

## เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงการต่างประเทศ. "กฎระเบียบการนำเข้าสินค้าของประเทศเกาหลีใต้". [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.mfa.go.th/web/showNews.php?newsid=3652&Qsearch=forei> (วันที่ค้นหาข้อมูล: 3 กุมภาพันธ์ 2551).
- กรุงเทพธุรกิจ. "อาหารโลก โอกาสไทย และการเป็นครัวของโลก". [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://library.dip.go.th/multim2/news/N03462.pdf>. (วันที่ค้นหาข้อมูล: 22 ธันวาคม 2550).
- กรมข่าวทหารบก. "ความสัมพันธ์ระหว่างไทยและสาธารณรัฐเกาหลี". [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://dint.rta.mi.th/KOREA1/IDVKORBAS00010.html>. (วันที่ค้นหาข้อมูล: 16 ธันวาคม 2550).
- กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ. "การวิเคราะห์ผลกระทบของการจัดตั้งเขตการค้าเสรีระหว่างอาเซียนและเกาหลี". [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: [http://www.thaifta.com/trade/camgem\\_9.doc](http://www.thaifta.com/trade/camgem_9.doc) (วันที่ค้นหาข้อมูล: 21 พฤษภาคม 2551).
- กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ. "รายชื่อบริษัทส่งออกสินค้าอาหารไปประเทศเกาหลีใต้" เข้าถึงได้จาก: กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศกระทรวงพาณิชย์ (วันที่ค้นหาข้อมูล: 10 กุมภาพันธ์ 2551).
- กรมส่งเสริมการค้าส่งออก. "สรุปจากสถิติ World Trade Atlas สรุปภาวะการค้าระหว่างประเทศของเกาหลีใต้ ปี 2551 (ม.ค.-มี.ค.)". [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก <http://www.ryt9.com/news/2008-06-18/38299162/> (วันที่ค้นหาข้อมูล: 30 ตุลาคม 2551).
- กรมส่งเสริมการค้าส่งออก. "กฎระเบียบการนำเข้าสินค้าผลไม้ของประเทศคู่ค้า". [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก [http://www.dft.moc.go.th/level4Frame.asp?sPage=the\\_files/\\$\\$11/level4/TL2-91-02](http://www.dft.moc.go.th/level4Frame.asp?sPage=the_files/$$11/level4/TL2-91-02) กฎระเบียบการนำเข้าสินค้าผลไม้ของประเทศคู่ค้า ปี 2549 ก. doc&level4=409 (วันที่ค้นหาข้อมูล: 10 มีนาคม 2551).
- กรมส่งเสริมการค้าส่งออก กระทรวงพาณิชย์. "Country Profile เกาหลี". [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก <http://www.depthai.go.th/Default.aspx?TabID=125&qstrkeyword=31&aOfficeID=60&gOfficeID=184> (วันที่ค้นหาข้อมูล: 25 กันยายน 2550).
- กรมส่งเสริมการค้าส่งออก. "สรุปการค้าระหว่างประเทศของไทย (เดือนตุลาคม และในช่วงมกราคม – ตุลาคม 2550)". [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก

<http://www.ops2.moc.go.th/meeting/sarup.htm> (วันที่ค้นข้อมูล: 12 พฤษภาคม 2551).

กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์. "ความรู้จากการฝึกอบรม เรื่อง: ขั้นตอนการส่งออก"

[ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก

<http://www.dft.moc.go.th/level4Frame.asp?sPage=http://www.depthai.go.th/th/newDep/knowledge.shtml&level3=163> (วันที่ค้นข้อมูล: 13 พฤษภาคม 2551).

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. "ข้อมูลเศรษฐกิจรายประเทศ". [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก:

<http://boc.dip.go.th/data/based/index.html>. (วันที่ค้นข้อมูล: 22 ธันวาคม 2550).

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม. "กฎหมายเครื่องหมายการค้า-สาธารณรัฐเกาหลี"

[ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก

[www.ipthailand.org/ipthailand/index2.php?option=com\\_docman&task=doc\\_view&gid=1535&Itemid=35](http://www.ipthailand.org/ipthailand/index2.php?option=com_docman&task=doc_view&gid=1535&Itemid=35) (วันที่ค้นข้อมูล: 17 กุมภาพันธ์ 2551).

กรมศุลกากร. "ระบบการค้นหาข้อมูลอัตราภาษีของประเทศที่เจรจาเขตการค้าเสรี". [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก:

<http://www.thaifita.com/thaifita/Home/SearchTax2/tabid/150/Default.aspx>. (วันที่ค้นข้อมูล: 7 ธันวาคม 2550).

กรมศุลกากร. "พิกัดอัตราภาษีศุลกากร" [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก

<http://www.dft.moc.go.th/level4Frame.asp?sPage=http://www.customs.go.th/Tariff/TariffIndex.jsp&level3=915> (วันที่ค้นข้อมูล: 10 กุมภาพันธ์ 2551).

กลุ่มงานวิเคราะห์สารสนเทศ ศูนย์สารสนเทศการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการส่งออก.

"สรุปภาวะการค้าระหว่างประเทศของเกาหลีใต้ ปี 2551". [ออนไลน์]. เข้าถึงได้

จาก: <http://www.depthai.go.th/DEP/DOC/51/51014745.doc>. (วันที่ค้นข้อมูล: 7 ธันวาคม 2550).

กองเอเชียตะวันออก 4. "สาธารณรัฐเกาหลี". [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก:

<http://www.mfa.go.th/web/2386.php?id=145>. (วันที่ค้นข้อมูล: 3 พฤศจิกายน 2550).

ซูเปอร์มาร์เก็ต วิกีพีเดีย. "ซูเปอร์มาร์เกต" [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก

<http://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%8B%E0%B8%B9%E0%B9%80%E0%B8%9B%E0%B8%AD%E0%B8%A3%E0%B9%8C%E0%B8%A1%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B9%8C%E0%B9%80%E0%B8%81%E0%B9%87%E0%B8%95> (วันที่ค้นข้อมูล: 20 มิถุนายน 2551).

- นายพจน์ อร่ามวัฒนานนท์ นายกสมาคมอาหารแช่เยือกแข็งไทย. 2008. ศักยภาพการส่งออกอาหารไทยไปเกาหลีใต้ (อาหารทะเลแช่เยือกแข็งไทย). (วันที่ค้นข้อมูล: 2 ตุลาคม 2551).
- ผู้จัดการรายสัปดาห์ 27 กุมภาพันธ์ 2549. "เกาะกระแสครัวไทยสู่ครัวโลก เปิดแผนดำเนินงานใหม่ปี 2549" [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก <http://www.gotomanager.com/news/details.aspx?id=46036> (วันที่ค้นข้อมูล: 19 มกราคม 2551).
- แผนกวิเคราะห์ข้อมูล ฝ่ายบริการข้อมูล สถาบันอาหาร. "อุตสาหกรรมอาหารไทย". [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก <http://www.nfi.or.th/infocenter/th/thaifood/default.asp> (วันที่ค้นข้อมูล: 10 กุมภาพันธ์ 2551).
- แผนกอารักขาพืช บริษัท ไบเออร์ไทย จำกัด. "ค่า MRLs สินค้าเกษตรและอาหารของสาธารณรัฐเกาหลี (ผลิตภัณฑ์จากพืชและปศุสัตว์)". [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก [http://www.bayercropscience.co.th/foodsafety/download\\_foodsafety/MRL\\_2006/MRL\\_Korea.pdf](http://www.bayercropscience.co.th/foodsafety/download_foodsafety/MRL_2006/MRL_Korea.pdf) (วันที่ค้นข้อมูล: 15 กุมภาพันธ์ 2551).
- ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. "บทที่ 4 พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior MK 212 ". [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://elearning.bu.ac.th/mua/course/mk212/ch4.htm> (วันที่ค้นข้อมูล: 19 กุมภาพันธ์ 2551).
- มติชน 26 มิถุนายน 2550. "เปิดแผนแม่บทอุตสาหกรรมไทย หยอดยุคแรงงานถูก...ขีดความสามารถแข่งขันหล่นตื้อ". [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก [http://www.measwatch.org/autopage/show\\_page.php?t=20&s\\_id=55&d\\_id=55](http://www.measwatch.org/autopage/show_page.php?t=20&s_id=55&d_id=55) (วันที่ค้นข้อมูล: 30 กันยายน 2550)
- รศ. ดร. ดำรงค์ สุานดี. "สถานภาพของผู้หญิงในสังคมเกาหลี". [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.ru.ac.th/korea/article/article5.htm>. (วันที่ค้นข้อมูล: 18 มกราคม 2551).
- สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงโซล. "ความสัมพันธ์ด้านเศรษฐกิจและทางการค้าระหว่างไทยกับสาธารณรัฐเกาหลี". [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: [http://www.mfa.go.th/internet/BDU/17.12.1\\_270749.doc](http://www.mfa.go.th/internet/BDU/17.12.1_270749.doc). (วันที่ค้นข้อมูล: 7 ธันวาคม 2550).
- สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. "การเปิดร้านอาหารไทยในประเทศเกาหลีใต้". [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก <http://www.ismed.or.th/SME2/src/bin/controller.php?view=knowledgeInsite.Kn>

owledgesDetail&p=&nid=&sid=69&id=884&left=84&right=85&level=3&lv1=3)

(วันที่ค้นข้อมูล: 14 มิถุนายน 2551).

สถาบันอาหาร. "ประเทศเกาหลีใต้ / ตลาดส่งออกหลักของไทย" [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก

<http://www.nfi.or.th/stat/FILE/korea1.pdf> (วันที่ค้นข้อมูล: 19 กุมภาพันธ์ 2551).

สถาบันอาหาร. "สถิติการส่งออกอาหารไปประเทศเกาหลี" [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก

<http://www.nfi.or.th/bi2/statistics/index.asp> (วันที่ค้นข้อมูล: 19 กุมภาพันธ์ 2551).

สถาบันอาหาร (สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล). "ข้อมูลการจัดตั้งร้านอาหาร/  
ภัตตาคารไทยใน ประเทศเกาหลี". [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก

[http://www.nfi.or.th/worldkitchen/setup\\_reg/Korea.html](http://www.nfi.or.th/worldkitchen/setup_reg/Korea.html) (วันที่ค้นข้อมูล: 18 มกราคม 2551).

สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ. "มาตรฐานฮาลาลแห่งชาติ". [ออนไลน์]. เข้าถึง

ได้จาก: <http://www.acfs.go.th/halal/index.php>. (วันที่ค้นข้อมูล: 16 ธันวาคม 2550).

สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ. "แผนภูมิการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารกลุ่มพืช  
และผลิตภัณฑ์". [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก:

[http://www.acfs.go.th/km/agri\\_chart.php](http://www.acfs.go.th/km/agri_chart.php) (วันที่ค้นข้อมูล: 2 เมษายน 2551).

สำนักงานสถิติแห่งชาติ (National Statistical Office). "มูลค่าการส่งออกของอุตสาหกรรม". [ออนไลน์].

เข้าถึงได้จาก: [http://web.nso.go.th/eng/stat/manufact/tab1\\_44.htm](http://web.nso.go.th/eng/stat/manufact/tab1_44.htm) (วันที่ค้น  
ข้อมูล: 5 ธันวาคม 2550).

สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศการสื่อสาร สำนักปลัดกระทรวงพาณิชย์. "อันดับประเทศคู่ค้าของไทยรวม  
ทุกประเทศของปี 2550". [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก:

[http://www.dtn.go.th/vtl\\_upload\\_file//1222225472484/รวมทุกประเทศ.xls](http://www.dtn.go.th/vtl_upload_file//1222225472484/รวมทุกประเทศ.xls). (วันที่  
ค้นข้อมูล: 5 ธันวาคม 2550).

สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศการสื่อสาร สำนักปลัดกระทรวงพาณิชย์. "อันดับคู่ค้าของไทยในเอเชีย  
ตะวันออกของปี 2550". [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก:

[http://www.dtn.go.th/vtl\\_upload\\_file//1222225303656/เอเชียตะวันออก.xls](http://www.dtn.go.th/vtl_upload_file//1222225303656/เอเชียตะวันออก.xls). (วันที่  
ค้นข้อมูล: 5 ธันวาคม 2550).

ส่วนวิจัยเชิงนโยบาย SMEs 2 ฝ่ายยุทธศาสตร์ SMEs มหภาคสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง  
และขนาดย่อม (สสว.). "มาตรการ / กฎระเบียบทางการค้าประเทศเกาหลีใต้

[ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก [cms.sme.go.th/files/2551/mp-law/s-korea.pdf](http://cms.sme.go.th/files/2551/mp-law/s-korea.pdf) (วันที่ค้น  
ข้อมูล: 21 มกราคม 2551).

คิรินาถ ไชยลาโก. สำนักความร่วมมือการลงทุนระหว่างประเทศ."ภาวการณ์ลงทุนจากเกาหลีใต้ในประเทศไทย ปี 2551(ม.ค.-มิ.ย.). [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก:

[http://www.boi.go.th/thai/download/investment\\_foreign/117/KOREA086.pdf](http://www.boi.go.th/thai/download/investment_foreign/117/KOREA086.pdf).

(วันที่ค้นข้อมูล: 18 กุมภาพันธ์ 2551).

ศูนย์วิจัยกสิกร. "จับตาเศรษฐกิจเกาหลีใต้ ปี 2551: แนวโน้มชะลอตัวต้นตอจากวิกฤติฟองสบู่ภาคสินเชื่อและเงินเฟ้อ". [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก:

<http://www.settrade.com/brokerpage/IPO/Research/upload/2000000113064/4.pdf>.

(วันที่ค้นข้อมูล: 25 มกราคม 2551)

ศูนย์สารสนเทศการค้าระหว่างประเทศ ส่วนบริการข้อมูล กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์. ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจส่งออก [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก

<http://www.depthai.go.th/regulations/document/intro/%A4%C7%D2%C1%C3%D9%E9%B7%D1%E8%C7%E4%BB.doc>

(วันที่ค้นข้อมูล: 11 มีนาคม 2551).

ศูนย์วิจัยระยะเพื่ออุตสาหกรรมอาหาร. "อุตสาหกรรมอาหาร ข้อมูลเบื้องต้น". [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก

<http://www.nfi.or.th/infocenter/th/thaifood/default.asp>

(วันที่ค้นข้อมูล: 19 มกราคม 2551).

สำนักเลขาธิการสภาการศึกษา. "โครงสร้างเศรษฐกิจในสาธารณรัฐเกาหลี". [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก

[http://www.onec.go.th/publication/Kr\\_human/korea\\_human.pdf](http://www.onec.go.th/publication/Kr_human/korea_human.pdf)

(วันที่ค้นหาข้อมูล: 23 มกราคม 2551)

องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลี. "กรุงโซล". [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก:

[http://www.kto.or.th/attraction/korea\\_info.php?doc=seoul](http://www.kto.or.th/attraction/korea_info.php?doc=seoul).

(วันที่ค้นข้อมูล: 3 พฤศจิกายน 2550).

องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลี. "เทศกาลเกาหลี". [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก:

[http://www.kto.or.th/events/korea\\_info.php?doc=korea\\_events](http://www.kto.or.th/events/korea_info.php?doc=korea_events).

(วันที่ค้นข้อมูล: 3 พฤศจิกายน 2550).

องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลี. "ประวัติเกาหลี". [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก:

[http://www.kto.or.th/koreainfo/korea\\_info.php?doc=korea\\_in\\_brief](http://www.kto.or.th/koreainfo/korea_info.php?doc=korea_in_brief).

(วันที่ค้นข้อมูล: 3 พฤศจิกายน 2550).

องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลี. "วัฒนธรรมเกาหลี". [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก:

[http://www.kto.or.th/culture/korea\\_info.php?doc=korea\\_culture](http://www.kto.or.th/culture/korea_info.php?doc=korea_culture).

(วันที่ค้นข้อมูล: 3 พฤศจิกายน 2550).

องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลี. "อาหารเกาหลี". [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก:

[http://www.kto.or.th/korea\\_food/korea\\_info.php?doc=korea\\_food\\_intro&path=korea\\_food](http://www.kto.or.th/korea_food/korea_info.php?doc=korea_food_intro&path=korea_food). (วันที่ค้นข้อมูล: 3 พฤศจิกายน 2550).

ไฮเปอร์มาร์เก็ต วิกิพีเดีย ."ไฮเปอร์มาร์เก็ต". [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก

<http://en.wikipedia.org/wiki/Hypermarket> (วันที่ค้นข้อมูล: 20 มิถุนายน 2551).

Agriculture Industry Today. "South Korea Food Safety News". [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก:

<http://agriculture.einnews.com/news/south-korea-food-safety>. (วันที่ค้นข้อมูล: 25 มกราคม 2551).

Chung Seung-mo , "Cattle Market ," Koreana. Vol.12 No.3 (Autum, 1998) , pp.60-63

[ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก[www.ru.ac.th/korea/article1/article14.pdf](http://www.ru.ac.th/korea/article1/article14.pdf) (วันที่ค้นข้อมูล: 25 มิถุนายน 2551).

Cho Yoon-jung , "Shop Till You Drop : Tongdaemun Market Hops to a Hip Beat" Korea Now

29:1 (January 15 , 2000) ,pp.26-27. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก

[www.ru.ac.th/korea/article1/article14.pdf](http://www.ru.ac.th/korea/article1/article14.pdf) (วันที่ค้นข้อมูล: 25 มิถุนายน 2551).

DBS Group Research. "Korea & Taiwan: A closer look at food, oil, inflation" [ออนไลน์]. เข้าถึง

ได้จาก[http://dbs.com.sg/researchasset/mktalert/2007/krtw\\_2007nov9.pdf](http://dbs.com.sg/researchasset/mktalert/2007/krtw_2007nov9.pdf) (วันที่ค้นข้อมูล: 25 ธันวาคม 2550).

Department of Primary Industry. "Retail and consumer trends in the South Korea Agri-

food Sector 2004". [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก:

[http://www.dpi.vic.gov.au/dpi/nrenti.nsf/9e58661e880ba9e44a256c640023eb2e/d8dc6eb50fc618feca2573f6007b01cf/\\$FILE/ATTF6SVM/SthKorea04.pdf](http://www.dpi.vic.gov.au/dpi/nrenti.nsf/9e58661e880ba9e44a256c640023eb2e/d8dc6eb50fc618feca2573f6007b01cf/$FILE/ATTF6SVM/SthKorea04.pdf). (วันที่ค้นหาข้อมูล: 15 กุมภาพันธ์ 2551).

Dynamic Korea. Ministry of Labor. "Employment Permit System". [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก

<http://english.molab.go.kr/english/Foreign/Foreign-overview.jsp> (วันที่ค้นข้อมูล: 1 มกราคม 2551).

Dynamic Korea. Ministry of Labor. "Employment Subsidy". [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก

[http://english.molab.go.kr/english/Employment/Employment\\_Security.jsp](http://english.molab.go.kr/english/Employment/Employment_Security.jsp) (วันที่ค้นข้อมูล: 1 มกราคม 2551).

Dynamic Korea. Ministry of Labor. "Labor Dispute Adjustment System". [ออนไลน์]. เข้าถึงได้

จาก

[http://english.molab.go.kr/english/Industrial/Industrial\\_Adjustment\\_System.jsp](http://english.molab.go.kr/english/Industrial/Industrial_Adjustment_System.jsp)

(วันที่ค้นข้อมูล: 1 มกราคม 2551).

Dynamic Korea. Ministry of Labor. "Trend in unionization". [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก  
[http://english.molab.go.kr/english/Industrial/Industrial\\_Dispute.jsp](http://english.molab.go.kr/english/Industrial/Industrial_Dispute.jsp)

(วันที่ค้นข้อมูล: 1 มกราคม 2551).

Food For Trade. "ชื่อบริษัทเกี่ยวกับอาหารในประเทศเกาหลี". [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก

<http://www.foodsfortrade.com/manufacturers/countrylistings.php/country/South%20Korea> (วันที่ค้นข้อมูล: 30 มิถุนายน 2551).

Food Glorious (Thai) Food. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก

[http://nceph.anu.edu.au/Thai\\_Cohort\\_Study/General/Food\\_Glorious\\_\(Thai\)\\_Food.pdf](http://nceph.anu.edu.au/Thai_Cohort_Study/General/Food_Glorious_(Thai)_Food.pdf) (วันที่ค้นข้อมูล: 30 กันยายน 2550).

Industry ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, บจก. Economics Industrial. "แนวโน้มอุตสาหกรรมปี 2551: ปรับตัวรับมือปัจจัยเสี่ยงเศรษฐกิจโลก". [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก

<http://www.positioningmag.com/prnews/prnews.aspx?id=66107> (วันที่ค้นข้อมูล: 11 กุมภาพันธ์ 2551).

International Trade Center. "Import 2001-2005 International Trade Statistics by

Group". [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก <http://www.intracen.org/tradstat/sitc3-3d/indexpi.htm> (วันที่ค้นข้อมูล: 11 มกราคม 2551).

International Trade Center. "Export 2001-2005 International Trade Statistics by Report"

[ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก <http://www.intracen.org/tradstat/sitc3-3d/indexre.htm> (วันที่ค้นข้อมูล: 11 มกราคม 2551).

International Trade Center. "Export 2001-2005 Reporter: Korea, Republic of "

[ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก <http://www.intracen.org/tradstat/sitc3-3d/er410.htm> (วันที่ค้นข้อมูล: 11 มกราคม 2551).

Korea Customs Service. Duties & Taxes in Korea [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก

[http://english.customs.go.kr/kcsweb/user.tdf?a=common.HtmlApp&c=1501&page=/english/html/kor/facilitation/facilitation\\_01\\_08.html&mc=ENGLISH\\_FACILITATION\\_IMPORT\\_080](http://english.customs.go.kr/kcsweb/user.tdf?a=common.HtmlApp&c=1501&page=/english/html/kor/facilitation/facilitation_01_08.html&mc=ENGLISH_FACILITATION_IMPORT_080) (วันที่ค้นข้อมูล: 4 กุมภาพันธ์ 2551)

Korea.net (Korean Culture and Information Service) . "Korea's export growth reaches nearly 4-year high in April" [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก

[http://www.korea.net/news/news/newsView.asp?serial\\_no=20080501007&part=104&SearchDay=&page=1](http://www.korea.net/news/news/newsView.asp?serial_no=20080501007&part=104&SearchDay=&page=1) (วันที่ค้นข้อมูล: 1 มิถุนายน 2551).

Korea National Statistic. "Statistics on the Aged 2008". [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก

[http://www.nso.go.kr/eng2006/e01\\_0000/e01b\\_0000/e01ba\\_0000/e01ba\\_0000.html?method=view&board\\_id=106&seq=218&num=218](http://www.nso.go.kr/eng2006/e01_0000/e01b_0000/e01ba_0000/e01ba_0000.html?method=view&board_id=106&seq=218&num=218) (วันที่ค้นข้อมูล: 26 ตุลาคม 2550).

Korean-Thai Chamber of Commerce. "กลยุทธ์การเจาะตลาด". [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก

[http://www.korchamthai.com/Html/DoingBusiness\\_BilateralTrade\\_ThaiNext5.htm](http://www.korchamthai.com/Html/DoingBusiness_BilateralTrade_ThaiNext5.htm) (วันที่ค้นข้อมูล: 5 ธันวาคม 2550).

Ministry of Agriculture & Forestry Republic of Korea. "Economy". [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก

[http://english.mifaff.go.kr/USR/WPGE0201/m\\_418/DTL.jsp](http://english.mifaff.go.kr/USR/WPGE0201/m_418/DTL.jsp) (วันที่ค้นข้อมูล: 21 พฤษภาคม 2551).

Ministry of Agriculture & Forestry Republic of Korea. "Trade". [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก

[http://english.mifaff.go.kr/USR/WPGE0201/m\\_419/DTL.jsp](http://english.mifaff.go.kr/USR/WPGE0201/m_419/DTL.jsp) (วันที่ค้นข้อมูล: 21 พฤษภาคม 2551).

