ดังนั้นเพื่อให้ผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรมีความพร้อมในการเข้าสู่ระบบตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรเร่งเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้าให้กับกลุ่มผู้จัดการสหกรณ์การเกษตร รวมทั้งคณะกรรมการดำเนินงานของสหกรณ์การเกษตรด้วย นอกจากนี้ควรส่งเสริมและพัฒนาด้านเครื่องมือหรือเทคโนโลยีเกี่ยวกับระบบข้อมูลข่าวสารทางการตลาดสินค้าเกษตรให้มีความรวดเร็ว ถูกต้อง และแพร่กระจายอย่างทั่วถึง เช่น การวางระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ในระบบสหกรณ์ การเผยแพร่ข้อมูลทางการตลาดผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต เป็นต้น