Ministry of Agriculture & Forestry Republic of Korea. "Quarantine". [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก

[http://english.mifaff.go.kr/USR/WPGE0201/m\\_420/DTL.jsp](http://english.mifaff.go.kr/USR/WPGE0201/m_420/DTL.jsp) (วันที่ค้นข้อมูล: 21 พฤษภาคม 2551).

Ministry of Agriculture & Forestry Republic of Korea. "Farm Household". [ออนไลน์]. เข้าถึงได้

จาก [http://english.mifaff.go.kr/USR/WPGE0201/m\\_421/DTL.jsp](http://english.mifaff.go.kr/USR/WPGE0201/m_421/DTL.jsp) (วันที่ค้นข้อมูล: 21 พฤษภาคม 2551).

Ministry of Agriculture & Forestry Republic of Korea. "Agricultural Product". [ออนไลน์]. เข้าถึง

ได้จาก [http://english.mifaff.go.kr/USR/WPGE0201/m\\_423/DTL.jsp](http://english.mifaff.go.kr/USR/WPGE0201/m_423/DTL.jsp) (วันที่ค้นข้อมูล: 21 พฤษภาคม 2551).

Ministry of Agriculture & Forestry Republic of Korea. "Livestock". [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก

[http://english.mifaff.go.kr/USR/WPGE0201/m\\_424/DTL.jsp](http://english.mifaff.go.kr/USR/WPGE0201/m_424/DTL.jsp) (วันที่ค้นข้อมูล: 21 พฤษภาคม 2551).

Ministry of Agriculture & Forestry Republic of Korea. "Consumer". [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก

[http://english.mifaff.go.kr/USR/WPGE0201/m\\_427/DTL.jsp](http://english.mifaff.go.kr/USR/WPGE0201/m_427/DTL.jsp) (วันที่ค้นข้อมูล: 21 พฤษภาคม 2551).

Ministry of Agriculture & Forestry Republic of Korea. "Price". [ออนไลน์]. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก

[http://english.mifaff.go.kr/USR/WPGE0201/m\\_426/DTL.jsp](http://english.mifaff.go.kr/USR/WPGE0201/m_426/DTL.jsp) (วันที่ค้นข้อมูล: 21 พฤษภาคม 2551).

Naver.24 July 2008. "Most popular Website in Korea". [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก

<http://businessinkorea.wordpress.com/2008/07/24/naver-most-popular-website-in-korea/> (วันที่ค้นหาค้นข้อมูล: 20 ธันวาคม 2550)

Prof.Dr.Wai Chamornmarn Website. "FTA KOREA-USA Positioning". [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก

<http://www.bangkaew.com/wai/article.php?story=20060713191950410&mode=print> (วันที่ค้นหาค้นข้อมูล: 4 เมษายน 2551).

South Korea Country Studies. "Industry" [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก

<http://www.country-studies.com/south-korea/industry.html> (วันที่ค้นหาค้นข้อมูล: 3 มีนาคม 2550).

The official website of the republic of Korea. "Livestock Survey in December 2008 Dairy Cattle" [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก

[http://www.korea.net/koreanet.asp?txtPrePage=http%3A%2F%2Fwww.korea.net%2Fsearch%2Fdirectory2008%2Fweb\\_directory\\_sub\\_view.asp%3Fcode%3Df0%26sub\\_code%3Df005&url=http%3A%2F%2Fwww.nso.go.kr%2Feng2006%2Femain%2Findex.html](http://www.korea.net/koreanet.asp?txtPrePage=http%3A%2F%2Fwww.korea.net%2Fsearch%2Fdirectory2008%2Fweb_directory_sub_view.asp%3Fcode%3Df0%26sub_code%3Df005&url=http%3A%2F%2Fwww.nso.go.kr%2Feng2006%2Femain%2Findex.html) (วันที่ค้นหาค้นข้อมูล: 4 ตุลาคม 2550).

The official website of the republic of Korea. "Social Welfare" [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก

[http://www.korea.net/Korea/Kor\\_loca.asp?code=S01](http://www.korea.net/Korea/Kor_loca.asp?code=S01) (วันที่ค้นหาค้นข้อมูล : 20 กุมภาพันธ์ 2551).

Thai food to the world. "ข้อมูลเริ่มทำกิจการร้านอาหารไทยในต่างประเทศ". [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก

<http://www.thaifoodtoworld.com/home/invester.php> (วันที่ค้นหาค้นข้อมูล: 18 มกราคม 2551).

The Korea Chamber of Commerce & Industry. "Survey of consumers' complaints create difficulties for businesses" [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก

<http://english.korcham.net/bbs/viewnotice.asp?code=reports&page=1&id=364&number=364> (วันที่ค้นหาค้นข้อมูล : 1 พฤษภาคม 2551).

The International Bank for Reconstruction and Development 2008 / The World Bank. Doing "Business 2009 Country Profile for Korea" [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก

[www.doingbusiness.org\\_korea.pdf](http://www.doingbusiness.org_korea.pdf) (วันที่ค้นหาค้นข้อมูล: 19 กุมภาพันธ์ 2551).

U.S. Department of State. "Background Notes South Korea". [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก

<http://www.state.gov/r/pa/ei/bgn/2800.htm> (วันที่ค้นหาค้นข้อมูล: 10 ธันวาคม 2550).

Wikipedia. "List of convenience stores". [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก

[http://en.wikipedia.org/wiki/List\\_of\\_convenience\\_stores](http://en.wikipedia.org/wiki/List_of_convenience_stores) (วันที่ค้นข้อมูล: 19  
กุมภาพันธ์ 2551).

ภาคผนวก

## ภาคผนวก 1

## ขั้นตอนการขึ้นทะเบียนธุรกิจในประเทศเกาหลีใต้

## ประเภทธุรกิจ

	ประเภท	กฎหมายบังคับ	หมายเหตุ
1	องค์กรท้องถิ่น	Foreign Investment	ขึ้นทะเบียนเป็นการลงทุนจากต่างชาติ (Foreign Investment)
2	ธุรกิจเอกชน	Promotion Act	
3	สาขา	Foreign Exchange Trade Act	ขึ้นทะเบียนเป็นสาขาในประเทศขององค์กร ต่างชาติ (Domestic Branch of Foreign Corporation)
4	สำนักงาน		

ธุรกิจลงทุนโดยต่างชาติภายใต้กฎหมาย Foreign Investment Promotion Act

ใช้กฎหมาย Foreign Investment Promotion Act คู่กับกฎหมายการค้าท้องถิ่นของเกาหลี (Korea's Domestic Commercial Law) กับธุรกิจที่ต่างชาติ (องค์กร) จัดตั้งองค์กรท้องถิ่น (Local Corporation) ในเกาหลีใต้เพื่อให้ได้รับประโยชน์จากการคุ้มครองและผลประโยชน์จาก Foreign Investment Promotion Act โดยชาวต่างชาติต้องลงทุนขั้นต่ำ 50 ล้านบาท (15,000,000 บาท / อัตราแลกเปลี่ยน 1 บาทต่อ 30 วอน)

Foreign Investment Promotion Act ยังมีผลบังคับใช้กับต่างชาติรายบุคคลที่ลงทุน 50 ล้านบาทหรือมากกว่าเพื่อจัดตั้งธุรกิจในรูปของ "ธุรกิจเอกชน" (Private Business) ธุรกิจดังกล่าวจะได้รับการพิจารณาเป็นการลงทุนจากต่างชาติ (Foreign Investment)

สาขาท้องถิ่นของธุรกิจต่างชาติโดยกฎหมาย Foreign Exchange Trade Act

ธุรกิจลงทุนโดยต่างชาติที่ทำกำไรโดยขึ้นทะเบียนเป็น "สาขา" ในสถานะองค์กรต่างชาติ สาขา นั้นไม่ได้รับการพิจารณาเป็นการลงทุนโดยต่างชาติ (Foreign Investment)

"สำนักงาน" ต่างจากสาขาเพราะไม่ได้ดำเนินงานเพื่อกำไร แต่ทำกิจกรรมที่ไม่เกี่ยวกับการขาย เช่น วิจัยการตลาด, R&D ฯลฯ และต่างจากสาขาเพราะไม่จำเป็นต้องขึ้นทะเบียนท้องถิ่น แต่จะได้รับหมายเลขรหัสธุรกิจเฉพาะจากสำนักงานภาษีท้องถิ่นซึ่งมีค่าเทียบเท่ากับการขึ้นทะเบียนธุรกิจ

เปรียบเทียบระหว่างบริษัทลงทุนต่างชาติและสาขาท้องถิ่น

หมวด	บริษัทลงทุนต่างชาติ	สาขาย่อยของบริษัทต่างชาติ
กฎหมาย	Foreign Investment Promotion Act	Foreign Exchange Trade Act
ประเภทองค์กร	องค์กรท้องถิ่น	องค์กรต่างชาติ
ลักษณะ	นักลงทุนต่างชาติและบริษัทลงทุนต่างชาติโดยเป็นนิติบุคคลแยกกัน (มีการทำบัญชีและการจัดตั้งเป็นอิสระ)	สำนักงานใหญ่และสาขาเป็นนิติบุคคลเดียวกัน (การทำบัญชีและการจัดตั้งรวมกัน)
สถาบันที่ยื่นจดและอนุมัติการขึ้นทะเบียน	Invest KOREA (KOTRA) หรือสาขาใหญ่ของธนาคารพาณิชย์ที่รับทำธุรกรรมด้านต่างประเทศ (Foreign Exchange Bank)	สาขาของธนาคารพาณิชย์ที่รับทำธุรกรรมด้านต่างประเทศ (Foreign Exchange Bank) บางสาขา และ MOFE (เพื่ออนุมัติการทำธุรกรรมการเงิน ฯลฯ)
ปริมาณการลงทุนต่ำสุด (สูงสุด)	ต่ำสุด 50 ล้านบาท (สูงสุด) ไม่จำกัดสูงสุด	ไม่จำกัด
ขอบเขตหน้าที่ภาษี	ต้องจ่ายภาษีสำหรับรายได้ทั้งจากในท้องถิ่นและต่างชาติ 13% และ 25% สำหรับรายได้ที่มากกว่า 100 ล้านบาท(เฉพาะนิติบุคคลต่างชาติที่จดทะเบียนในเกาหลี)	ต้องจ่ายภาษีสำหรับรายได้ที่มาจากแหล่งท้องถิ่น 13% และ 25% สำหรับรายได้ที่มากกว่า 100 ล้านบาท และมีการจ่ายภาษีสาขาสำหรับต่างชาติบางประเทศ

ที่มา: Invest Korea, 2008 (Corporate Establishment, 2008. Invest Korea Website: [http://www.investkorea.org/.](http://www.investkorea.org/))

ขั้นตอนการจัดตั้งร้านอาหาร/ภัตตาคารไทยในประเทศเกาหลีใต้

1. ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 50 ล้านบาทเกาหลี หรือประมาณ 1,500,000 บาท (อัตราแลกเปลี่ยน 1 บาทต่อ 30 วอน)
2. เปิดบัญชีกับธนาคารพาณิชย์ที่รับทำธุรกรรมด้านต่างประเทศ (Foreign Exchange Bank) เพื่อที่จะเปิดบัญชีและโอนเงินจากประเทศไทยเข้ามา เช่น ธนาคาร Korea Exchange Bank และธนาคารจะออกเอกสาร Notification of Establishment ให้

3. ยื่นหลักฐานจดทะเบียนธุรกิจต่อสำนักงานทะเบียนการค้า (Local Commercial Registry Office) เพื่อประกอบการพิจารณาอนุมัติการเป็นนักลงทุนจากต่างประเทศ ประกอบด้วย
  - หลักฐานการโอนเงินจากประเทศไปยังธนาคารในประเทศเกาหลี พร้อม Notification of Establishment
  - สัญญาเช่าร้านหรือเป็นเจ้าของร้านเพื่อประกอบกิจการ
  - เอกสารประจำตัวอื่นๆ เช่น หนังสือเดินทาง
4. นำหลักฐานการยื่นจดทะเบียนธุรกิจไปยื่นจดทะเบียนผู้เสียภาษีอากรที่สำนักงานสรรพากรท้องถิ่นเพื่อให้ออกใบรับรองให้
5. นำเอกสารใบรับรองในข้อ 2 - 4 ไปยื่นต่อหน่วยงานตรวจคนเข้าเมืองเพื่อให้ออกวีซ่าเพื่อประกอบธุรกิจในประเทศเกาหลีได้

(สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ กรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้)



#### การวิเคราะห์ความต้องการทางการตลาดของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

- รายได้ประชากรที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้พฤติกรรมผู้บริโภคอาหารเปลี่ยนแปลงไป
- ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับความสะอาด ความปลอดภัย ความแปลกใหม่ และความสดของอาหาร
- คนรุ่นใหม่ให้ความสำคัญกับคุณภาพ ภาพลักษณ์ของอาหาร และเปิดรับอาหารจากต่างประเทศมากขึ้น
- อาหารปรุงสำเร็จ อาหารแปรรูป อาหารพร้อมรับประทาน เครื่องดื่ม ขยายตัวมาก
- อาหารเพื่อสุขภาพ (Functional Foods) และผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ (Organic Foods) ขยายตัวตามกระแสการใส่ใจสุขภาพของผู้บริโภค
- ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ขยายตัวอย่างรวดเร็ว
- ความต้องการอาหารแปรรูปของเกาหลีใต้มีแนวโน้มสูงขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของจำนวน

## ภาคผนวก 2

ขั้นตอนการดำเนินธุรกิจในประเทศเกาหลีใต้และหน่วยงานที่ต้องติดต่อ  
การจัดตั้งบริษัทในเกาหลีใต้

กระบวนการเริ่มต้นประกอบธุรกิจในเกาหลีใต้มีขั้นตอนต่างๆ ดังนี้

(Starting a Business in Korea)

STANDARDIZED COMPANY

Legal Form: Yuhan Hoesa

City: Seoul

ขั้นที่ 1	ตรวจสอบชื่อกิจการ (Check the availability of trade name and obtain a certificate of name availability)
ระยะเวลาดำเนินการ	1 วัน
ค่าใช้จ่าย	ไม่มี
ข้อเสนอแนะ	No trade name that has been registered by another person shall be registered as a trade name by the same kind of business, in the same city, metropolitan area, or kun. The name search can be done through the Supreme Court Web site ( <a href="http://www.iros.go.kr">www.iros.go.kr</a> ).
ขั้นที่ 2	Make seals for promoters and company
ระยะเวลาดำเนินการ	1 วัน
ค่าใช้จ่าย	20,000 วอน
ข้อเสนอแนะ	The promoters may use their personal seal and thus there is no need to make a new one
ขั้นที่ 3	Notarize articles of incorporation and minutes, and the certificate of seal
ระยะเวลาดำเนินการ	1 วัน
ค่าใช้จ่าย	KRW80,000 + (Total Capital - KRW 10 million)*0.05% (for notarizing AOI; not exceeding KRW 1 million), KRW 30,000 (for notarizing a shareholders' meeting minute), KRW 30,000 (for notarizing a BoD meeting minute)
ข้อเสนอแนะ	The following documents must be attached to notarize the

articles of incorporation: 3 copies of the articles of incorporation, the certificate of seal impression, and the promoters' residence registration.

#### ขั้นที่ 4

เปิดบัญชีธนาคาร (Open a bank account and obtain certificate of payment for shares on deposit.)

ระยะเวลาดำเนินการ

1 วัน

ค่าใช้จ่าย

10,000-20,000 วอน ขึ้นอยู่กับกำหนดของแต่ละธนาคาร

ข้อเสนอแนะ

The promoters decide the date by which and the bank(s) to which they will deposit their share of subscription funds. The promoters must deposit payment for the full subscription price of the shares to which they are subscribing.

#### ขั้นที่ 5

File the application package for incorporation registered with the District Government Office; obtain a corporate registration tax bill.

ระยะเวลาดำเนินการ

1 วัน

ค่าใช้จ่าย

15,000 วอน

ข้อเสนอแนะ

-

#### ขั้นที่ 6

Pay the corporate registration tax

ระยะเวลาดำเนินการ

1 วัน

ค่าใช้จ่าย

1.2% capital registration tax + education tax ( 20% of the registration tax)+ city railroad bond (0.1% of capital) + KRW 10,000 (e-registration form) or KRW 20,000 (non-e-registration form) of Supreme Court stamp

ข้อเสนอแนะ

The corporate registration tax is 0.4% of capital unless the corporation is located in a major city, where the registration tax is higher. For example, in Seoul, the registration tax is 1.2% of capital, and the education tax is 20% of the registration tax. The amount of bond to be purchased is

0.1% of capital.

**ขั้นที่ 7**

The company's incorporation is registered with the Commercial Registry Office in the Seoul District Court. Obtain certificate of seal impression of corporation.

**ระยะเวลาดำเนินการ**

1-2 days, depending on complexity of drafting and availability of notary

**ค่าใช้จ่าย**

ค่าธรรมเนียมถูกรวมไว้ในขั้นที่ 6 แล้ว (fees included in procedure 6)

**ข้อเสนอแนะ**

- The company's incorporation is registered with the Commercial Registry Office in the Seoul District Court. Documents to be filed include the application form; the articles of incorporation; the application for shares; the record of examinations by directors, auditors, and inspectors, together with related documents; the minutes of inaugural general meetings and the minutes of board of director meetings on the appointment of directors; the inspector reports, confirming completion of in-kind investments; and documents confirming custody of paid-in capital.
- The inspector's report can be substituted by a notary public's report if any incorporation particulars are abnormal—for example, if promoters receive any special benefits, the report would include the promoters' names and compensation levels and the company's share of incorporation expenses.

### ขั้นที่ 8

Register with the District Tax office for a business certificate within 20 days of commencement of business and get a tax identification number under the Value Added Tax Act

ระยะเวลาดำเนินการ

7-14 วัน

ค่าใช้จ่าย

ไม่มี

ข้อเสนอแนะ

- To register for a business certificate, the company must complete registration forms for VAT and corporate income tax. The following documents must be submitted in person to the Tax Office: the certificate of incorporation; the articles of incorporation; the promoter's names, addresses, and share portions; a detailed list of property and assets; the office space lease agreement (if any); the company's registered seal of the company; the certificate of payment for shares on deposit in a bank; the list of directors; the list of shareholders, and so forth.
- This process generally takes 14 days for manufacturers because the authorities must verify that the company is actually engaged in that business, but it generally takes less time for distributors.

### ขั้นที่ 9

Register electronically for Public Health Insurance Program, National Pension Fund, and Employment Insurance and Industrial Accident Compensation Insurance

ระยะเวลาดำเนินการ

1 วัน

ค่าใช้จ่าย

ไม่มี

ข้อเสนอแนะ

Company founder fills out an electronic form, which gets

forwarded to the respective agencies. The registration is obligatory for firms with 1 or more employees. A certificate of authenticity must be obtained, using the company's tax identification, to file via the Internet.

<b>ขั้นที่ 10</b>	Submit the rules of employment to the local labor office of Labor Minister
<b>ระยะเวลาดำเนินการ</b>	1 วัน
<b>ค่าใช้จ่าย</b>	ไม่มี
<b>ข้อเสนอแนะ</b>	The rules are submitted along with proof of accident insurance. The procedure is required for companies hiring 10 or more employees.

ที่มา: Doing Business Data, 2009

### การจัดตั้งร้านอาหารหรือภัตตาคารไทยในเกาหลีใต้

เกาหลีใต้มีนโยบายส่งเสริมการส่งออก ควบคุมการนำเข้าและสนับสนุนการลงทุนของวิสาหกิจขนาดใหญ่ให้ไปลงทุนในต่างประเทศ ไม่สนับสนุนการลงทุนของต่างชาติ เนื่องจากต้องคุ้มครองอุตสาหกรรมในประเทศ เกาหลีใต้ได้เปิดให้มีการลงทุนได้อย่างเสรีมากขึ้นภายหลังวิกฤตเศรษฐกิจ โดยออกพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุนเมื่อปี 2541 และจัดตั้งศูนย์บริการการลงทุน (Korea Investment Service Center) ขึ้น ให้อยู่ภายใต้การดูแลของสำนักงานส่งเสริมการค้าและการลงทุน โดยมีขั้นตอนในการจดทะเบียนดังนี้ (กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์)

- ทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 50 ล้านบาท เกาหลี หรือประมาณ 1,600,000 บาท
- เปิดบัญชีธนาคารพาณิชย์ที่รับทำธุรกรรมด้านต่างประเทศ (Foreign Exchange Bank) เพื่อที่จะเปิดบัญชีและโอนเงินจากประเทศไทยเข้ามา เช่น ธนาคาร Korea Exchange Bank และธนาคารจะออกเอกสาร Notification of Establishment ให้
- ยื่นหลักฐานจดทะเบียนธุรกิจต่อสำนักงานทะเบียนการค้า (Local Commercial Registry Office) เพื่อประกอบการพิจารณาอนุมัติการเป็นนักลงทุนจากต่างประเทศ

- หลักฐานการโอนเงินจากประเทศไทยไปยังธนาคารในประเทศเกาหลี พร้อม Notification of Establishment
- สัญญาการเช่าร้านหรือเจ้าของร้านเพื่อประกอบกิจการ
- เอกสารประจำตัวอื่นๆ เช่น หนังสือเดินทาง
  - นำหลักฐานการยื่นจดทะเบียนไปยื่นจดทะเบียนผู้เสียภาษีอากร ที่สำนักงานสรรพากรท้องถิ่น เพื่อออกใบรับรองให้
  - นำเอกสารใบรับรอง ในข้อ 2-4 ไปยื่นต่อหน่วยงานตรวจคนเข้าเมืองเพื่อออกวีซ่าเพื่อประกอบธุรกิจในประเทศเกาหลีได้

### องค์กรและหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องในการติดต่อธุรกิจ

#### องค์กร หน่วยงาน และสถาบันต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการติดต่อธุรกิจในประเทศเกาหลีใต้

องค์กร	ที่อยู่	โทรศัพท์	เว็บไซต์
The Korea Chamber of Commerce and Industry	45 4ga Namdaemunro, Jung-gu, Seoul, 100-743 Republic of Korea	82-2-6050-3114	<a href="http://english.korcham.net/">http://english.korcham.net/</a>
Ministry for Food, Agriculture, Forestry and Fisheries	Government Complex Gwacheon, Jungang-dong, Gwacheon, Gyeonggi-do Republic of Korea	82-2-2110-4000	<a href="http://english.mifaff.go.kr/main.tdf">http://english.mifaff.go.kr/main.tdf</a>
Ministry of Commerce, Industry and Energy	Ministry of Knowledge Economy, 1 Gwanmunro, Gwacheon-si, Gyeonggi-do 427-723, Republic of Korea	82-2-1577-0900	<a href="https://www.mocie.go.kr/">https://www.mocie.go.kr/</a>
Ministry of Foreign Affairs and Trade	37 Sejongno (Doryeom-dong), Jongno-gu, Seoul 110-787, Republic of Korea	82-2-2100-2114	<a href="http://www.mofat.go.kr/main/index.jsp">http://www.mofat.go.kr/main/index.jsp</a>
Ministry of Labor	427-718 Ministry of Labor, Government Complex II, Jungang-dong1, Gwacheon-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea	82-2-2110-7436	<a href="http://www.molab.go.kr/">http://www.molab.go.kr/</a>

องค์กร	ที่อยู่	โทรศัพท์	เว็บไซต์
Korea Food Research Institute	516 Baekhyun-dong, Bundang-ku, Sungnam-si, Gyeonggi-do, 463-746, Republic of Korea	82-3-1780-9114	<a href="http://www.kfri.re.kr/newekfri/">http://www.kfri.re.kr/newekfri/</a>
National Fisheries Product Quality Inspection service	192-7 Joongsan-dong, Ilsandong-gu, Gyunggi-do 410-315, Republic of Korea	82-3-1976-1057	<a href="http://www.nfpqis.go.kr/foreign/eng/inspection/ins_02.html">http://www.nfpqis.go.kr/foreign/eng/inspection/ins_02.html</a>
Korea Trade-Investment Promotion Agency	300-9, Yomgok-dong, Seocho-gu, Seoul 137-749, Republic of Korea	82-2-3460-7114	<a href="http://english.kotra.or.kr/wps/portal/dken">http://english.kotra.or.kr/wps/portal/dken</a>

ที่มา: กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

Department of Primary Industry

Doing Business 2009

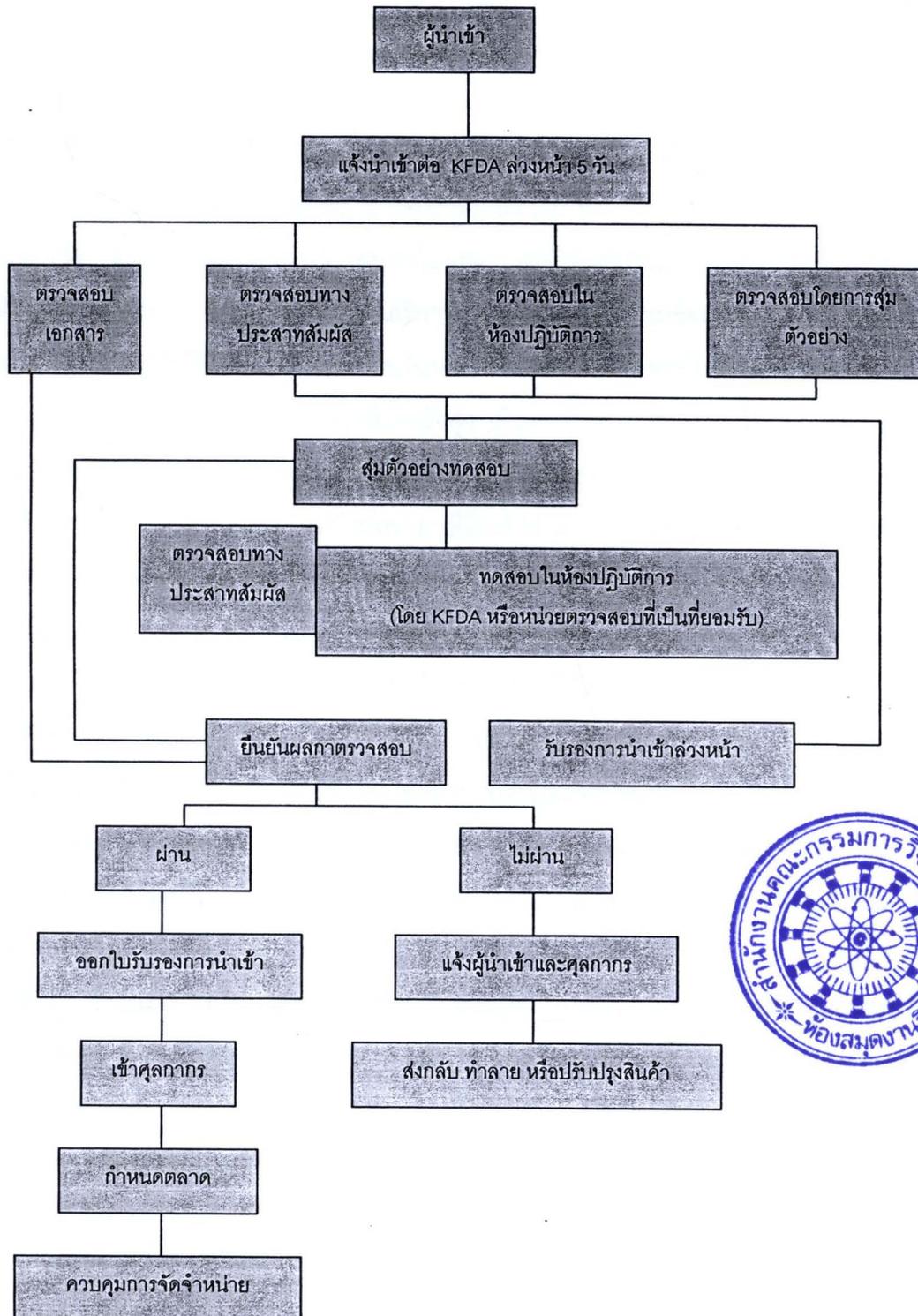
Food Information Korea

Korea Chamber of Commerce and Industry

United States Department of Agricultural

## ภาคผนวก 3

ขั้นตอนการนำเข้าสินค้าอาหารของประเทศเกาหลีใต้และการเตรียมเอกสาร (Documentation and Procedures)



ภาพที่ 10.1 ขั้นตอนการนำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารของประเทศเกาหลีใต้  
ที่มา : ศูนย์วิจัยเพื่ออุตสาหกรรมอาหาร ([www.nfi.or.th](http://www.nfi.or.th))

## กฎระเบียบการนำเข้าและหน่วยงานที่ต้องติดต่อ

ปัจจุบัน การนำเข้าสินค้าไปยังเกาหลีใต้สามารถทำได้โดยเสรีโดยไม่ต้องมี import license ที่ออกโดย foreign exchange bank ยกเว้นสินค้าที่อยู่ในรายการสินค้าต้องห้ามที่ประกาศในกฎหมายออกโดยกระทรวงพาณิชย์เกาหลีใต้ 54 ฉบับ (ประมาณ 1,074 รายการ) (รายงานสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงโซล เมษายน 2546 suwits)

ซึ่งจะต้องขออนุญาตนำเข้ากับหน่วยงานต่าง ๆ ของรัฐบาลเกาหลีใต้ตามแต่กรณี ทั้งนี้ นอกจากรายการต้องห้ามดังกล่าวซึ่งคิดเป็นร้อยละ 1 ของรายการสินค้าทั้งหมดในพิกัดภาษีศุลกากร ก็สามารถนำเข้าได้โดยเสรี อัตราภาษีสินค้านำเข้าโดยทั่วไปของเกาหลีใต้อยู่ประมาณร้อยละ 8-20 ซึ่งรัฐบาลเกาหลีใต้ได้ประกาศว่า มีนโยบายจะเปิดเสรีการค้าอย่างต่อเนื่องตามข้อผูกพันภายใต้กรอบองค์การการค้าโลก แต่ในทางปฏิบัติก็ยังมีมาตรการกีดกันทางการค้าอยู่ โดยเฉพาะในสินค้าเกษตร อาหาร และผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ ด้วยวิธีการเก็บภาษีนำเข้าสูง เก็บภาษีหลายประเภท ห้ามนำเข้า หรือกำหนดโควตานำเข้าแบบมีเงื่อนไข รวมทั้งกำหนดมาตรการตรวจสอบด้านสุขอนามัยพืชและสัตว์ และมาตรฐานสินค้าที่เข้มงวด ข้อมูลเกี่ยวกับอัตราภาษีสินค้าต่าง ๆ ของเกาหลีใต้สามารถเปิดดูได้ใน website ของ Korea Customs Service ที่ <http://www.customs.go.kr/eng>

สำหรับรายการสินค้าที่มีระเบียบนำเข้าพิเศษ ได้แก่ ข้าว ให้นำเข้าตามปริมาณขั้นต่ำที่กำหนด (Minimum Market Access MMA) ตามที่ผูกพันไว้กับ WTO ปี 2546 ทางเกาหลีใต้กำหนดปริมาณโควตานำเข้าข้าวรวมประมาณ 170,000 เมตริกตัน โดยแยกเป็นโควตาข้าวเมล็ดยาวประมาณ 25,000 ตัน ที่เหลือเป็นโควตาข้าวเมล็ดสั้น การนำเข้าใช้วิธีการประมูลราคาขั้นต่ำ (low price bidding) โดยมี Agriculture and Fishery Market Corporation AFMC) และ Public Procurement Service เป็นผู้จัดประมูล ข้าวนำเข้าห้ามจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคโดยตรงในท้องตลาด ต้องนำไปเก็บสต็อกเพื่อแปรรูปในอุตสาหกรรมอาหารเท่านั้น

ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ได้แก่ มันเส้น มันอัดเม็ด แป้งมัน และแป้งสำเร็จรูป กำหนดโควตานำเข้าโดยระบุอุตสาหกรรมเฉพาะที่อนุญาตให้นำไปใช้ และมีหน่วยงานเฉพาะเป็นผู้นำเข้า เช่น มันเส้นให้สมาคมผู้ผลิตแอลกอฮอล์เป็นผู้ขออนุญาต มันสำปะหลังอัดเม็ดให้สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์และสหกรณ์การเกษตรแห่งชาติเป็นผู้เปิดประมูล เป็นต้น

พืชไร่ประเภทถั่วต่าง ๆ กำหนด Minimum Market Access ตามที่ผูกพันไว้กับ WTO โดยให้ Agriculture and Fishery Marketing Corporation เป็นผู้เปิดประมูลนำเข้า ด้วยการประมูลราคาขั้นต่ำ และมีการกำหนดมาตรฐานสินค้าที่จะอยู่ในข่ายเข้าร่วมประมูลได้ ทางเกาหลีใต้ยังได้กำหนดให้มีการติดฉลากบนสินค้า GMO เริ่มมีผลตั้งแต่ปี 2544 กับสินค้าถั่วเหลืองและข้าวโพด

เนื้อสัตว์ต่าง ๆ ได้แก่ ไก่แช่เย็นและแช่แข็ง ไทยเป็นผู้ส่งออกรายใหญ่อันดับที่สองของเกาหลีใต้ รองจากสหรัฐฯ การนำเข้าไก่ต้องเป็นโรงงานที่ได้รับอนุญาตจาก National Veterinary Research and

Quarantine Society (NVRQS) (ซึ่งเป็นหน่วยงานตรวจสอบมาตรฐานสุขอนามัยและการติดฉลากสำหรับเนื้อสัตว์ต่าง ๆ ผลิตภัณฑ์จากนมและไข่) สินค้าที่นำเข้าต้องมีใบผ่านการตรวจสอบสุขอนามัยสัตว์จากกรมปศุสัตว์ของไทยกำกับไว้ด้วย ทางการเกาหลีได้ยังทำการตรวจสอบสุขอนามัยเนื้อสัตว์นำเข้าอย่างต่อเนื่อง เช่น กรณีเนื้อไก่นำเข้าจากไทย เคยมีการตรวจพบเชื้อ *Listeria Monocytogenese* ซึ่งเป็นเชื้อชนิดที่ไม่ได้มีการกำหนดไว้ใน การตรวจสอบสุขอนามัย แต่เกาหลีได้อ้างกฎหมายอาหารมาใช้ในการตรวจสอบด้วย ทำให้หน่วยงานและผู้ส่งออกของไทยต้องเพิ่มความระมัดระวังยิ่งขึ้น เนื้อวัว และหมูแช่เย็นและแช่แข็ง เกาหลีได้ห้ามนำเข้าเนื้อวัว และเนื้อหมูแช่เย็นและแช่แข็งจากไทย เนื่องจากปัญหาโรคปากเปื่อยเท้าเปื่อย เกาหลีได้ไม่อนุญาตให้นำเข้าผลิตภัณฑ์จากเนื้อหมูและเนื้อวัวจากไทย อาทิ ลูกชิ้น แหนม หมูยอ กุนเชียง

ผักและผลไม้สด ผลไม้สดที่เกาหลีได้อนุญาตให้นำเข้าจากไทยขณะนี้ ได้แก่ ทูเรียน สับปะรด กล้วยหอม องุ่น มะพร้าว และมะม่วง ผลไม้นำเข้าต้องมีใบรับรองสุขอนามัยพืชจากกรมวิชาการเกษตรของไทยและผ่านการตรวจสอบรับรองโดยหน่วยงานเกาหลีใต้ อาทิ กรณีมะม่วงต้องผ่านการตรวจสอบการอบไอน้ำโดยหน่วยงาน National Plant Quarantine Service ของเกาหลีใต้ก่อนส่งออก ผลไม้สดที่สำนักงานส่งเสริมการค้า ณ กรุงโซล จะดำเนินการส่งเสริมให้ผ่านขั้นตอนตรวจสอบเพื่อนำเข้าเกาหลีใต้ต่อไปคือ มังคุด สำหรับผลไม้ชนิดอื่นนำเข้าได้ในรูปแช่แข็งที่อุณหภูมิต่ำกว่าลบ 18 องศาเซลเซียสซึ่งขณะนี้ก็มีผู้นำเข้าเงาะแช่แข็ง ลำไยแช่แข็ง มังคุดแช่แข็ง เข้าไปจำหน่ายแต่ยังไม่เป็นที่นิยมแพร่หลาย เนื่องจากราคายังค่อนข้างสูง และรสชาติไม่เหมือนผลไม้สด ผักและผลไม้ที่เกาหลีได้ยังไม่อนุญาตให้นำเข้าได้แก่ มังคุด มะละกอ อ้อย มะเฟือง มะนาว มะเขือเทศ พริกชี้หนู ชิงสด พริกไทยสด พืชประเภทแตง ส้ม และปาล์ม เป็นต้น

ผักและผลไม้แปรรูปต่าง ๆ อาทิ อบแห้ง และกระป๋อง อัตราภาษีนำเข้าสำหรับผัก และผลไม้กระป๋องยังค่อนข้างสูง โดยผักกระป๋อง เช่น ข้าวโพดฝักอ่อน ภาษีนำเข้าร้อยละ 20 ผลไม้กระป๋อง ภาษีนำเข้าร้อยละ 50 สินค้าที่นำเข้าจะต้องผ่านการตรวจสอบจาก Korea Food and Drug Administration (KFDA) ซึ่งกำหนดมาตรฐานการตรวจสอบเข้มงวด โดยเฉพาะสารตกค้าง และการปิดฉลากสินค้าให้ตรงตามกฎหมายของเกาหลีใต้ เช่น ฉลากสินค้าต้องมีขนาดไม่ต่ำกว่า 4X6 ซม. เขียนเป็นภาษาเกาหลี อังกฤษ หรือฝรั่งเศส ระบุรายละเอียดของสินค้า ชื่อสินค้า ชื่อผู้ผลิต แหล่งผลิต ชื่อผู้นำเข้า / จัดจำหน่าย วันเดือนปีที่ผลิตหรือวันหมดอายุ วัตถุประสงค์ที่ใช้ เป็นต้น รวมทั้งให้มีการติดฉลากสินค้า GMO สำหรับผลิตภัณฑ์จากถั่วเหลืองและข้าวโพด สำหรับลำไยอบแห้ง กำหนดให้เป็นส่วนผสมในการปรุงยา การนำเข้าต้องขออนุญาตจากสมาคมผู้ผลิตยา หากจะนำเข้าเป็นผลไม้อบแห้งปกติจะถูกจัดเป็นสินค้าอาหารต้องขออนุญาตจาก KFDA

อาหารทะเลแช่เย็น / แช่แข็ง อาทิ กุ้ง ปู ปลา ปลาหมึก ต้องเสียภาษี adjustment tariff ประมาณร้อยละ 35/40 ซึ่งเป็นอัตราภาษีที่ทางการเกาหลีใต้กำหนดสำหรับสินค้านำเข้าบางรายการเพื่อ

คุ้มครองสินค้าชนิดเดียวกันที่ผลิตได้ในประเทศ และจะมีการทบทวนทุกปีตามแนวโน้มการนำเข้าและการผลิตในประเทศโดยพิจารณาจากส่วนต่างระหว่างราคาตลาดโลกกับราคาของผู้ผลิตในประเทศ adjustment tariff จึงเป็นอัตราที่สูงกว่าอัตรารายนำเข้าปกติ ซึ่งกำหนดไว้ร้อยละ 20 สินค้าอาหารทะเลแช่เย็น / แช่แข็งที่นำเข้ายังต้องมีใบรับรองจากกรมประมงของไทย และต้องผ่านการตรวจสอบจาก KFDA และ National Fisheries Products Inspection Station เพื่อตรวจสอบสารปนเปื้อน สารตกค้าง และการปิดฉลาก อย่างไรก็ตามปัจจุบัน เกาหลีได้นำเข้ากุ้งแช่แข็งจากไทยสูงสุดเป็นอันดับหนึ่ง เนื่องจากมีความสามารถในการแข่งขันด้านราคา ขณะเดียวกันทางการไทยก็ได้พยายามผลักดันให้ทางการเกาหลีได้ลดอัตราราย adjustment tariff ลงในทุกโอกาส

น้ำตาลทราย ต้องผ่านการตรวจสอบจาก KFDA น้ำตาลสำเร็จรูปเสียภาษีนำเข้าร้อยละ 50 อาหารสำเร็จรูป อาทิ บะหมี่ ซอสปรุงรส อาหารเสริมสุขภาพ น้ำส้มสายชู ครีมจากพืช อาหารแปรรูป แป้งประกอบอาหาร ฯลฯ ต้องผ่านการตรวจสอบตามข้อกำหนดมาตรฐานสารปนเปื้อน สารตกค้าง สินค้า GMO และการปิดฉลากจาก KFDA ก่อนนำเข้า

เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ต้องผ่านการตรวจสอบจาก Korea Electronics Testing Institution

ยาและเภสัชภัณฑ์ ต้องมีใบอนุญาตนำเข้าจากสมาคมผู้ค้ายาเกาหลีและต้องผ่านการตรวจสอบจาก KFDA รวมทั้งต้องมีเอกสารรับรองการผลิตและจำหน่ายจากประเทศไทยและเอกสารรับรองมาตรฐานสินค้าจากกระทรวงสาธารณสุขของไทย สำหรับข้อมูลเกี่ยวกับระบบขั้นตอนการจัดการนำเข้า (import management system) สามารถเปิดดูได้ใน website ของสำนักงานส่งเสริมการค้าและการลงทุนเกาหลีใต้ (Korea Trade Investment Promotion Agency KOTRA) ที่ <http://www.kotra.or.kr/eng>

## หน่วยงานราชการไทยในประเทศเกาหลีใต้

**สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงโซล** (กระทรวงการต่างประเทศ <http://www.mfa.go.th>)

653-7, Hannam-dong, Yongsan-ku, Seoul

Tel : (822) 7953098, 7950095 Fax : (822) 7983448

E-mail: [rteseoul@kornet.net](mailto:rteseoul@kornet.net)

[thaisel@mfa.go.th](mailto:thaisel@mfa.go.th)

Website : <http://www.thaiembassy.or.kr>

**สำนักงานผู้ช่วยทูตฝ่ายทหาร** (กระทรวงการต่างประเทศ <http://www.mfa.go.th>)

205-56 , Itaewon-dong , Youngsan-ku , Seoul 140-120

Tel : (822) 798-7581 Fax : (822) 793-0788

E-mail : [thiwa18@hotmail.com](mailto:thiwa18@hotmail.com)

Defence Attache      พ.อ.คมภ จิมคล้าย และ จ.ส.อ. ปรัชญา ทิมวัฒนา

**สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล (กระทรวงการต่างประเทศ**

<http://www.mfa.go.th> )

Yoosung Building , 3<sup>rd</sup> Floor 738-20 Hannam-dong , Yongsan-ku , Seoul 140-210

Tel : K22932 THRK FAX : (822) 795-2998

E-mail : [thaicseoul@depthai.go.th](mailto:thaicseoul@depthai.go.th)

Minister ผู้ให้คำปรึกษา Counsellor      นายอภิรักษ์ แพพวง

**สำนักงานแรงงาน (กระทรวงการต่างประเทศ <http://www.mfa.go.th> )**

3 Floor , Seoul Design Works Building , 683-133 , Hannam-song , Yongsan-gu , Seoul  
140-892

Tel : (822) 794-0323 , 794-5222 , 794-7221 FAX : (822) 794-7222

E-mail : [korea@mol.go.th](mailto:korea@mol.go.th)

Minister-Counselor      นางเยาวลักษณ์ ยิ่งยืน

ผู้ให้คำปรึกษา      นายสายชล อกนิษฐวงศ์

**สำนักงานการท่องเที่ยวประเทศไทย (ททท.) (กระทรวงการต่างประเทศ**

<http://www.mfa.go.th> )

#1205 , 12 Floor , Daeyungak Center Tower , 25-51 Ka , Chungmu-Ro , Chungku ,  
Seoul 100-706

Tel : (822) 799-5417-8 , 771-9650 FAX : (822) 779-5419

E-mail : [info@satsel.or.kr](mailto:info@satsel.or.kr) , Directors E-mail : [sasiiapha.suk@tat.or.th](mailto:sasiiapha.suk@tat.or.th)

ผู้อำนวยการ      นางสาวไฉไลลักษณ์ น้อยพยัคฆ์

ผู้รักษาการแทนผู้อำนวยการ      นางกรรรัตน์ สายทอง

ที่มา:

รายงานสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงโซล เมษายน 2546 suwits

<http://www.customs.go.kr/eng>

<http://www.mfa.go.th/web/showNews.php?newsid=3652&Qsearch=forei>

#### ภาคผนวก 4

รูปแบบการค้าปลีกของเกาหลีใต้สามารถเป็นประเภทต่างๆ ได้ดังนี้

##### 1. ดิสเคาท์สโตร์ (Discount Stores)

ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าของชาวเกาหลีใต้แก่ ความสะดวก และสภาพแวดล้อมในการเลือกซื้อสินค้า ซึ่งน่าจะเป็นเหตุผลที่จำนวนผู้ใช้บริการ ดิสเคาท์สโตร์ (Discount Store) เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ความกว้างของสถานที่ สภาพแวดล้อม และสินค้าที่มีคุณภาพทั้งยังราคาต่ำก็ยังคงเป็นปัจจัยดังกล่าวอีกด้วย

ดิสเคาท์สโตร์ส่วนมากจะมีจำนวนสินค้าหลากหลายมากกว่าซูเปอร์มาร์เก็ตแบบเก่า (Western style Supermarket) ชั้นวางสินค้าขนาดใหญ่มีส่วนเชิญชวนให้ลูกค้าได้เลือกซื้อสินค้าที่หลากหลาย ทั้งยังมีตัวเลือกที่มากขึ้นสำหรับสินค้าชนิดเดียวกัน

##### 2. ดีพาร์ตเมนต์สโตร์ (Department Stores)

ดีพาร์ตเมนต์สโตร์ในเกาหลีเน้นสินค้าประเภทเสื้อผ้าและเครื่องหนัง โดยดีพาร์ตเมนต์สโตร์ที่สำคัญได้แก่ Lotte, Shinsegae และ Hyundai

##### 3. ซูเปอร์มาร์เก็ต (Supermarkets) และไฮเปอร์มาร์เก็ต (Hypermarkets)

ซูเปอร์มาร์เก็ตในประเทศเกาหลีใต้ ได้แก่ Haitai , LG Itanwha , Lottle , Kmart และ Nongshinga มูลค่าตลาด การขายผ่านซูเปอร์มาร์เก็ตประมาณ 8% ไฮเปอร์มาร์เก็ต 10% ของยอดขายอาหารในธุรกิจค้าปลีก ตลาดไฮเปอร์มาร์เก็ตอาจมีลูกค้าประมาณวันละ 10,000-30,000 ราย ร้านไฮเปอร์มาร์เก็ต ได้แก่ E-Mart , Lottle Mart , Home Plus (Samsung-Tesco) คาร์ฟูร์ และ Kim's Club

##### 4. ร้านสะดวกซื้อ (Convenience Stores)

ร้านสะดวกซื้อเริ่มเป็นที่รู้จักในเกาหลีเมื่อปี 2531 ซึ่งเป็นช่วงเวลาเดียวกับที่จัดแข่งขันโอลิมปิกเกมส์ ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมาอัตราการเติบโตและจำนวนร้านดังกล่าวก็สูงขึ้น ในปี 2544 มีร้านสะดวกซื้อมากถึง 3,700 ร้าน (KCCI, 2003) ซึ่งร้านสะดวกซื้อที่สำคัญๆ ในเกาหลีได้แก่ Family Mart, LG25, Circle K และ 7 Eleven และคาดกันว่าจำนวนร้านเหล่านี้จะเพิ่มขึ้นและเข้ามาแทนที่ร้านขายของชำ (mom and pop)

##### 5. ตลาดพื้นเมือง (Traditional Markets)

ตลาดพื้นเมือง (รวมถึงตลาดสด "Wet markets" และร้านขายของชำ "mom and pop") เป็นสถานที่หลักสำหรับขายสินค้าประเภทอาหารในเกาหลีใต้มากถึงร้อยละ 67 (USDA, 2003) อย่างไรก็ตามส่วนแบ่งการตลาดของไฮเปอร์มาร์เก็ตและซูเปอร์มาร์เก็ตก็เพิ่มขึ้น ตลาดในเกาหลีมีขนาดใหญ่และเป็นศูนย์รวมของสินค้าซึ่งมีความสดใหม่

## 6. อินเทอร์เน็ต (Internet and Home Shopping)

การขายทางตรง (Direct Sales) โดยผ่านทางอินเทอร์เน็ต โทรทัศน์ และแคตตาล็อก (Catalogues) ได้เติบโตและเข้ามามีบทบาทในการเปลี่ยนรูปแบบการใช้ชีวิตประจำวันทั้งยังเป็นการพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลไปยังผู้บริโภค

ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเกาหลีได้เพิ่มขึ้นมากที่สุดในโลก โดยมีการซื้อของผ่านทางอินเทอร์เน็ตมีค่าประมาณ A\$90 million ในปี 2000 ซึ่งมีร้านค้าปลีกที่สำคัญ 5 แห่ง คือ Sumsung Mall, Honsol CS Club, Yes 24, Interpak และ LG e-shop

ร้านค้าปลีกอาหารได้เปิดบริการทางอินเทอร์เน็ตเพื่อขายอาหารสด (Fresh Foods) อาหารปลอดสารพิษ (Organic Foods) และอาหารเพื่อสุขภาพ (Health or Functional Foods) มีการประชาสัมพันธ์และนำเสนอผ่านทางโทรทัศน์เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 ในปี 2002 (Food Information Korea 2003)

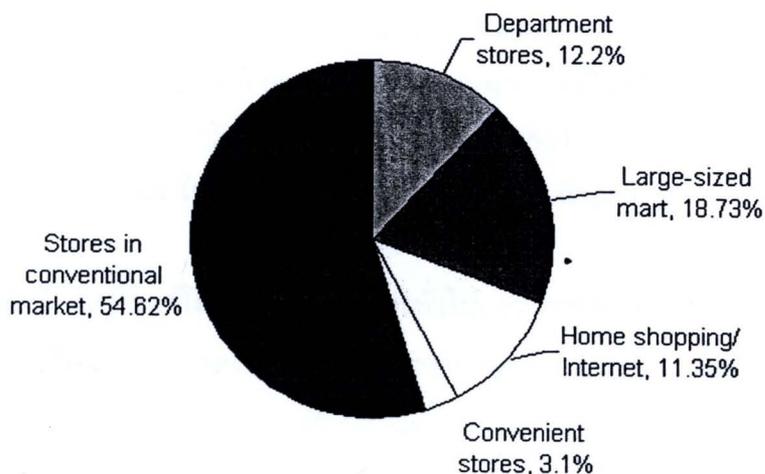
Trend of sales and growth rate of retail distribution business (Unit: Trillion won/%)

ประเภท/ปี	2546	2547	2548	2549	2550 (E)
Overall	132.6 (-1.0)	134.5 (1.5)	140.7 (4.5)	146.5 (4.2)	151.6 (3.5)
Department Stores	17.2 (-3.0)	16.5 (-4.3)	17.2 (4.0)	18.1 (5.6)	18.5 (2.1)
Large-sized marts	19.7 (12.1)	21.7 (10.2)	23.8 (9.5)	25.7 (8.3)	28.4 (10.6)
Home shopping/Internet	12.0 (-2.1)	12.4 (3.4)	14.0 (13.1)	15.9 (13.1)	17.2 (8.6)
Convenient stores	3.2 (23.0)	3.5 (10.8)	4.0 (11.4)	4.3 (7.9)	4.7 (10.1)
Stores in conventional markets	80.5 (-4.0)	80.4 (-0.1)	81.7 (1.6)	82.5 (1.0)	82.8 (0.3)

ที่มา: The Korea Chamber of Commerce and Industry, 2007

\* (E) ปี 2550 เป็นค่าประมาณจาก The Korea Chamber of Commerce and Industry

ส่วนแบ่งการตลาดค้าปลีกในประเทศเกาหลีใต้ ปี 2550



ที่มา: The Korea Chamber of Commerce and Industry, 2007

Major Players in Korea's Retail Market

Retail Format	Company Name (Ownership)	Store Name
Discount Stores	New Core Co.	Kim's Club
	Shinsegae	E-mart
	Wal-Mart Korea	Wal-Mart
	Carrefour Korea	Carrefour
	Samsung-Tesco	Home Plus
Department Stores	Lotte	Lotte Department Store
	Shinsegae	Shinsegae Department Store
	Kumkang Development Co.	Hyundai Department Store
Supermarkets	Haitai Stores Co. Ltd	Haitai Supermarket
	Hanwha Stores Co. Ltd	Hanwha Stores
	LG Mart Co.	LG Supermarket
Hypermarkets	Shinsegae	E-mart
	Lotte	Lotte Mart
	Samsung-Tesco	Home Plus
	New Core Co.	Kim's Club
Convenience Stores	Bokwang Family Mart Co.	Family Mart
	LG Mart Co. Ltd	LG 25
	Circle K Korea	Circle K
	Lotte Group	7-Eleven

## ภาคผนวก 5

## สรุปการประชุมกลุ่มย่อย

## โครงการศึกษาดัชนีภาพการส่งออก อาหารของไทยไปเกาหลีใต้

วันพุธ ที่ 15 กรกฎาคม 2551

ณ โรงแรมวันนา ถ.สุรวงศ์ กรุงเทพฯ

1. คุณเพชรรัตน์ รัตนวงศ์โสภาก เป็นผู้จัดการทั่วไป งานขายต่างประเทศ บริษัท อุตสาหกรรมอาหาร ส.ขอนแก่น จำกัด (มหาชน) ประเภทของธุรกิจ คือ อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และทะเล แปรรูป ได้แก่ หมูแผ่น หมูหยอง ลูกชิ้นปลาแช่แข็ง ในปี 2005 เริ่มทำการค้ากับประเทศเกาหลี และไม่เคยเข้าร่วมงานExhibition บริษัทได้ส่งอาหารแปรรูปทะเลไปประเทศเกาหลีใต้ และบริษัทไม่มีปัญหาด้าน Supply ในการส่งออกไปประเทศเกาหลี
2. คุณชัชวาล เตละวานิชย์ เป็นกรรมการผู้จัดการ บริษัท ชัชวาล ออริคิด จำกัด ประเภทของธุรกิจ คือ เป็นผักผลไม้ และดอกไม้ เคยทำการค้ากับประเทศเกาหลีใต้ และเคยเข้าร่วมงาน Exhibition บริษัทได้ส่งผักและดอกไม้ (กล้วยไม้ตัดดอก) ไปประเทศเกาหลี แต่บริษัทมีปัญหาด้านเทคนิคในด้าน Supply ในการส่งออกไปประเทศเกาหลี ทางบริษัทได้เป็นสมาชิกของหน่วยงานภาครัฐ เช่น กรมส่งเสริมการเกษตร กรมส่งเสริมการส่งออก กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประเทศคู่แข่งที่สำคัญของผักผลไม้ คือ ประเทศฟิลิปปินส์ และเวียดนาม
3. คุณนุชจรินทร์ เกตุนิล เป็นหัวหน้าส่วนสนับสนุนทุนธุรกิจ สถาบันอาหาร เป็นหน่วยงานที่สนับสนุนด้านจัดทำคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับผู้ประกอบการไทย และประเทศคู่แข่งที่สำคัญ
  - อาหารทะเล / แปรรูป ได้แก่ เวียดนาม , จีน , ฟิลิปปินส์ , อินโดนีเซีย
  - เครื่องปรุง ได้แก่ ฟิลิปปินส์ , อินโดนีเซีย , เวียดนาม
  - อาหารกระป๋อง ได้แก่ ฟิลิปปินส์ , จีน , อินโดนีเซีย
  - เนื้อสัตว์แช่แข็ง ได้แก่ บราซิล (เนื้อไก่) , เวียดนาม (กุ้ง)
  - ผักและผลไม้ ได้แก่ ไต้หวัน และ ฮองกง
  - ข้าว ได้แก่ เวียดนาม และ อินเดีย
4. คุณรัตติยชัน พิมสวัสดิ์ เป็นฝ่ายการตลาด บริษัท ไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม จำกัด (กลุ่มบริษัทไทยยูเนียน) ประเภทของธุรกิจ คือ เป็นผู้ส่งออกทูน่ากระป๋อง ทูน่าแช่แข็ง และกุ้งแช่แข็ง ในปี 2003 ทางบริษัทได้เริ่มทำการค้ากับประเทศเกาหลี และเคยเข้าร่วมงาน Exhibition (KOEX Food Fair) ประเทศคู่แข่งที่สำคัญของอาหารทะเล / แปรรูป และอาหารกระป๋อง คือ ฟิลิปปินส์ และเวียดนาม

5. **คุณประพันธ์ คุศกรเจริญ** เป็นเจ้าหน้าที่การตลาด บริษัท ริเวอร์แคว อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ด อินดัสตรี จำกัด เป็นผู้ส่งออกข้าวโพดกระป๋อง ในปี 2003 เคยทำการค้ากับประเทศเกาหลี และเคยเข้าร่วมงาน Exhibition (Seoul Food 2007) ทางบริษัทได้เป็นสมาชิกของสภาหอการค้าไทย และกรมส่งเสริมการส่งออก และมีปัญหาเรื่องราคาสินค้าต่ำ ประเทศคู่แข่งของ ผักผลไม้ คือ อเมริกา
6. **คุณศทนา เตชะวัฒนวรรณ** เป็นเจ้าหน้าที่การตลาด บริษัท อาหารสากล (มหาชน) จำกัด เป็นผู้ส่งออกผักและผลไม้กระป๋อง ประมาณปี 2005 เริ่มทำการค้ากับประเทศเกาหลี และไม่เคยเข้าร่วมงาน Exhibition ทางบริษัทได้เป็นสมาชิกของกรมส่งเสริมการส่งออก และไม่มีปัญหาทางด้าน Supply ในการส่งออกไปประเทศเกาหลี ประเทศคู่แข่งของอาหารกระป๋อง คือ จีนและเวียดนาม
7. **คุณประมณฑ์ เนรมิตมานสุข** ผู้จัดการส่วนธุรกิจสัมพันธ์ ฝ่ายกลยุทธ์และพัฒนาธุรกิจธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย
8. **คุณอลิสรา สุริยสมบุรณ์**

#### ปัญหาอุปสรรคในการค้ากับประเทศเกาหลี

1. ข้อมูลในการเจาะตลาดต่างประเทศ
2. ไม่มีความรู้ด้านกฎหมายการส่งออก ภาษีการนำเข้าสินค้าของประเทศเกาหลี พิธีการศุลกากร
3. ภาษีการส่งออกของทูน่ากระป๋อง จะต้องเสียภาษี 20% และทูน่ากระป๋อง ต้องเสียภาษี 10 %
4. การอนุญาตให้นำเข้าผลไม้จากประเทศไทย

#### สินค้าอาหารไทยประเภทใด ที่มีศักยภาพในการส่งออกไปประเทศเกาหลีได้

1. อาหารไทยพร้อมรับประทานประยุกต์ตามความต้องการ
2. อาหารทะเลแปรรูป
3. ผักผลไม้
4. อาหารกระป๋อง
5. ข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว เช่น เส้นหมี่ ก๋วยเตี๋ยว
6. เนื้อสัตว์แช่แข็ง
7. เครื่องปรุง

#### ประเทศคู่แข่งที่สำคัญ

1. อาหารทะเล / แปรรูป ได้แก่ ประเทศเวียดนาม จีน ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย
2. เครื่องปรุง ได้แก่ ประเทศฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และเวียดนาม
3. อาหารกระป๋อง ได้แก่ ประเทศฟิลิปปินส์ จีน และอินโดนีเซีย
4. เนื้อสัตว์แช่แข็ง ได้แก่ ประเทศบราซิล (เนื้อไก่) และเวียดนาม (กุ้ง)

5. ผักและผลไม้ ได้แก่ ประเทศไต้หวันและฮ่องกง

6. ข้าว ได้แก่ ประเทศเวียดนามและอินเดีย

### กลยุทธ์การส่งออกอาหารไทยไปประเทศเกาหลีใต้

#### 1. การหาพันธมิตรคู่ค้าในประเทศเกาหลี

- จากงานแสดงสินค้า
- มีความสำคัญอย่างยิ่ง ที่จะต้องหาพันธมิตรคู่ค้าที่ดี โดยช่องทางหน้าที่ผู้ประกอบการเห็นว่าควรส่งเสริมอย่างยิ่งของภาครัฐหรือองค์กรที่เกี่ยวข้อง คือ การจัดทำ Business Marketing โดยจะต้องผ่านองค์กรภาครัฐเป็นผู้คัดสรรได้ทั้ง 2 ประเทศ
- หาผู้นำเข้า / ผู้แทนจำหน่าย รายใหญ่ เพียง 1-2 ราย เพื่อนำสินค้าเข้า Modern Trade และร้านย่อย ซึ่งต้องให้การเชื่อมโยงในการขนส่ง
- ความชัดเจนในเรื่องของกฎหมายนำเข้า กฎระเบียบ
- ผู้นำสินค้าและผู้บริโภค คนที่มีสินค้าและช่องทางใหญ่ ๆ ในเกาหลีใต้

#### 2. ช่องทางการกระจายสินค้าในประเทศเกาหลีใต้

- Modern Trade
- Food Chain
- Store
- ร้านอาหารไทย
- ผู้แทนจำหน่ายและผู้นำเข้าสินค้า
- ตลาดที่มีทุกอย่างขาย

#### 3. ความต้องการสนับสนุนจากหน่วยงานต่าง ๆ จากภาครัฐ เช่น สถาบันอาหารและกระทรวงพาณิชย์ ฯลฯ

- ข้อมูลทางการตลาด
- ควรมีการจัดงานแสดงสินค้าให้มากกว่าเดิม
- การเจรจาต่อรองกับกรมศุลกากรในเรื่องของภาษีนำเข้า-ส่งออก

### ข้อเสนอแนะต่อการเพิ่มศักยภาพอาหารไทยไปเกาหลีใต้

#### 1. แนวโน้มในการสร้างมูลค่าเพิ่มของอาหารไทยไปเกาหลีใต้

- พัฒนาเป็นอาหารพร้อมรับประทาน
- สร้างผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมเกาหลีใต้
- คุณภาพมาตรฐานของสินค้า เป็นจุดเด่นที่ไทยจะนำมาใช้ให้เป็นประโยชน์
- สร้างตราสินค้าให้มีความโดดเด่นและแข็งแรง
- โอกาสที่สำคัญในการสร้างคุณค่า ถ้าผู้ผลิตหรือผู้ส่งออกสามารถหาคู่ผลิตสินค้าได้

2. ข้อเสนอในการเพิ่มศักยภาพด้านการส่งออกอาหารไทยในด้านการตลาด ด้านข้อมูล ด้านการเจรจาการค้า ฯลฯ

- การจัด Business Matching โดยผ่านหน่วยงานภาครัฐ
- จัดหาผู้แทนจำหน่ายที่เหมาะสม มีความพร้อมและตั้งใจในการทำธุรกิจในระยะยาว
- สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า โดยการทำผลิตภัณฑ์หรือสินค้าให้มีคุณภาพ
- ภาชี้นำเข้าเป็นสิ่งที่สำคัญมากและเป็นอุปสรรคสำหรับผู้นำเข้าสินค้า

## ภาคผนวก 6



รายชื่อผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนา

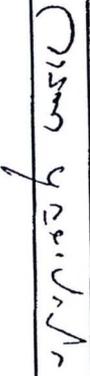
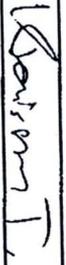
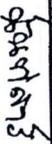
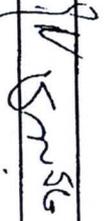
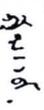
ผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนา "โครงการศึกษาศักยภาพการส่งออก อาหารของไทยไปเกาหลีใต้"

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	หน่วยงาน	ลงชื่อ
1	คุณชัยกร เกียรติพงษ์สาร	กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ	ชัยกร เกียรติพงษ์สาร
2	คุณสุชุม ลมประเสริฐ	กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ	ลอมประเสริฐ ลมประเสริฐ
3	คุณปริญญ์ โนนขุนทด	กลุ่มนโยบายภาษีศุลกากร	ปริญญ์ โนนขุนทด
4	คุณวราทิพย์ อากาหมีย์	กลุ่มนโยบายภาษีศุลกากร	วราทิพย์ อากาหมีย์
5	คุณเอม เจริญทองตระกูล	กลุ่มนโยบายภาษีศุลกากร	เอม เจริญทองตระกูล
6	คุณชวณันท์ ไหมหนั่นแก่น	เครือข่ายภาษีศุลกากร	ชวณันท์ ไหมหนั่นแก่น
7	คุณธนพล คงประเสริฐ	เครือข่ายภาษีศุลกากร	ธนพล คงประเสริฐ
8	คุณศีกษา ศิวเด่น	บริษัท กนกวรรณ ฟู้ด โปรดักส์ จำกัด	ศีกษา ศิวเด่น
9	คุณเทพชัย เขียวเด่น	บริษัท เขาชองอุตสาหกรรม 1979 จำกัด	เทพชัย เขียวเด่น
10	คุณนิโลบล เจริญกุล	บริษัท จัมปาศักดิ์ จำกัด	นิโลบล เจริญกุล
11	คุณศุภันท์ ทวีตกุลวิริยะ	บริษัท จีเอฟฟี่ จำกัด	ศุภันท์ ทวีตกุลวิริยะ
12	คุณณิชาภัทร โอฬารวิจารณ์	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)	ณิชาภัทร โอฬารวิจารณ์
13	คุณอัจฉริยา รุ่งนิรันดร์	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)	อัจฉริยา รุ่งนิรันดร์
14	คุณชานสิทธิ์ แสงแก้ว	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)	ชานสิทธิ์ แสงแก้ว
15	คุณวันชัย โพธิ์เพียรทอง	บริษัท ชัยจินดาฟู้ด จำกัด	วันชัย โพธิ์เพียรทอง
16	คุณวรรณ หมั่นสวัสดิ์	บริษัท ไซคัส ซี โปรดักส์ จำกัด	วรรณ หมั่นสวัสดิ์
17	คุณอรุณกร นมะละลา	บริษัท สติก สตาโร โกรซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	อรุณกร นมะละลา
18	คุณศินดา คุรุฑสัมพันธ์	บริษัท สติก สตาโร โกรซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	ศินดา คุรุฑสัมพันธ์
19	คุณประเสริฐ พงษ์พิชิตพิจิตร	บริษัท ซี. เอส. จี. จำกัด	ประเสริฐ พงษ์พิชิตพิจิตร
20	คุณวิวัฒน์ พรพจน์รัตนกุล	บริษัท ซี. เอส. จี. จำกัด	วิวัฒน์ พรพจน์รัตนกุล

ผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนา "โครงการศึกษาศักยภาพการส่งออกอาหารของไทยไปเกาหลีใต้"

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	หน่วยงาน	ลงชื่อ
21	คุณมนัญญา ไทยชูอฬา	บริษัท ซีพี อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)	
22	คุณวาริษา	บริษัท ซีพี อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)	
23	คุณศุภาภรณ์ การะเกตุ	บริษัท ดูฟู้ด จำกัด	กวน
24	คุณชิตชนก อภิวงศกร	บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	Carle
25	คุณมนตรี เพชรศิริ	บริษัท ไทยซูการ์ มิลเลเตอร์ จำกัด	
26	คุณธรรมา ศรีวิชัย	บริษัท ไทยเพรชติเดนท์ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)	
27	คุณศิริวรรณ จิตวัฒนาศิลป์	บริษัท ไทยเพรชติเดนท์ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)	อริยพร
28	คุณนীর สร้อยเพชร	บริษัท ไทยยูเนี่ยน โฟรเซ่นโปรดักส์ จำกัด (มหาชน)	อริยพร
29	คุณสิรวัฒน์ สุทธิสิทธิ์	บริษัท ไทยยูเนี่ยน โฟรเซ่นโปรดักส์ จำกัด (มหาชน)	อริยพร
30	คุณธัญทิพย์	บริษัท ไทยวิซวน จำกัด	
31	คุณลัดดา ภัทรนิรันดร์	บริษัท ไทยวิซวน จำกัด	
32	คุณศิราพร พงษ์สุใจน	บริษัท ไทยวิซวน จำกัด	
33	คุณมยุรี เนาวรัตน์ภาส	บริษัท ธนาวินธุ์อุตสาหกรรม จำกัด	
34	คุณจิตราวลัย สันติวัฒนา	บริษัท ไนน์เนบริภาคไทย จำกัด	
35	คุณจันทร์ภา วัฒนกุลศิลป์	บริษัท นูทรีชั่นเฮลท์ จำกัด	
36	คุณธีรนาฏ ไชควัฒนา	บริษัท นูทรีชั่นเฮลท์ จำกัด	ณิชา (1176)
37	คุณชลัษย์รัตน์ นราศิริธนานนท์	บริษัท บางกอก ที. เอ็ม. เคอรี่ จำกัด	ณิชา
38	คุณเยาวลักษณ์ ไชยสัมพันธ์	บริษัท บางกอกดีไฮเดรทมาริน โปรดัก จำกัด	
39	คุณรัตนยาน อินทาวา	บริษัท บางกอกดีไฮเดรทมาริน โปรดัก จำกัด	
40	คุณภัคพล บุญประเสริฐ	บริษัท บางกอกพัฒนา ไวน์เนอรี่ จำกัด	รัฐ 110826

ผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนา "โครงการศึกษาศักยภาพการส่งออกอาหารของไทยไปเกาหลีใต้"

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	หน่วยงาน	ลงชื่อ
41	คุณวิชัย บุญยะประโชติ	บริษัท บางกอกพัฒนา ไลน์เนอร์ จำกัด	
42	คุณพรศักดิ์ ดาวพรวิงษ์	บริษัท แปซิฟิคมาเรียนฟู๊ดโปรดักส์ จำกัด	
43	คุณวัลลภ โพธิ์เพชรทอง	บริษัท แปซิฟิคมาเรียนฟู๊ดโปรดักส์ จำกัด	
44	คุณปกรณ์เสริม โตทับเที่ยง	บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกวางไปศาล จำกัด	
45	คุณพรเพ็ญ รุจิเกียรติขจร	บริษัท ผลิตภัณฑ์ ฟู๊ด สเปเชียลตี้ จำกัด	
46	คุณชุตติชัย แย้มกมล	บริษัท พรทีรฟ์ ฟู๊ด สเปเชียลตี้ จำกัด	
47	คุณกวีตา อัครภาณุจตุภา	บริษัท พิบูลย์ชัยน้ำพริกเผาไทยแม่ประนอม จำกัด	
48	คุณวิชัย ศิระมานะกุล	บริษัท แพนเอเชีย (1981) จำกัด	
49	คุณนาฏเจลิยว ชมธรมินทร์	บริษัท ฟู๊ดเบลคซิง (1988) จำกัด	
50	คุณประเนทย์ เป็รื่องอักษร	บริษัท ฟู๊ดโปรเจ็ค (สยาม) จำกัด	
51	คุณจางุวรรณ กิจรัตนา	บริษัท โรงสีเอกไธร์ จำกัด	
52	คุณณัฐพงษ์ วงศ์ศรีรัตน์	บริษัท ลักกี้ ยูเนี่ยนฟู๊ดส์ จำกัด	
53	คุณสุทธิพล ธรรมปิติ	บริษัท ลักกี้ ยูเนี่ยนฟู๊ดส์ จำกัด	
54	คุณศักดิ์ยศ ทลวิจารณ์	บริษัท สหพัฒน์พิบูล จำกัด (มหาชน)	
55	คุณอุไรรัตน์ บุรณะคงคาศรี	บริษัท สหพัฒน์พิบูล จำกัด (มหาชน)	
56	คุณนันทิลา สือกิติกร	บริษัท หยั่น หว้อ หยั่น จำกัด	
57	คุณภาศูร ตรงจิตตเกษม	บริษัท หยั่น หว้อ หยั่น จำกัด	
58	คุณชญาชัย จงสวัสดิ์ชัย	บริษัท อาหารสากล (มหาชน) จำกัด	
59	คุณศนา เทชะวัฒนาวรรณ	บริษัท อาหารสากล (มหาชน) จำกัด	
60	คุณสุพรวดี เทพมณฑุพร	บริษัท อ่าพลฟู๊ดส์ โพรเซสซิง จำกัด	

ผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนา "โครงการศึกษาศักยภาพการส่งออก อาหารของไทยไปเกาหลีใต้"

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	หน่วยงาน	ลงชื่อ
61	คุณณัฐพล วิสุทธิกรสิทธิ์	บริษัท เอเชียดิค อุตสาหกรรมเกษตร จำกัด	คุณณัฐพล วิสุทธิกรสิทธิ์
62	คุณนริสา วัฒนยังกุล	บริษัท เอเชียดิค อุตสาหกรรมเกษตร จำกัด	คุณนริสา วัฒนยังกุล
63	คุณภากรณ์ ทิวเจริญ	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)	คุณภากรณ์ ทิวเจริญ
64	คุณจิตติมา มาลารัตน์	สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	คุณจิตติมา มาลารัตน์
65	คุณจุฑามาศ ปราบอริพ่าย	สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	คุณจุฑามาศ ปราบอริพ่าย
66	คุณช่อทิพย์ วิเศษพงษ์พันธ์	สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	คุณช่อทิพย์ วิเศษพงษ์พันธ์
67	คุณพชรพร ผ่านเมือง	สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	คุณพชรพร ผ่านเมือง
68	คุณพรศิริ มหามิตร	สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	คุณพรศิริ มหามิตร
69	คุณยุทธพงษ์ วัฒนะลาภา	สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	คุณยุทธพงษ์ วัฒนะลาภา
70	คุณสาวิตรี เสถียรทรัพย์	สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	คุณสาวิตรี เสถียรทรัพย์
71	ศิริประภา เกื้อกบุตร	สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	ศิริประภา เกื้อกบุตร
72	คุณกานดา ไกรขจรภักดิ์	สมาคมกึ่งไทย	คุณกานดา ไกรขจรภักดิ์
73	คุณคมกฤษณ์ เติมนรักษ์	สมาคมกึ่งไทย	คุณคมกฤษณ์ เติมนรักษ์
74	คุณนรินทร์ มงคลศิริ	สมาคมผู้เพาะเลี้ยงปลาไทย	คุณนรินทร์ มงคลศิริ
75	คุณศุทธาสินี นิยมมนต์	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน	คุณศุทธาสินี นิยมมนต์
76	คุณสุรชัยพร ศักดิ์สว่างกรรณ์	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน	คุณสุรชัยพร ศักดิ์สว่างกรรณ์
77	คุณจุฬิชา จันทธีรอร่าม	สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ	คุณจุฬิชา จันทธีรอร่าม
78	คุณวิบูลวรรณ วรรณโมลี	สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ	คุณวิบูลวรรณ วรรณโมลี
79	คุณอรอนงค์ วัชรเศรษฐกุล	สำนักงานศุลกากรกรุงเทพ กระทรวงการคลัง	คุณอรอนงค์ วัชรเศรษฐกุล
80	คุณนารีรัตน์ จงส์จจา	สำนักบริหารการค้าสัมพันธ์ทั่วไป	คุณนารีรัตน์ จงส์จจา

ผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนา "โครงการศึกษาศักยภาพการส่งออก อาหารของไทยไปเกาหลีใต้"

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	หน่วยงาน	ลงชื่อ
61	คุณณัฐพล วิสุทธิไกรสิทธิ์	บริษัท เอเชียติก อุตสาหกรรมเกษตร จำกัด	คุณณัฐพล วิสุทธิไกรสิทธิ์
62	คุณนริศดา วัฒนยิ่งยงกุล	บริษัท เอเชียติก อุตสาหกรรมเกษตร จำกัด	คุณนริศดา วัฒนยิ่งยงกุล
63	คุณภากรณ์ ทิวเจริญ	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)	คุณภากรณ์ ทิวเจริญ
64	คุณจิตติมา มาลารัตน์	สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	คุณจิตติมา มาลารัตน์
65	คุณจุฑามาศ ปราบอริพ่าย	สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	คุณจุฑามาศ ปราบอริพ่าย
66	คุณช่อทิพย์ วิเศษพงษ์พันธ์	สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	คุณช่อทิพย์ วิเศษพงษ์พันธ์
67	คุณเพชรพร ผ่านเมือง	สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	คุณเพชรพร ผ่านเมือง
68	คุณพรศิริ มหามิตร	สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	คุณพรศิริ มหามิตร
69	คุณยุพธ์พงษ์ วัฒนละภา	สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	คุณยุพธ์พงษ์ วัฒนละภา
70	คุณศาวิตร์ เสถียรเทพย์	สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	คุณศาวิตร์ เสถียรเทพย์
71	ศิริประภา เขื่อกบุตร	สมาคมผู้ส่งออกไทย	ศิริประภา เขื่อกบุตร
72	คุณกานดา ไกรจงรภิตติ	สมาคมผู้ส่งออกไทย	คุณกานดา ไกรจงรภิตติ
73	คุณคมกฤษณ์ เสนารักษ์	สมาคมผู้เพาะเลี้ยงปลาไทย	คุณคมกฤษณ์ เสนารักษ์
74	คุณนรินทร์ มงคลศิริ	สมาคมผู้เพาะเลี้ยงปลาไทย	คุณนรินทร์ มงคลศิริ
75	คุณศุทธาสินี เนียมนืด	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน	คุณศุทธาสินี เนียมนืด
76	คุณสุรียพร ศักดิ์สว่างकरण	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน	คุณสุรียพร ศักดิ์สว่างकरण
77	คุณสุภา จันทธอร่วม	สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ	คุณสุภา จันทธอร่วม
78	คุณวิบูลวรรณ วรรณโณ	สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ	คุณวิบูลวรรณ วรรณโณ
79	คุณอรอนงค์ วัชรเศรษฐกุล	สำนักงานศุลกากรกรุงเทพ กระทรวงการคลัง	คุณอรอนงค์ วัชรเศรษฐกุล
80	คุณนารีรัตน์ จงสงจา	สำนักบริหารการค้าสันติวิธี	คุณนารีรัตน์ จงสงจา

ผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนา "โครงการศึกษาสภาพการส่งออกอาหารของไทยไปเกาหลีใต้"

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	หน่วยงาน	ลงชื่อ
81	คุณวารินทิพย์ พงษ์เทียรศักดิ์	สำนักบริหารการการค้าสัตว์ทั่วไป	
82	คุณคมพงษ์ ชัยวิสุทธิตระกูล	สำนักสิทธิประโยชน์ทางภาษีอากร	
83	คุณคมทัศน์ วิเศษภักดีวงศ์	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไบรท์ไทย อินเตอร์เทรด	คม ด้
84	คุณนฤเทพ จิตจรรยาพงศ์	T.C.	นฤเทพ จิตจรรยาพงศ์
85	คุณสุวิมล นลวชัย		
86	ปัทมา นันทาใจ	คณบดีสาขา	พัทมา น.
*87	นรเชษฐ์ รัตภัยพิตร	ว. ๕๕๓ก	
88	ศุภี ๒๕๐๓	ว. ๓๐๖๖๖๖-๓๓	ศุภี.
89	ปัทมา นันทาใจ	ว. ๓๐๖๖๖๖-๓๓	ปัทมา
90	กนกน รุ่งรุ่งเรือง	ว. ๕๕๓ก	กนกน
91	ฉัตรพร วัฒนศิริ	วอน วอนพูน	ฉัตรพร
92	วิมลน ศิวชัยกุล	นรเชษฐ์	วิมลน
93	นรเชษฐ์ รัตภัยพิตร	นรเชษฐ์	นรเชษฐ์
94	<del>นรเชษฐ์ รัตภัยพิตร</del>	<del>นรเชษฐ์ รัตภัยพิตร</del>	<del>นรเชษฐ์ รัตภัยพิตร</del>
95	อนงค์ อธิษฐาน	นรเชษฐ์	อนงค์
96	ป. ๕๕๓ก	ว. ๕๕๓ก	ป. ๕๕๓ก
97	สุภาวดี ฤทธิชัย	อ. ต. ทนบุรี ภูเก็ต	สุภาวดี
98	ศุภก ฐิติรัตน์	ว. ๕๕๓ก	ศุภก
99	นรเชษฐ์ รัตภัยพิตร	ว.	นรเชษฐ์
100	นรเชษฐ์ รัตภัยพิตร	นรเชษฐ์	นรเชษฐ์

ว. นรเชษฐ์ รัตภัยพิตร

นรเชษฐ์

นรเชษฐ์



ผู้อภิปราย "โครงการศึกษาศึกษาภาพการส่งออก อาหารของไทยไปเกาหลี"

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	หน่วยงาน	ลงชื่อ
1	รองศาสตราจารย์ ดร. พัทธ์ผจง วัฒนสินธุ์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	WJ
2	ศาสตราจารย์ ดร. อัจฉรา จันทรราย	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
3	ดร. พงษ์ศักดิ์ เลิศธรรามนท์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	pravit
4	ดร. พวงมณี อรัณย์วัฒนนานนท์	นายกสมาคมอาหารเพื่อคนไทย	or
5	ดร. ยุทธศักดิ์ สุขสง	ผู้อำนวยการสถานีอาหาร	pu
6	ผอ. อรุณี พูลแก้ว	ผู้อำนวยการสำนักเอเชียตะวันออก	ay

## ภาคผนวก 7

### เอกสารการสัมมนา



# คู่มือการส่งออกอาหารไทยสู่เกาหลีใต้

โดยการสนับสนุนของ สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

## คณะผู้วิจัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พักตร์พอง วัฒนสินธุ์ (หัวหน้าโครงการ)

ศาสตราจารย์ ดร. อัจฉรา จันทร์ฉาย

ดร. พงษ์ศักดิ์ เตชะรานนท์



### วัตถุประสงค์โครงการ

- เพื่อศึกษาปัญหาอุปสรรค และศักยภาพของอุตสาหกรรมในการส่งออกในประเทศเกาหลี
- เพื่อศึกษาความต้องการของตลาด และสภาวะการแข่งขันของอาหารไทยในตลาดเกาหลี
- เพื่อพัฒนาแผนการขยายการตลาดของอาหารไทยไปยังประเทศเกาหลีได้

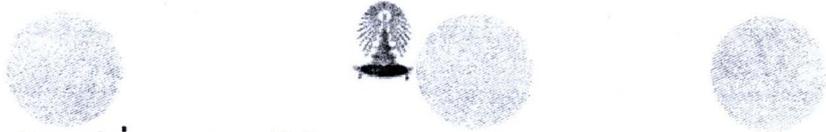
3



### ขอบเขตการศึกษา

- ศึกษาเฉพาะอุตสาหกรรมส่งออกอาหาร
- ศึกษาศักยภาพในการ ขยายมูลค่าการส่งออกอาหารไปยังตลาดเกาหลี

4



## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ช่วยให้ผู้ส่งออกอาหาร เข้าใจลักษณะและความต้องการของตลาด และทำให้ผู้ส่งออกมองเห็นโอกาสทางการตลาดได้ดียิ่งขึ้น
- เพื่อเป็นข้อมูลให้ภาครัฐ สมาคม และผู้ประกอบการส่งออกในการวางแผน เพื่อการส่งเสริมการส่งออกได้อย่างถูกต้อง

5



## วิธีการดำเนินการศึกษา

- ❖ ศึกษาข้อมูลทุติยภูมิทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อศึกษาแนวโน้มการส่งออกอาหารของไทยไปเกาหลี
- ❖ จัดประชุมกลุ่มผู้ประกอบการ เพื่อระดมความคิดเห็น แนวทางการศึกษา และความร่วมมือในการศึกษา
- ❖ ทำการสัมภาษณ์ลึกและประชุมกลุ่มเพื่อระดมความคิดเห็น ผู้ประกอบการ ผู้บริหาร สมาคมกลุ่มอุตสาหกรรม ผู้บริหาร ภาครัฐ สถาบันต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ

6

## วิธีการดำเนินการศึกษา

- ❖ รวบรวมข้อมูลและประมวลผลเบื้องต้น
- ❖ จัดประชุม เพื่อประเมินศักยภาพรายการอาหารที่ควรได้รับการส่งเสริมและวางแนวทางการตลาดในเกาหลี
- ❖ จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์

7

## แผนการดำเนินการ

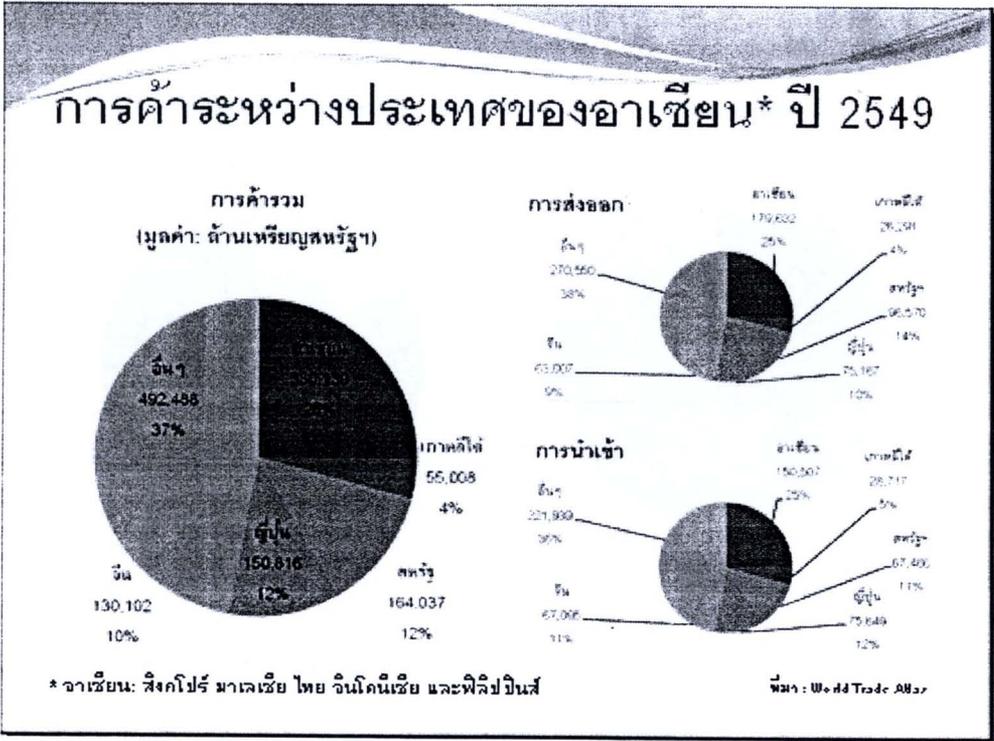
การดำเนินงาน	เดือน												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1. ศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ	→												
2. จัดประชุมกลุ่ม	→												
3. ทำการสัมภาษณ์สื่อ			→										
4. รวบรวมข้อมูลประมวลเบื้องต้น						→							
5. จัดประชุมระดมความคิด								→					
6. จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์											→		

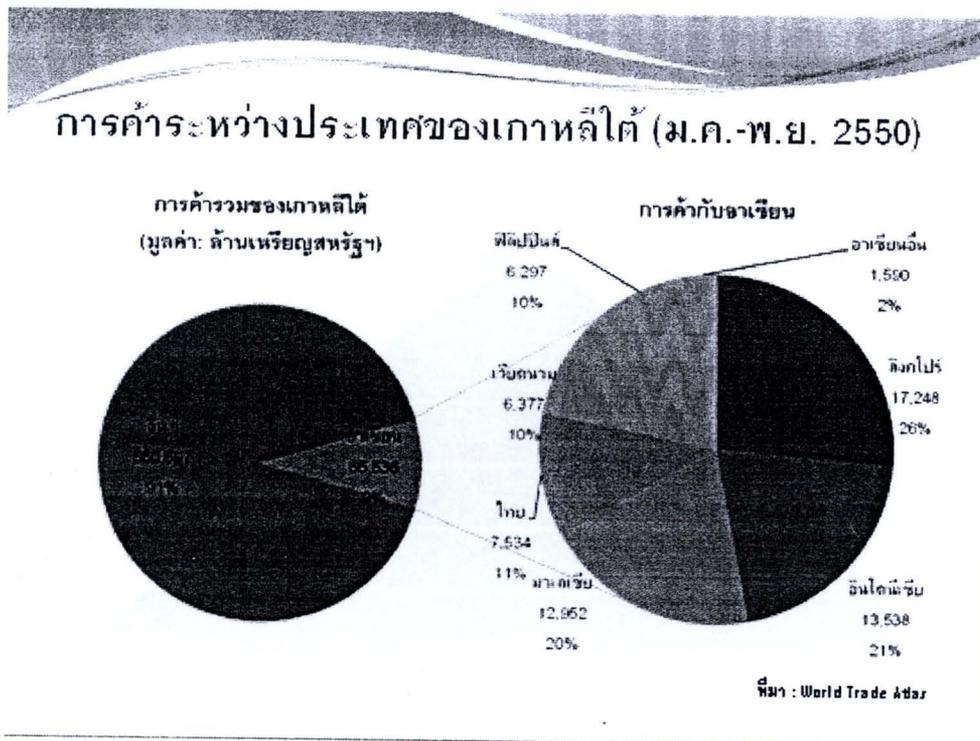
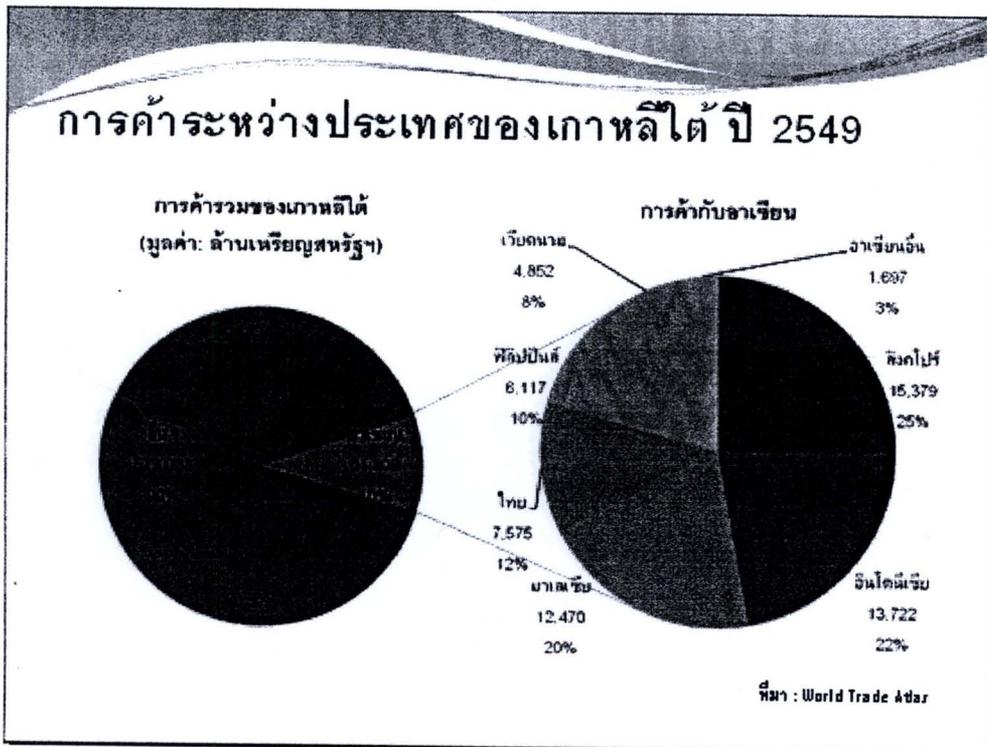
การประชุมเพื่อรวบรวมและระดมความคิดเห็นในโครงการวิจัย

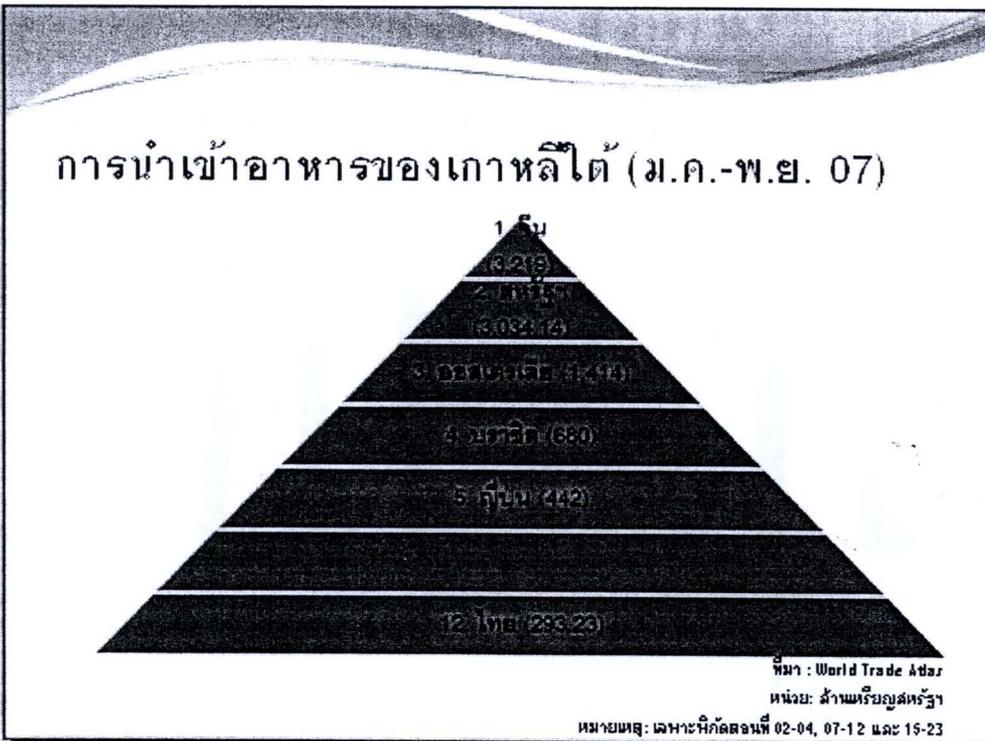
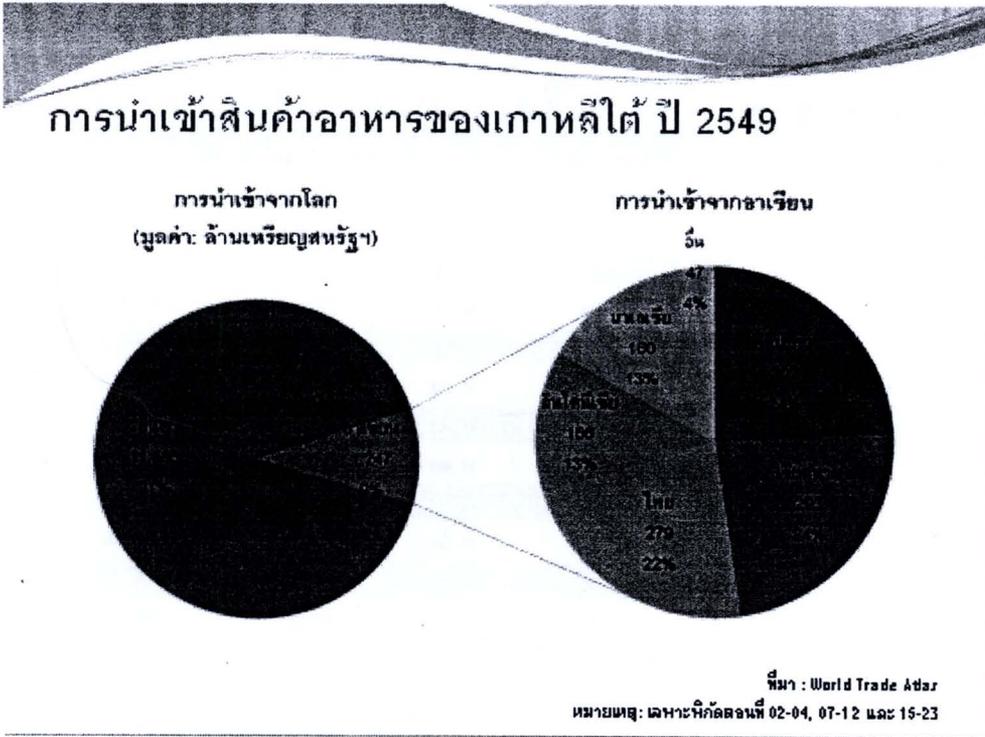
# การศึกษาศักยภาพการส่งออกอาหาร ของไทยไปเกาหลีใต้

วันที่ 31 มกราคม 2551  
ห้องสุธรรมสิริวัฒน์ โรงแรมอภินิหาร

**นายสาธิต วัฒนศักดิ์**  
ผู้อำนวยการสำนักเอเชีย  
กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์







## การนำเข้าอาหารของเกาหลีใต้ (ม.ค.-พ.ย.) (ต่อ)

ประเทศ	2005 (mil\$)	2006 (mil\$)	2007 (mil\$)
1. จีน	2,476.08	2,335.09	3,219.26
2. สหรัฐฯ	1,855.48	2,442.78	3,034.14
3. ออสเตรเลีย	1,107.84	1,363.03	1,414.58
4. บราซิล	498.11	496.31	679.72
5. ญี่ปุ่น	310.10	363.78	442.41
6. รัสเซีย	254.31	316.37	385.66
7. อาเจนตินา	256.89	296.33	354.91
8. แคนาดา	404.16	348.78	345.74
9. นิวซีแลนด์	328.14	305.19	340.18
10. เวียดนาม	208.84	261.58	328.37
11. ฟิลิปปินส์	258.28	286.05	305.55
12. ไทย	292.38	250.84	293.23
อื่นๆ	2,312.07	2,736.50	3,149.32
โลก	10,522.67	11,802.62	14,293.07

ที่มา : World Trade Atlas  
หมายเหตุ: เฉพาะพิกัดศนที่ 02-04,  
07-12 และ 15-23

## การส่งออกสินค้าของไทย (ม.ค.-พ.ย.)



ที่มา : World Trade Atlas  
หมายเหตุ: เฉพาะพิกัดศนที่ 02-04, 07-12 และ 15-23

## การส่งออกอาหารของไทย (ม.ค.-พ.ย.)



ที่มา : World Trade Atlas

หมายเหตุ: เฉพาะผลิตภัณฑ์ 02-04, 07-12 และ 15-23



## การส่งออกสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ของไทยไปเกาหลีใต้

สินค้า	2005	2006	2007	สินค้า	2005	2006	2007
1. อาหารทะเล	264.5	342.7	314.3	11. ปลาหมึกสดแช่เย็นแช่แข็ง	5.9	6.6	9.7
2. สัตว์ปีกแช่เย็น แช่แข็ง	56.1	68.4	67.9	12. บัลลอะบิโวลูตแช่เย็นแช่แข็ง	5	8.2	9.1
3. ผลิตภัณฑ์มันฝรั่ง	21.9	30.8	56.3	13. ไบรน์เนตเวิร์ทแช่เย็นแช่แข็ง	4.7	1.9	6.4
4. อาหารทะเลแช่เย็นแช่แข็ง	24.3	34.1	29	14. อาหารสัตว์แช่แข็ง	3.2	2.6	4.7
5. สัตว์ปีกแช่เย็น	20.3	16.8	15.5	15. ผลิตภัณฑ์ข้าว	1.1	4.7	4.3
6. ข้าว	18.4	13.8	15	16. สัตว์ปีกแช่เย็นแช่แข็ง	2.5	3	4.2
7. ปลาแช่เย็นแช่แข็ง	11.6	11	14.1	17. ปลาแช่เย็นแช่แข็งแช่แข็ง	1.8	2.9	4.1
8. น้ตาลทราย	51.9	15.5	14	18. ผลิตภัณฑ์ผลไม้แช่แข็ง	0.7	0.8	2.6
9. ไข่แช่เย็น	8	7.9	12.8	19. ไข่แช่เย็น	-	-	2
10. ผลิตภัณฑ์ปลาแช่เย็นแช่แข็ง	15.8	15.6	11.8	20. ปลาแช่เย็นแช่แข็ง	2	1	2
รวมสินค้าทุกสายภาค					2,259	2,670	2,967

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์

## สถานการณ์การส่งออกอาหารของไทย

- ส่งออกสินค้าอาหารเฉลี่ยปีละกว่า 400,000-500,000 บาท
- ส่งออกมาก ได้แก่ กุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง, ไก่แปรรูป ปลาหมึกสดแช่เย็นแช่แข็งและแห้ง อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ผลไม้กระป๋องและแปรรูป
- ทั่วโลกมีแนวโน้มต้องการสินค้าเกษตรจำนวนมาก เนื่องจากผลผลิตขาดแคลนเพราะปัญหาภาวะโลกร้อน
- คู่ค้าสำคัญ ได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น จีน อินเดีย รัสเซีย และอังกฤษ โดยประเทศคู่แข่งที่สำคัญ คือ จีน

ที่มา : "ข้อมูลสินค้า" กรมการค้าต่างประเทศ ฉบับเดือนธันวาคม 2550

## สถานการณ์การส่งออกอาหารของไทย (ต่อ)

ประเทศ	2548	2549	2549 (มก-คก)	2550 (มก-คก)	% 2550/49 (มก-คก)
สหรัฐฯ	88,521	101,412	83,728	76,978	-8.06
ญี่ปุ่น	86,131	83,315	69,098	64,607	-6.50
จีน	29,641	38,406	30,819	26,489	-14.05
อินเดีย	15,799	13,297	9,599	21,386	122.78
อังกฤษ	16,986	20,687	17,201	19,473	13.20
อื่นๆ	246,454	268,194	220,550	255,767	15.97
รวม	483,532	525,311	430,997	464,699	7.82

ที่มา : "ข้อมูลสินค้า" กรมการค้าต่างประเทศ ฉบับเดือนธันวาคม 2550

## สถานการณ์การส่งออกอาหารของไทย (ต่อ)

- ราคาผู้ตกต่ำในช่วงไตรมาสสองปี 2550 เนื่องจากผลผลิตล้นตลาดและการแข็งค่าของเงินบาท
- ส่งออกปลาหมึกกระป๋องชะลอการขยายตัว เนื่องจากวิกฤติราคาสูง และการแข็งค่าของเงินบาท รวมทั้งปัญหา Rules of origin เข้มงวดมากขึ้น
- สับปะรดกระป๋องมีความต้องการมากขึ้น แต่ไทยผลิตไม่เพียงพอ เนื่องจากผลผลิตในประเทศไม่แน่นอน การแข็งค่าของเงินบาท รวมทั้งการขาดเงินทุน

ที่มา : "ข้อมูลสินค้า" กรมการค้าต่างประเทศ ฉบับเดือนธันวาคม 2550

## สถานการณ์การส่งออกอาหารของไทย (ต่อ)

- ปัญหาและอุปสรรค
  - ขาดแรงงาน
  - ขาดเทคโนโลยี
  - ตลาดมีจำกัดและถูกกีดกันทางการค้า
  - การแข่งขันรุนแรง
- แนวทางแก้ไข
  - ส่งเสริมความรู้
  - เจริญลดข้อกีดกันทางการค้า
  - เน้นสินค้าเพิ่มมูลค่า
  - พัฒนาการตลาด
- มาตรการที่ไม่ใช่ภาษี (เกาหลีใต้)
  - โควตานำเข้าสินค้า ข้าว แป้งมันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ ถั่วแดง
  - SPS ห้ามนำเข้าผลไม้ (ยกเว้น ทุเรียน กุ้ง หอม มะพร้าว สับปะรด องุ่น และมะม่วงอบไอน้ำ) และเนื้อหมูแช่แข็ง
  - จำกัดการนำเข้าตามวัตถุประสงค์การใช้ (end user requirement) เช่น แป้งมันสำปะหลังใช้ในอุตสาหกรรมสิ่งทอ ข้าวห้ามจำหน่ายปลีก ลำไยแห้งเฉพาะทำยาสมุนไพร

ที่มา : "ข้อมูลสินค้า" กรมการค้าต่างประเทศ ฉบับเดือนธันวาคม 2550

## การเจรจาความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-เกาหลีใต้

กรอบความตกลงว่าด้วยความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่าง  
อาเซียน-เกาหลีใต้ ประกอบด้วย

- ความตกลงว่าด้วยการค้าสินค้า
- ความตกลงว่าด้วยการค้าบริการ
- ความตกลงว่าด้วยการลงทุน
- ความตกลงว่าด้วยกลไกระงับข้อพิพาท
- ความร่วมมือทางเศรษฐกิจ

- > การอำนวยความสะดวกการค้า และการลงทุน
- > การท่องเที่ยว
- > ความร่วมมือระหว่าง SMEs
- > SPS/TBT
- > ICT
- > Broadcasting/Film
- > การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร วิชาการ เทคโนโลยี
- > พลังงาน

## สถานะล่าสุดการเจรจาความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-เกาหลีใต้

ความตกลง	ไทย	อาเซียน 9	เกาหลีใต้
กรอบความตกลงฯ	ลงนาม (ยังไม่ให้สัตยาบัน)	ลงนาม 2005	ลงนาม 2005
กลไกระงับข้อพิพาท	ลงนาม (ยังไม่ให้สัตยาบัน)	ลงนาม 2005	ลงนาม 2005
การค้าสินค้า	ยังไม่ลงนาม (บรรลุข้อตกลง)	ลงนาม เริ่มลดภาษี มี.ย. 07	ลงนาม เริ่มลดภาษี มี.ย. 07
การค้าบริการ	ยังไม่ลงนาม (บรรลุข้อตกลง)	ลงนาม 2007	ลงนาม 2007
การลงทุน	อยู่ระหว่างการเจรจา โดยกำหนดเสร็จสิ้นปลายปี 2008		

## Modality การเปิดตลาดการค้าสินค้าอาเซียน-เกาหลีใต้

- **Normal Track (≥ 90% ของรายการสินค้าและมูลค่านำเข้า)**
  - 0% ไม่ช้ากว่า 1 ม.ค. 2010 (สำหรับเกาหลีใต้)
  - 0% ไม่ช้ากว่า 1 ม.ค. 2010/2012 (สำหรับอาเซียน 6)
- **Sensitive Track (≤ 10% ของรายการสินค้าและมูลค่านำเข้า)**
  - Sensitive List: 20% ไม่ช้ากว่า 1 ม.ค. 2012  
0-5% ไม่ช้ากว่า 1 ม.ค. 2016
  - Highly Sensitive List: ≤ 200 รายการสินค้า หรือ 3% ของรายการสินค้า และ ≤ 3% ของมูลค่านำเข้า
    - Group A: 50% ไม่ช้ากว่า 1 ม.ค. 2016
    - Group B: ลดภาษีลง 20% ไม่ช้ากว่า 1 ม.ค. 2016
    - Group C: ลดภาษีลง 50% ไม่ช้ากว่า 1 ม.ค. 2016
    - Group D: TRQs
    - Group E: ไม่ลด/ยกเลิกภาษี (ไม่เกิน 40 รายการสินค้า)
- กฎแหล่งกำเนิดสินค้า RVC40% or CTH or PSR

## การเปิดตลาดอาหารในกรอบ AKFTA ของเกาหลีใต้

	ASEAN	%	Thailand	%
All Import	1,246.50	100.00	278.81	100.00
Normal Track (Tariff 0%)	636.35	51.05	93.81	33.65
≤ 2008	466.95	37.46	59.97	21.51
2010	169.40	13.59	33.84	12.14
Sensitive Track	610.15	48.95	185.00	66.35
Sensitive List	51.81	4.16	17.35	6.22
Highly Sensitive List	558.34	44.79	167.65	60.13
A	1.13	0.09	0.01	0.00
B	128.23	10.29	39.72	14.25
C	0.72	0.06	0.09	0.03
D	156.18	12.53	6.30	2.27
E	236.86	19.00	32.36	11.61
B+D	35.22	2.83	19.18	6.88

ที่มา : World Trade Atlas  
หมายเหตุ: เฉพาะผลิตภัณฑ์ 02-04,  
07-12 และ 15-23

## การยกเลิกภาษีสินค้านำเข้าสำคัญของเกาหลีใต้

กากน้ำตาล (HS 1703.10.9000)

- ยกเลิกภาษีวันที่ 1 มกราคม 2007
- อัตราภาษีปี 2005 ร้อยละ 3
- เกาหลีนำเข้าจากอาเซียนมากที่สุด
- ไทยส่งออก 26.95 ล้านดอลลาร์ (รองจาก อินโดนีเซีย (29.65 ล้านดอลลาร์))

เนื้อปลาแช่แข็ง (HS 0304.90.1090)

- ยกเลิกภาษีวันที่ 1 มกราคม 2010
- อัตราภาษีปี 2005 ร้อยละ 10
- เกาหลีนำเข้าจากอาเซียนมากกว่าครึ่งหนึ่ง (จากโลก 90.31 ล้านดอลลาร์ และจากอาเซียน 49.06 ล้านดอลลาร์)
- ไทยส่งออก 15.18 ล้านดอลลาร์ (รองจาก เวียดนาม (29.29 ล้านดอลลาร์))

## การยกเลิกภาษีสินค้านำเข้าสำคัญของเกาหลีใต้ (ต่อ)

น้ำตาลจากอ้อย หัวบีต (HS 1701.11.1000)

- ยกเลิกภาษีวันที่ 1 มกราคม 2007
- อัตราภาษีปี 2005 ร้อยละ 3
- เกาหลีนำเข้าจากไทยเป็นอันดับ 1 ปี 2006 มูลค่า 13.41 ล้านดอลลาร์ (จากโลกมูลค่า 17.36 ล้านดอลลาร์)

แมงกะพรุน (HS 0307.99.3930)

- ยกเลิกภาษีวันที่ 1 มกราคม 2010
- อัตราภาษีปี 2005 ร้อยละ 20
- ส่วนใหญ่ เกาหลีนำเข้าจากอาเซียน (จากโลก 8.68 ล้านดอลลาร์ จากอาเซียน 6.48 ล้านดอลลาร์)
- ไทยส่งออก 4.78 ล้านดอลลาร์ (รองลงมาได้แก่ อินโดนีเซีย (0.93 ล้านดอลลาร์) และ มาเลเซีย (0.60 ล้านดอลลาร์))

## การยกเลิกภาษีสินค้านำเข้าสำคัญของเกาหลีใต้ (ต่อ)

อาหารปรุงแต่งอื่นๆ (HS 2106.90.9099)

- ยกเลิกภาษีวันที่ 1 มกราคม 2010
- อัตราภาษีปี 2005 ร้อยละ 8
- เกาหลีมีปริมาณนำเข้าปี 2006 มูลค่า 210.18 ล้านดอลลาร์สหรัฐ แต่นำเข้าจากอาเซียนเพียง 7.56 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- ไทยส่งออกมากที่สุด 3.89 ล้านดอลลาร์สหรัฐ รองลงมาได้แก่ สิงคโปร์ (2.44 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) มาเลเซีย (0.75 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) และ อินโดนีเซีย (0.33 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

เนือปลาฟิลเลแช่แข็งอื่นๆ (HS 0304.20.9000)

- ยกเลิกภาษีวันที่ 1 มกราคม 2010
- อัตราภาษีปี 2005 ร้อยละ 10
- เกาหลีนำเข้าจากอาเซียนร้อยละ 33 (จากโลกมูลค่า 33.54 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จากอาเซียน 11.39 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)
- ไทยส่งออก 3.53 ล้านดอลลาร์สหรัฐ รองจาก เวียดนาม (4.25 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

## การยกเลิกภาษีสินค้านำเข้าสำคัญของเกาหลีใต้ (ต่อ)

บิสกิต คุกกี้ แครกเกอร์ (HS 1905.90.1040)

- ยกเลิกภาษีวันที่ 1 มกราคม 2008
- ภาษีปี 2005 ร้อยละ 8
- เกาหลีนำเข้าจากอาเซียนมากกว่าร้อยละ 33 (จากโลก 51.04 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จากอาเซียน 13.02 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)
- ไทยส่งออก 3.19 ล้านดอลลาร์สหรัฐ รองจาก ฟิลิปปินส์ (7.19 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

อาหารสัตว์ (HS 2309.10.0000)

- ยกเลิกภาษีวันที่ 1 มกราคม 2007
- ภาษีปี 2005 ร้อยละ 5
- ไทยเป็นผู้ส่งออกจากอาเซียนเพียงรายเดียว มูลค่า 2.57 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

## การยกเลิกภาษีสินค้านำเข้าสำคัญของเกาหลีใต้ (ต่อ)

กุ้งปรุงแต่ง (HS 1605.20.9020)

- ยกเลิกภาษีวันที่ 1 มกราคม 2010
- ภาษีปี 2005 ร้อยละ 20
- เกาหลีนำเข้าจากอาเซียนกว่าร้อยละ 80 (จากโลก 3.66 ล้านเหรียญฯ จากอาเซียน 2.89 ล้านเหรียญฯ)
- ไทยส่งออกมากที่สุด มูลค่า 2.48 ล้านเหรียญฯ รองลงมาได้แก่ เวียดนาม มูลค่า 0.41 ล้านเหรียญฯ

ซองใช้แทนคาร์เวียร์ (HS1604.30.2000)

- ยกเลิกภาษีวันที่ 1 มกราคม 2008
- ภาษีปี 2005 ร้อยละ 20
- ไทยส่งออกมูลค่า 2.12 ล้านเหรียญฯ รองจากอินโดนีเซีย (3.53 ล้านเหรียญฯ)

## การเปิดตลาดสินค้าอ่อนไหวของเกาหลีใต้

กุ้งอื่นๆ แช่แข็ง (HS 0306.13.1000, 0306.13.9000)

- เกาหลีจัดสรรโควตาปลอดภาษีจำนวน 5,000 ตัน ต่อปี
- ภาษีปี 2005 ร้อยละ 20/27
- เกาหลีนำเข้าจากโลก 165.11 ล้านเหรียญฯ โดยส่วนใหญ่นำเข้าจากอาเซียน (103.34 ล้านเหรียญฯ)
- ไทยส่งออกมูลค่า 50.49 ล้านเหรียญฯ รองลงมาได้แก่ เวียดนาม (32.98 ล้านเหรียญฯ) ฟิลิปปินส์ (9.26 ล้านเหรียญฯ) และอินโดนีเซีย (4.43 ล้านเหรียญฯ)

กุ้งอื่นๆ แช่เย็น (HS 0306.23.1000)

- เกาหลีจัดสรรโควตาปลอดภาษีจำนวน 300 ตัน ต่อปี
- ภาษีปี 2005 ร้อยละ 20
- เกาหลีนำเข้าจากโลก 32.15 ล้านเหรียญฯ โดยส่วนใหญ่นำเข้าจากอาเซียน (30.64 ล้านเหรียญฯ)
- ไทยส่งออกมากที่สุด มูลค่า 22.47 ล้านเหรียญฯ รองลงมาได้แก่ ฟิลิปปินส์ (7.99 ล้านเหรียญฯ) และอินโดนีเซีย (0.10 ล้านเหรียญฯ)

## การเปิดตลาดสินค้าอ่อนไหวของเกาหลีใต้ (ต่อ)

กุ้งปรุงแต่ง (HS 1605.20.9090)

- เกาหลีจัดสรรโควตาปลอดภาษีจำนวน 2,000 ตัน ต่อปี
- ภาษีปี 2005 ร้อยละ 20
- เกาหลีนำเข้าจากโลก 43.58 ล้านดอลลาร์ โดยกว่าครึ่งหนึ่งนำเข้าจากอาเซียน (21.22 ล้านดอลลาร์)
- ไทยส่งออกมากที่สุด มูลค่า 15.52 ล้านดอลลาร์ รองลงมาได้แก่ เวียดนาม (5.66 ล้านดอลลาร์)

มันสำปะหลังแช่แข็ง (HS 0714.10.2020)

- ลดภาษีลงร้อยละ 20 ในวันที่ 1 มกราคม 2016
- ภาษีปี 2005 ร้อยละ 887
- ไทยส่งออกเกาหลีแต่เพียงผู้เดียว มูลค่า 15.48 ล้านดอลลาร์

## การเปิดตลาดสินค้าอ่อนไหวของเกาหลีใต้ (ต่อ)

ข้าวโพดหวานปรุงแต่ง (HS 2005.80)

- ลดภาษีเหลือร้อยละ 0-5 ในวันที่ 1 มกราคม 2016
- ภาษีปี 2005 ร้อยละ 15
- ไทยส่งออกเกาหลีแต่เพียงผู้เดียวในอาเซียน มูลค่า 8.96 ล้านดอลลาร์

พืชผักผลไม้ปรุงแต่ง (HS 2008.99.9000)

- ลดภาษีลงร้อยละ 20 ในวันที่ 1 มกราคม 2016
- ภาษีปี 2005 ร้อยละ 45
- ไทยส่งออกเกาหลีมากที่สุดในอาเซียน มูลค่า 4.99 ล้านดอลลาร์ รองลงมาได้แก่ อินโดนีเซีย 2.10 ล้านดอลลาร์ ฟิลิปปินส์ 2.08 ล้านดอลลาร์

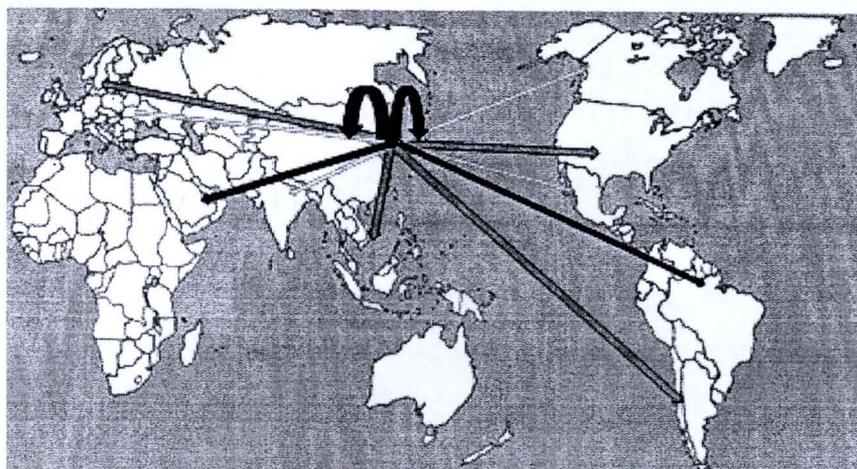
## การเปิดตลาดสินค้าอ่อนไหวของเกาหลีใต้ (ต่อ)

ปลาหมึกแช่แข็ง (HS 0307.49.1010)	สับปะรดปรุงแต่ง (HS 2008.20)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• เกาหลีจัดสรรโควตาปลอดภาษี 2,000 ตัน/ปี</li> <li>• ภาษีปี 2005 ร้อยละ 10</li> <li>• เกาหลีนำเข้าจากอาเซียนมากกว่าร้อยละ 90 (จากโลก 14.88 ล้านเหรียญฯ จากอาเซียน 14.00 ล้านเหรียญฯ)</li> <li>• ไทยส่งออกมูลค่า 3.66 ล้านเหรียญฯ รองจากเวียดนาม มูลค่า 9.78 ล้านเหรียญฯ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ลดภาษีลงร้อยละ 20 ในวันที่ 1 มกราคม 2016</li> <li>• ภาษีปี 2005 ร้อยละ 45</li> <li>• เกาหลีนำเข้าจากอาเซียนมากกว่าร้อยละ 90 (จากโลก 12.07 ล้านเหรียญฯ จากอาเซียน 11.72 ล้านเหรียญฯ)</li> <li>• ไทยส่งออก 3.41 ล้านเหรียญฯ รองจากฟิลิปปินส์ 7.83 ล้านเหรียญฯ</li> </ul>

## คณะทำงานว่าด้วยมาตรการสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช (SPS) และอุปสรรคทางเทคนิคต่อการค้า (TBT)

- ความตกลงว่าด้วยการค้าสินค้ามีบทบัญญัติว่าด้วยการจำกัดปริมาณการนำเข้าและข้อกีดกันที่มีใช้ภายใต้ศุลกากรและมาตรการสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช
- ข้อบทนี้ห้ามการบังคับใช้มาตรการข้างต้นที่ขัดกับ WTO และผลักดันให้มีการยกเลิกมาตรการดังกล่าวโดยเร็ว
- คณะทำงานว่าด้วยมาตรการสุขอนามัยและสุขอนามัยพืชและอุปสรรคทางเทคนิคต่อการค้า (WG on TBT and SPS) จัดตั้งขึ้นภายใต้ข้อบทนี้เพื่อดำเนินการตามข้อบทข้างต้น โดยจะหารือกันอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือตามแต่ตกลงกัน

## การจัดทำเขตการค้าเสรี (FTA) ของเกาหลีใต้



### การเจรจาเขตการค้าเสรีของเกาหลีใต้

คู่เจรจา	สถานะ (นับจากกลางทศวรรษที่ 1)	หมายเหตุ
จีน	ลงนาม 2546 มีผลบังคับใช้ 1 เม.ย. 2547	ยกเลิกภาษี 96% ของมูลค่าการค้านำเข้า
สิงคโปร์	ลงนามแล้วเมื่อ ค.ศ. 2548 มีผลบังคับใช้ มี.ค. 2549	
EFTA (Norway, Iceland, Liechtenstein, Switzerland)	ลงนามแล้วเมื่อ 15 ค.ศ. 2548 มีผลบังคับใช้ 1 ก.ย. 2549 (ยกเว้น Iceland 1 ค.ศ. 2549)	- EFTA ยกเลิกภาษีสินค้าอุตสาหกรรมและประมงทันที - เกาหลีใต้จะยกเลิกภาษีสินค้าจาก EFTA 99.1% ของการค้านำเข้า อย่างเป็นขั้นตอน
สหรัฐอเมริกา	ลงนามแล้วเมื่อ 30 มี.ย. 2550	ยังไม่ มีผลบังคับใช้
อาเซียน	เกาหลีใต้และอาเซียน ยกเว้นไทย ลงนามแล้ว มีผลบังคับใช้ 1 มี.ย. 50	เจรจากรังค่าสุด (21) เมื่อ 13-18 ม.ค. 2551
แคนาดา	อยู่ระหว่างการเจรจา	เจรจากรังค่าสุด (12) เมื่อ 26-29 พ.ย. 2550
อินเดีย	อยู่ระหว่างการเจรจา	เจรจากรังค่าสุด (9) เมื่อ 18-21 ค.ศ. 2550
สหภาพยุโรป	อยู่ระหว่างการเจรจา	เจรจากรังค่าสุด (5) เมื่อ 19-23 พ.ย. 2550
เม็กซิโก	อยู่ระหว่างการเจรจา	เจรจากรังค่าสุด (4) เมื่อ 5-7 ค.ศ. 2550
ญี่ปุ่น	หยุดการเจรจาตั้งแต่ พ.ย. 2547	
จีน MERCOSUR, GCC	อยู่ระหว่างการศึกษา	



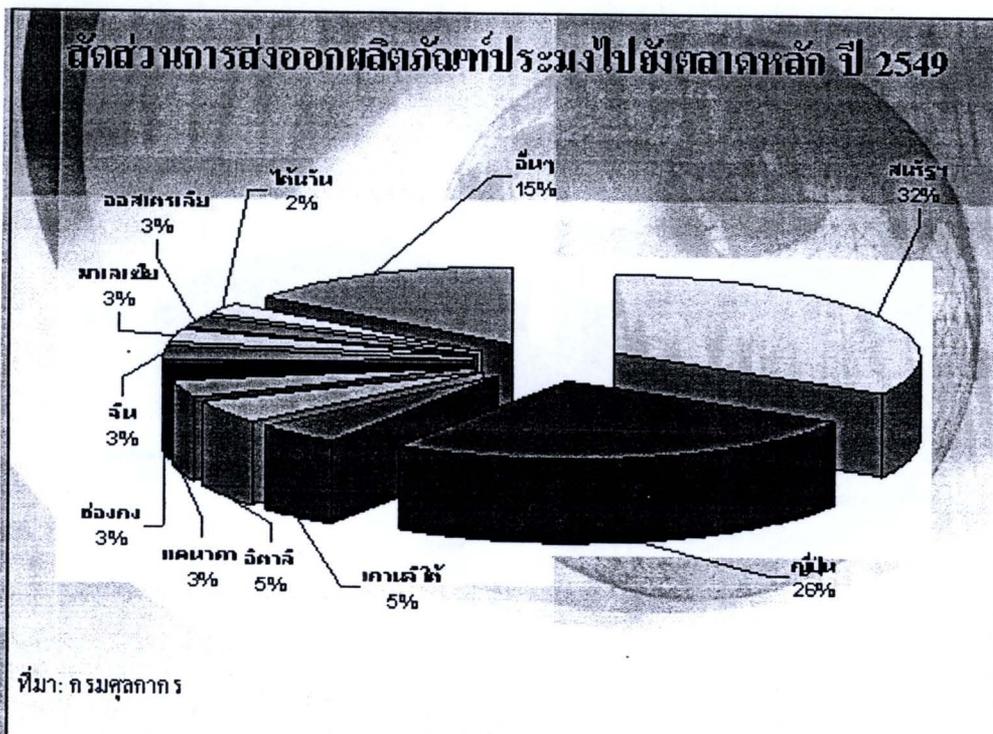
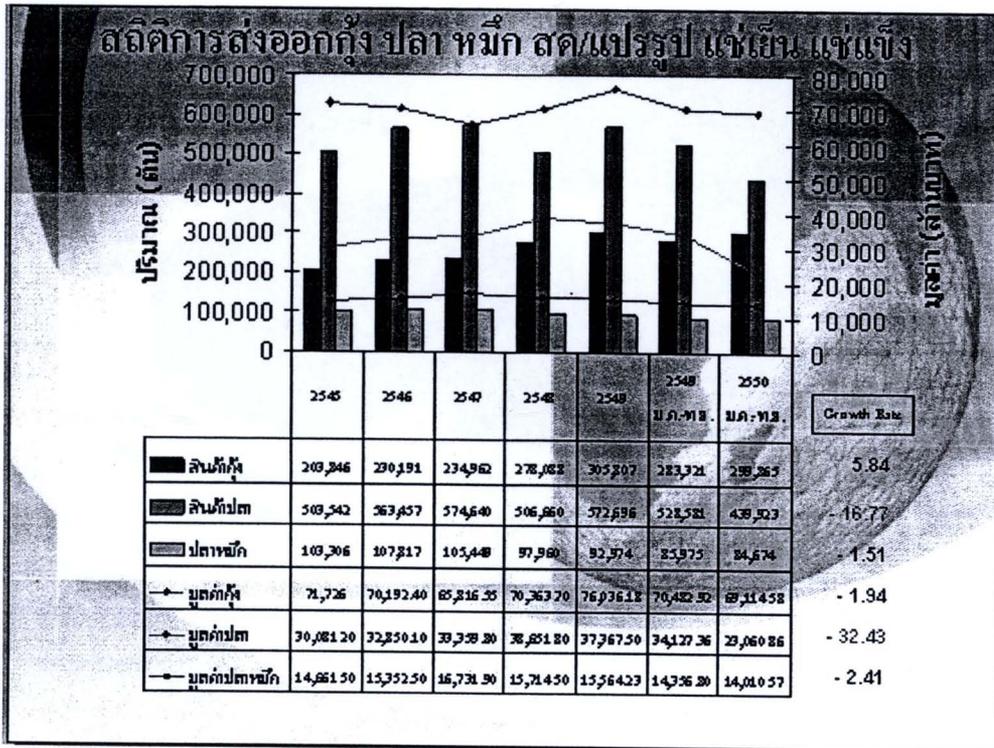
ศักยภาพการส่งออกอาหารไทยไปเกาหลีใต้  
(อาหารทะเลแช่เยือกแข็งไทย)

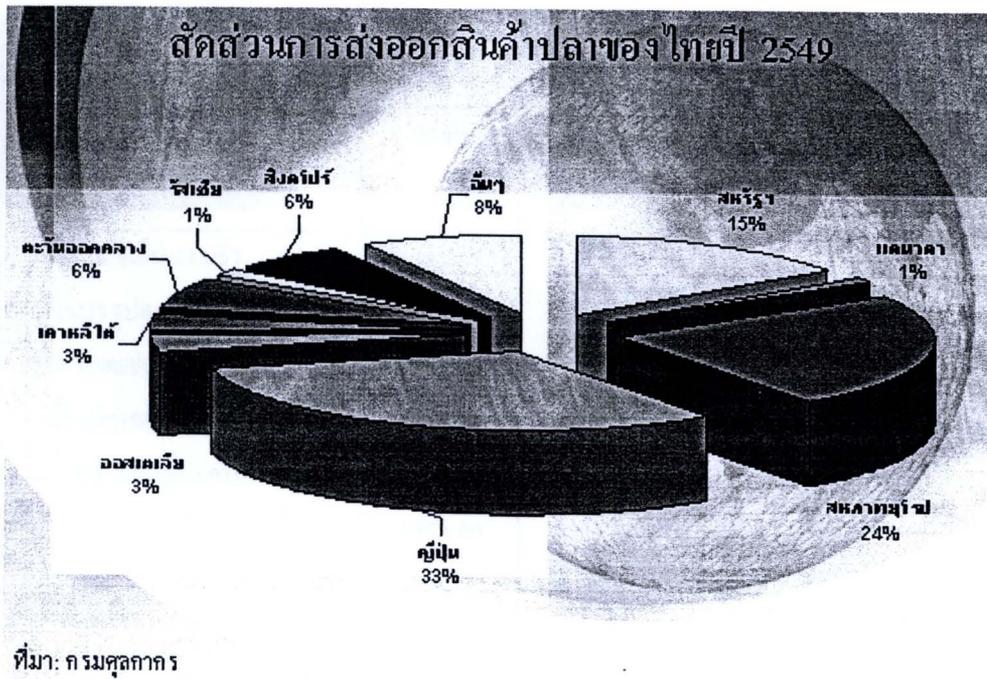
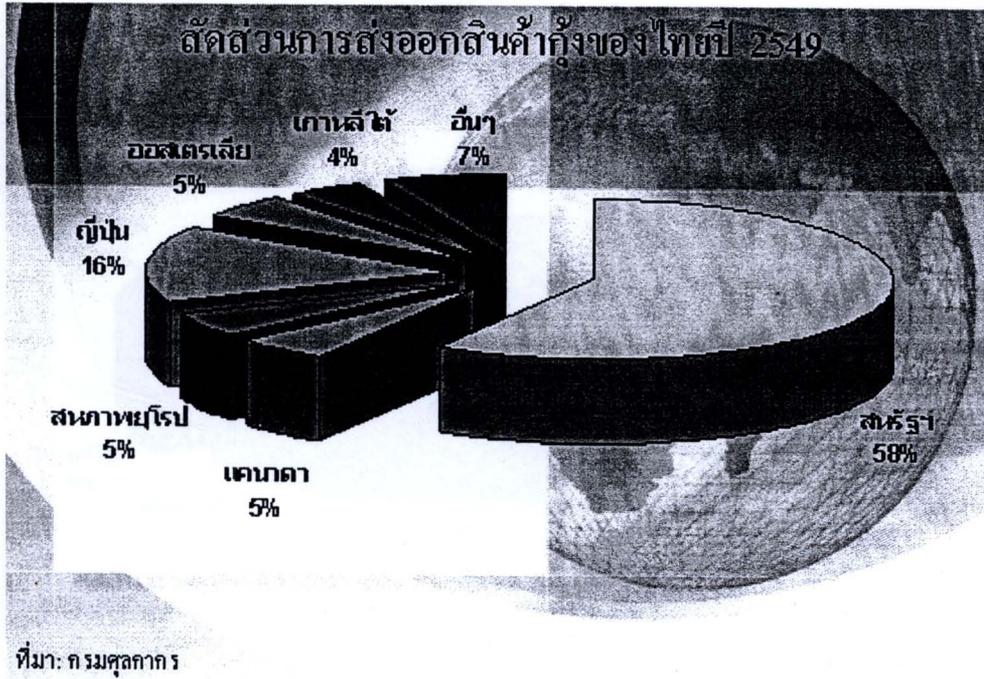
โดย  
นายพจน์ อร่ามวัฒนานนท์  
นายกสมาคมอาหารแช่เยือกแข็งไทย

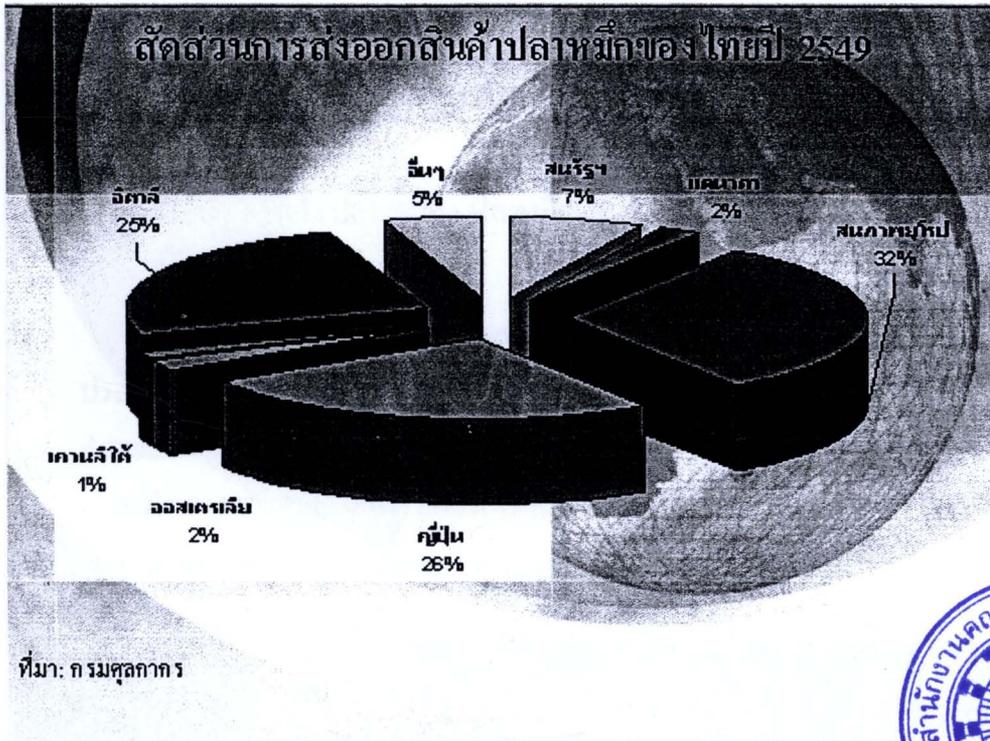
เหตุผล :

ศักยภาพ  
สินค้าอาหาร  
ทะเลแช่เยือก  
แข็งไทย

1. วัตถุดิบหลักที่สามารถผลิตได้เองในประเทศ
2. วัตถุดิบที่มีมากเพียงพอกับความต้องการของตลาดในประเทศและต่างประเทศ
3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค
4. กระบวนการผลิตตรงตามมาตรฐานสากล โดยนำระบบมาตรฐานการผลิตมาใช้ควบคุมตั้งแต่ฟาร์ม-โรงงาน
5. นโยบายภาครัฐให้การสนับสนุนและลงทุนในอุตสาหกรรมอาหาร
6. แรงงานมีทักษะในการผลิตและแปรรูป
7. มีการประชาสัมพันธ์ทั้งตลาดในประเทศ/ต่างประเทศ







ปริมาณการส่งออกประมงของไทยไปเกาหลีใต้ระหว่างปี 2547-2550

รายการ	2547	2548	2549	2550 (ม.ค.-พ.ย.)
กุ้งสดแช่เย็นแช่น้ำแข็ง	8,340.00	13,990.00	10,510.14	11,558.37
กุ้งแปรรูปแช่เย็นแช่น้ำแข็ง	2,069.61	2,067.00	2,136.57	1,590.44
พลาสติกแช่เย็นแช่น้ำแข็ง	2,351.00	1,531.00	482.65	1,114.74
เนื้อพลาสติกแช่เย็นแช่น้ำแข็ง	5,822.00	10,443.00	9,863.05	5,367.50
เนื้อปลาแปรรูปแช่เย็นแช่น้ำแข็ง	2,504.00	2,022.00	1,555.85	764.64
ปลาหมึกสดแช่เย็นแช่น้ำแข็ง	1,823.00	2,282.23	1,610.71	1,828.04
ปลาหมึกแปรรูปแช่เย็นแช่น้ำแข็ง	n/a	n/a	43.77	21.97
<b>รวม (ล้านบาท)</b>	<b>17,087.61</b>	<b>32,335.23</b>	<b>26,202.74</b>	<b>22,245.70</b>

## ปัญหาและอุปสรรค

### สินค้าหมวดประมง ;

กุ้งแช่เย็นแช่แข็ง ปลาแช่แข็ง ปลาหมึกแช่แข็ง ปูแช่แข็ง

### ปัญหา :

1. มาตรฐานการตรวจสอบสารตกค้างต่ำมงวด โดยเฉพาะในสินค้าประมงเพาะเลี้ยง เช่น มาลาโคดีทรีน สารปฏิชีวนะ เช่น Amoxicillin Ampicillin Doxycycline และ Total of Sulfonamides
2. กำหนดรายละเอียดการปิดฉลากสินค้า
3. การกำหนดภาชนะนำเข้าสูงกว่าประเทศคู่แข่งในอาเซียน
4. ผู้ประกอบการต้องขึ้นทะเบียนกับกรมประมงเพื่อส่งออกไปเกาหลีใต้

กุ้งแช่เย็นแช่แข็งและปลาหมึกแช่แข็งของไทยถูกเก็บภาษีในอัตราภาษีประยุคต์ ซึ่งสูงกว่าอัตราภาษีมาตรฐาน \*\*\* ทั้งนี้ต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไขกฎแหล่งกำเนิดสินค้า

สินค้า	ภาษีปกติ (ร้อยละ)	ภาษีประยุคต์ (ไทย)	ภาษีตายตัวกรอบอาเซียนเกาหลี (ร้อยละ)	
			ในโควตา	นอกโควตา
กุ้งแช่เย็น	20	30	0 (300ตัน)	20
กุ้งแช่แข็ง			0 (5,000ตัน)	
กุ้งแปรรูป	20	20	0 (2,000ตัน)	10
ปลาหมึกแช่แข็ง	20	22	0(2,000ตัน)	20

### โอกาสการส่งออกสินค้าในหมวดอาหารไทย

#### ➤ กรอบการเจรจาอาเซียน-เกาหลี

- ไทย-เกาหลี สามารถบรรลุข้อตกลงระหว่างกันหลังจากที่ไทย  
ไม่มีการลงนามความตกลงในปี 2549 โดยกรอบความตกลงล่าสุดจะ  
ส่งผลให้สินค้าสำคัญ เช่น กุ้งแช่เย็นแช่แข็ง ปลาหมึก แป้งมัน  
ตำปะหลังและผลิตภัณฑ์ เพิ่มสัดส่วนการขยายตัวในอนาคต

### โอกาสการส่งออกสินค้าในหมวดอาหารไทย

#### ➤ มาตรการด้านสุขอนามัยพืชและสัตว์

เกิดการจัดทำความตกลงว่าด้วยการยอมรับความเท่าเทียมกันในด้าน  
การกำหนดมาตรฐานสุขอนามัย (Agreement on Recognition of Equivalence  
of the Specified Sanitary and Phytosanitary Measure) ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อ  
การค้าของทั้ง 2 ประเทศ

## สถานการณ์ปัจจุบัน

คู่แข่งเขีนมีการส่งออกจากเกษตรกร โดยตรง ซึ่งไม่มี  
โรงเรือนตามมาตรฐาน GMP

### ผลกระทบ

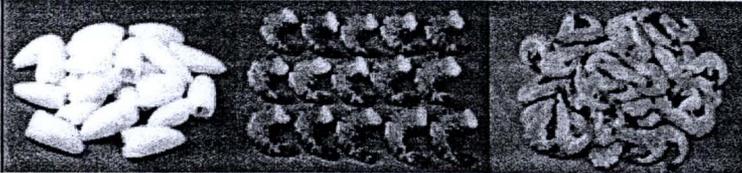
ไม่สามารถควบคุมคุณภาพ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ  
สินค้าประมงอื่นๆ ในอนาคต

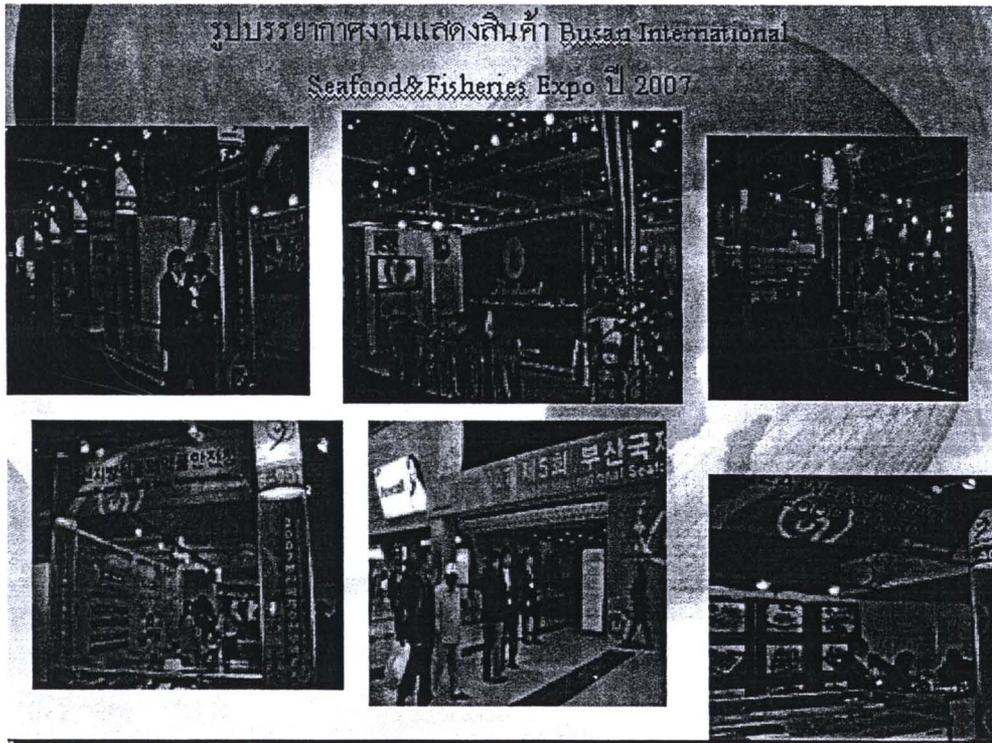
แนวโน้มของการส่งออกอาหารไทยในเกาหลีใต้

หมวดสินค้าประมง

- Ready to eat ต้มยำ Sushi

เริ่มได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้น







การศึกษาศักยภาพการส่งออกอาหารของไทยไปเกาหลีใต้



ยุทธศักดิ์ สุภสร  
ผู้อำนวยการสถาบันอาหาร

สถาบันอาหาร

## ความเป็นมา

จัดตั้งขึ้นโดยมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2539  
และวันที่ 12 พฤศจิกายน 2539  
และคำสั่งกระทรวงอุตสาหกรรมที่ 440/2539 ลงวันที่  
28 พฤศจิกายน 2539

เป็นสถาบันพัฒนาและห้มีขีดความสามารถในการ  
แข่งขันของอุตสาหกรรมอาหารไทยให้เป็นที่ยอมรับ  
ในระดับสากล โดยประสานความร่วมมือระหว่าง  
ภาครัฐและเอกชน

## บทบาทและหน้าที่

01

วิจัยและจัดการนโยบาย  
เพื่อส่งเสริมการแข่งขัน  
ของอุตสาหกรรมอาหาร  
ภายใต้กรอบอำนาจของ  
ภาครัฐและภาคเอกชน

02

ประสานงานระหว่างภาครัฐและ  
ภาคเอกชนในการให้ข้อมูล ข่าว  
และเสนอแนะแนวทางการ  
แก้ไขปัญหา และเพิ่มพูน  
ขีดแข่งขันให้กับอุตสาหกรรมอาหาร

03

เป็นหน่วยงานกลางในการ  
รวบรวม บริหารจัดการ  
สิ่งตรวจวัด วิเคราะห์ และ  
เผยแพร่ความรู้ของ  
อุตสาหกรรมอาหาร

04

สนับสนุนอุตสาหกรรมอาหารโดย  
การให้บริการด้านเทคโนโลยี วิจัย  
พัฒนาและวิศวกรรม รวมถึงการ  
ให้ความรู้ที่สอดคล้องกับ  
ความสามารถหลักของสถาบันฯ

05

สนับสนุนการพัฒนาย  
บุคลากรให้กับ  
อุตสาหกรรมอาหารเพื่อ  
พัฒนาความสามารถของ  
อุตสาหกรรมโดยรวม

# 10 ปีแห่งความมุ่งมั่นสู่พลังขับเคลื่อน อุตสาหกรรมอาหาร

กว่า 10 ปีที่ผ่านมา  
สถาบันอาหาร  
มุ่งเน้นการดำเนินงาน  
ใน 4 การกิจหลัก

01

ยกระดับมาตรฐาน  
ความปลอดภัย  
ของอาหาร

02

วิจัยและพัฒนา  
นวัตกรรม  
ด้านอาหาร

03

สนับสนุน  
ข้อมูลเชิงลึกด้าน  
อุตสาหกรรมอาหาร

04

ขยายตลาดและ  
พัฒนาธุรกิจ

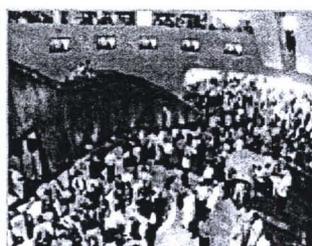
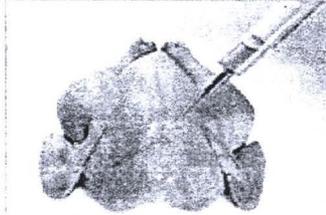
ภารกิจและบทบาท  
อื่นๆ ที่สำคัญ



ประสานงานระหว่างภาครัฐ  
และเอกชน ใ้ด้แก่ส่งเสริม  
พัฒนา และแก้ปัญหของ  
อุตสาหกรรมอาหารทั้งในและ  
ต่างประเทศ



ส่งเสริม+ผลักดันแนวคิด  
ครัวไทยสู่ครัวโลก  
"ไปสู่การปฏิบัติจริง"



## ศึกษาศักยภาพการส่งออกอาหารไทยไปเกาหลีใต้

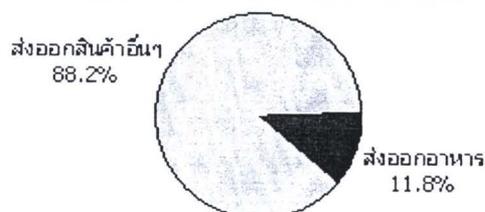
- ศักยภาพอุตสาหกรรมอาหารไทย
- ศักยภาพการส่งออกอาหารไทยในตลาดโลก
- ศักยภาพการส่งออกอาหารไทยในเกาหลีใต้
- ปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกอาหารไทยไปเกาหลีใต้
- แนวทางการพัฒนาอาหารไทยเพื่อส่งออกไปเกาหลีใต้
- ทิศทางของการส่งออกอาหารไทยในเกาหลีใต้

### ความสำคัญของอาหารต่อเศรษฐกิจไทยปี 2545-2550

หน่วย: พันล้านบาท\*

	2545	2546	2547	2548	2549	2550**
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) <sup>1</sup>	5,450.6	5,917.4	6,489.8	7,095.6	7,830.3	8,386.3
มูลค่าส่งออกสินค้าทั้งหมด <sup>2</sup>	2,837.7	3,233.1	3,822.8	4,338.7	4,937.4	5,255.0
มูลค่าส่งออกอาหารทั้งหมด <sup>3</sup>	427.8	470.6	507.0	519.8	563.9	617.6
สัดส่วนส่งออกอาหารต่อ GDP (%)	7.8	8.0	7.8	7.3	7.2	7.4
สัดส่วนส่งออกอาหารต่อส่งออกสินค้าทั้งหมด (%)	15.1	14.6	13.3	12.0	11.4	11.8

เปรียบเทียบสัดส่วนส่งออกอาหารต่อ  
ส่งออกสินค้าทั้งหมดของไทยในปี 2550



หมายเหตุ: \* มูลค่า ณ ราคาประจำปี (Current Market price)

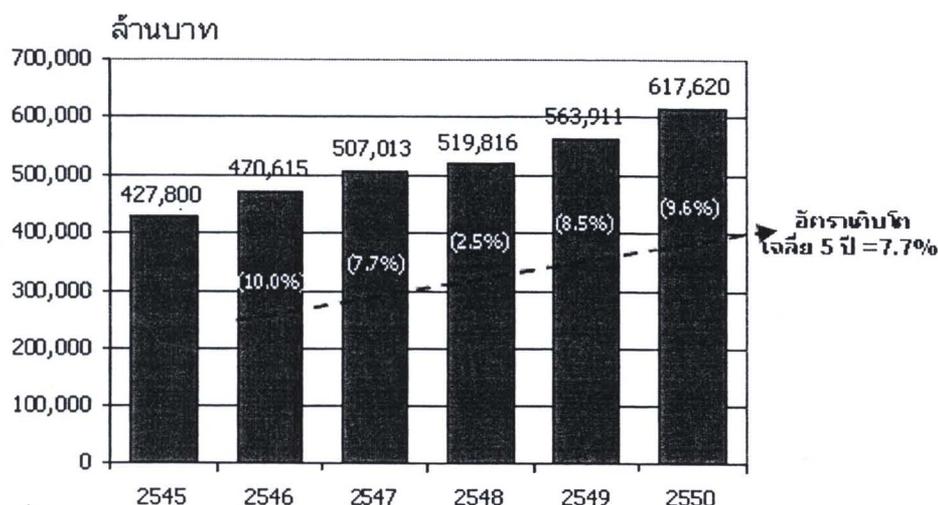
\*\* ข้อมูลปี 2550 เป็นตัวเลขเบื้องต้น ส่วน GDP เป็นตัวเลขประมาณการ

ที่มา: 1/ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

2/ กระทรวงพาณิชย์

3/ ฐานข้อมูลศูนย์วิจัยระยะเพื่ออุตสาหกรรมอาหาร สถาบันอาหาร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

## การส่งออกอาหารของไทยปี 2545-2550



หมายเหตุ: (-) ตัวเลขในวงเล็บคือ อัตราขยายตัวเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า  
ที่มา: ฐานข้อมูลศูนย์วิจัยเพื่ออุตสาหกรรมอาหาร สถาบันอาหาร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

## ประเทศผู้ส่งออกอาหารที่สำคัญของโลกในปี 2545-2550 (ม.ค.-ก.ย.)

หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐฯ

อันดับ	ผู้ส่งออก	2545	2546	2547	2548	2549	2550 (ม.ค.-ก.ย.)
	โลก*	394,876	465,883	532,464	577,303	637,401	546,855
1	สหภาพยุโรป (15)	181,040	221,673	250,516	263,739	288,162	243,121
2	สหรัฐอเมริกา	46,634	51,873	53,922	56,069	62,591	54,974
3	บราซิล	13,658	17,255	22,619	26,470	31,558	27,837
4	จีน	15,407	18,548	19,981	23,885	27,500	22,626
5	แคนาดา	16,694	18,684	21,958	22,505	24,829	20,808
6	อาร์เจนตินา	8,819	11,035	12,532	14,402	15,849	15,403
7	ไทย	9,704	11,103	12,154	12,504	14,436	13,230
8	ออสเตรเลีย	12,608	11,920	16,906	16,171	16,897	12,137
9	เม็กซิโก	7,673	8,520	9,735	10,982	12,692	10,360
10	อินโดนีเซีย*	6,098	6,512	8,204	9,349	11,008	9,927
11	มาเลเซีย*	6,213	8,078	9,058	8,722	9,901	9,467
12	นิวซีแลนด์	6,586	7,646	9,620	10,567	10,749	9,283
13	โปแลนด์	2,892	3,997	5,765	7,834	9,406	8,542
14	อินเดีย*	5,512	5,792	6,676	8,027	8,781	7,600
15	ชิลี	4,524	5,144	6,236	7,052	8,116	7,161
16	เวียดนาม	2,931	3,534	4,156	5,023	6,309	5,720
17	รัสเซีย	2,050	2,476	2,230	3,557	4,444	4,531
	อื่นๆ	48,764	55,632	64,352	75,468	80,482	69,848

from Global Trade Atlas, January 2006. Includes information on 2,700 countries and 150,000 firms.

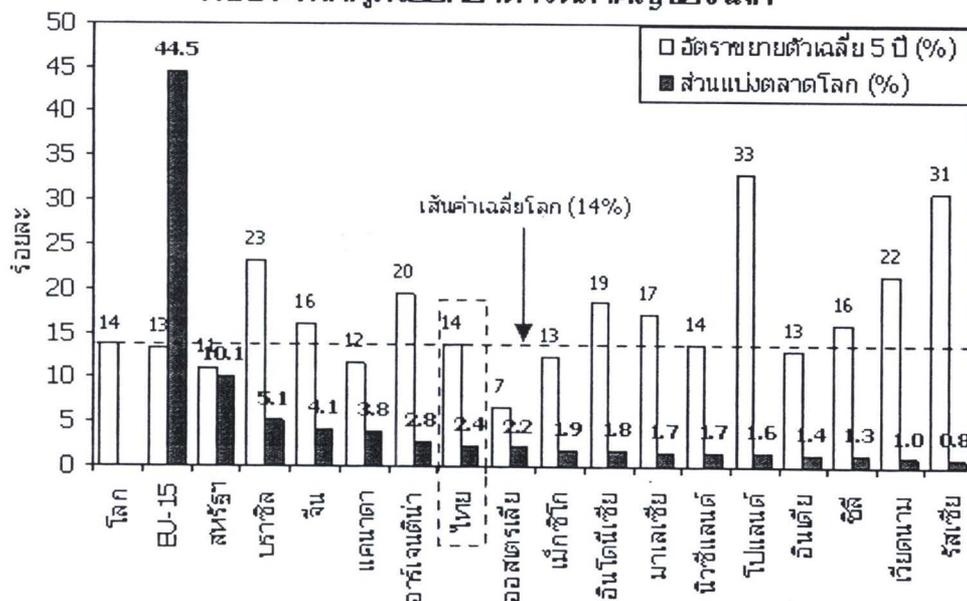
## ศักยภาพการส่งออกอาหารของไทยในตลาดโลกปี 2549

หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐฯ

อาหารทะเล		ธัญ		ผลิตภัณฑ์ไม้		เนื้อสัตว์	
World	73,078	World	8,809	World	115,828	World	79,750
1 China	8,601	1 Thailand	2,586	1 Spain	12,341	1 Brazil	8,529
2 Norway	5,366	2 India	1,460	2 USA	12,206	2 Netherlands	7,567
3 Thailand	5,166	3 Vietnam	1,300	3 Netherlands	11,806	3 USA	7,296
4 USA	4,225	4 USA	1,267	4 China	8,688	4 Germany	7,296
5 Canada	3,635	5 Italy	435	5 Belgium	7,289	5 Australia	5,245
6 Denmark	3,571	6 China	409	6 Italy	6,448	6 Denmark	4,994
7 Vietnam	3,358	7 Uruguay	219	7 Mexico	5,731	7 France	4,192
8 Chile	3,000	8 Australia	164	8 France	5,415	8 Belgium	3,834
9 Netherlands	2,850	9 Belgium	153	9 Germany	4,510	9 Canada	3,684
10 Spain	2,774	10 Spain	142	10 Canada	3,417	10 New Zealand	3,078
11 Indonesia	1,932	11 Argentina	136	11 Turkey	3,302	11 Spain	3,027
12 UK	1,707	12 Netherlands	85	12 Chile	2,747	12 Ireland	3,012
13 Germany	1,684	13 Ecuador	62	13 Brazil	2,345	13 Italy	2,025
14 Iceland	1,623	14 France	60	14 Poland	2,215	14 China	2,023
15 India	1,607	15 Brazil	60	15 Thailand	1,879	15 Poland	1,844
16 France	1,555	16 Germany	51	16 Argentina	1,808	16 Argentina	1,612
17 Sweden	1,536	17 Greece	42	17 India	1,660	17 UK	1,403
18 Japan	1,315	18 UK	41	18 South Africa	1,565	18 Austria	1,143
19 Ecuador	1,289	19 Singapore	22	19 Ecuador	1,530	19 Uruguay	1,058
20 Argentina	1,222	20 Paraguay	14	20 Greece	1,506	20 Thailand	1,032

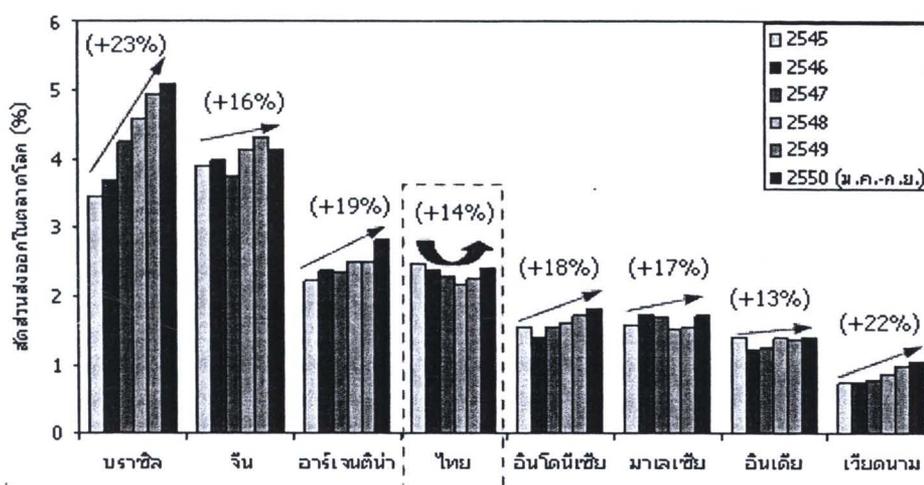
From: Global Trade Atlas, January 2008

## เปรียบเทียบศักยภาพการส่งออกอาหารของไทย กับประเทศผู้ส่งออกอาหารที่สำคัญของโลก



ที่มา Global Trade Atlas, January 2008

## เปรียบเทียบสัดส่วนส่งออกอาหารของไทยกับประเทศคู่แข่งที่สำคัญ ในปี 2545-2550 (ม.ค.-ก.ย.)



ที่มา Global Trade Atlas, January 2008

หมายเหตุ: (-) ตัวเลขในวงเล็บหมายถึงอัตราการขยายตัวเฉลี่ย 5 ปี

## เปรียบเทียบตลาดส่งออกอาหารของไทยในปี 2550 กับปี 2540

ประเทศ	ปี 2540		ปี 2550		การเปลี่ยนแปลง ปี 2550/40 (%)	อันดับตลาดส่งออก ของไทย	
	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)		ปี 2540	ปี 2550
โลก	332,172	100	617,620	100	86		
สหรัฐอเมริกา	51,220	15.4	95,978	15.5	87	2	1
สหภาพยุโรป (15)	42,930	12.9	88,126	14.3	105	3	2
ญี่ปุ่น	70,591	21.3	86,919	14.1	23	1	3
จีน	15,820	4.8	35,891	5.8	127	6	4
มาเลเซีย	14,090	4.2	25,587	4.1	82	7	5
อินโดนีเซีย	18,589	5.6	24,778	4.0	33	4	6
ฮ่องกง	16,299	4.9	17,376	2.8	7	5	7
ออสเตรเลีย	8,041	2.4	15,619	2.5	94	11	8
แคนาดา	7,586	2.3	14,742	2.4	94	12	9
สิงคโปร์	13,764	4.1	13,564	2.2	-1	8	10
ฟิลิปปินส์	2,786	0.8	12,424	2.0	346	15	11
ไต้หวัน	9,141	2.8	12,097	2.0	32	10	12
กัมพูชา	1,774	0.5	9,926	1.6	460	20	13
<b>เกาหลีใต้</b>	<b>9,203</b>	<b>2.8</b>	<b>9,770</b>	<b>1.6</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>14</b>
อิหร่าน	4,639	1.4	9,696	1.6	109	14	15

ที่มา: ฐานข้อมูลศูนย์วิจัยเพื่ออุตสาหกรรมอาหาร สถาบันอาหาร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

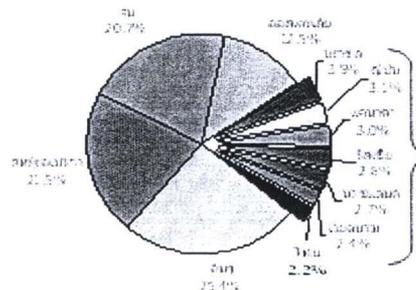
## ตลาดนำเข้าอาหารของเกาหลีใต้

อันดับ	ประเทศคู่ค้า	มูลค่านำเข้าอาหาร (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)					
		2544	2545	2546	2547	2548	2549
	โลก	7,285	8,268	9,113	10,117	10,842	12,213
1	สหรัฐอเมริกา	2,117	2,256	2,507	2,565	2,030	2,626
2	จีน	1,426	1,923	2,387	1,970	2,655	2,534
3	ออสเตรเลีย	578	694	711	1,069	1,232	1,522
4	บราซิล	236	285	249	474	325	428
5	ญี่ปุ่น	236	254	267	328	326	384
6	แคนาดา	190	199	188	217	437	372
7	รัสเซีย	153	215	311	280	277	347
8	นิวซีแลนด์	116	137	169	285	353	330
9	เวียดนาม	147	156	183	208	227	292
10	ไทย	256	227	282	309	264	275
11	ฟิลิปปินส์	137	143	178	189	247	273
12	สหราชอาณาจักร	228	276	289	252	280	265
13	ฝรั่งเศส	88	86	118	163	188	224
14	ชิลี	22	31	67	101	157	196
15	อาร์เจนตินา	151	153	79	196	176	176
	อื่นๆ	1,204	1,233	1,128	1,511	1,668	1,969

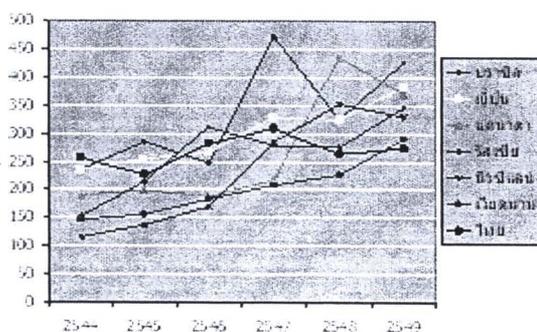
ที่มา Global Trade Atlas, January 2008

## การนำเข้าอาหารของเกาหลีใต้จากคู่ค้าในตลาดโลก

สัดส่วนนำเข้าอาหารของเกาหลีใต้จากประเทศต่างๆ ปี 2549

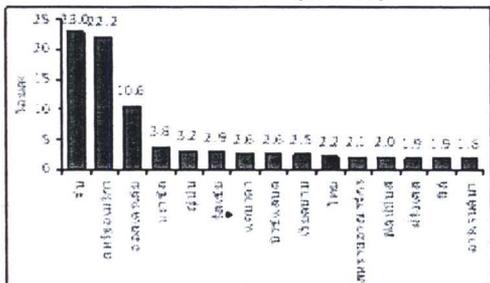


มูลค่านำเข้าสินค้าอาหารของเกาหลีใต้จากประเทศคู่ค้าอันดับที่ 4-10 (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)

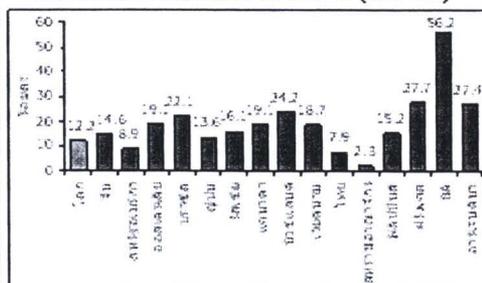


ที่มา Global Trade Atlas, January 2008

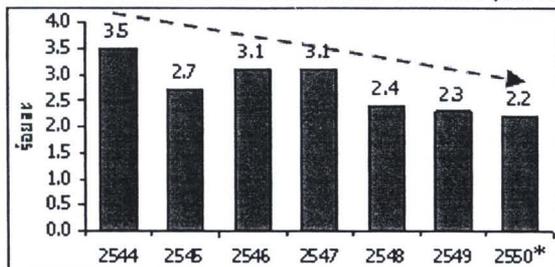
เปรียบเทียบสัดส่วนการนำเข้าอาหารของเกาหลีใต้ จากต่างประเทศปี 2550 (ม.ค.-พ.ย.)



เปรียบเทียบอัตราขยายตัวของการนำเข้าอาหารของเกาหลีใต้ จากต่างประเทศเฉลี่ยในช่วงปี 2546-2550 (ม.ค.-พ.ย.)



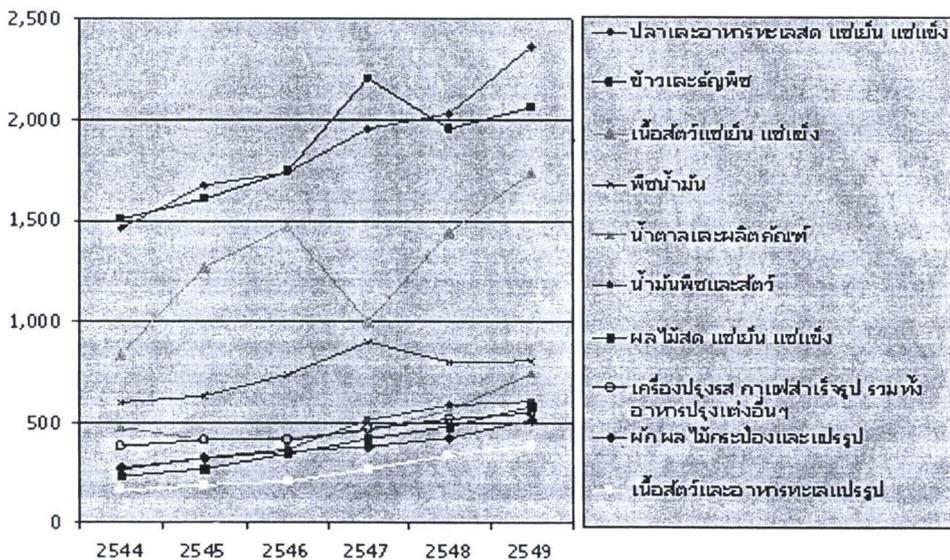
สัดส่วนนำเข้าอาหารของเกาหลีใต้จากประเทศไทยปี 2544-2550 (ม.ค.-พ.ย.)



ที่มา Global Trade Atlas, January 2008

### การนำเข้าสินค้าอาหารของเกาหลีใต้

จำแนกตามกลุ่มสินค้านำเข้าที่มีมูลค่าสูงสุด 10 อันดับแรก



ที่มา Global Trade Atlas, January 2008

## ภาพรวมตลาดอาหารในเกาหลีใต้

- ขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับ 3 ของเอเชีย รองจากญี่ปุ่น และจีน และเป็นอันดับที่ 11 ของโลก
- จำนวนประชากร 48 ล้านคน
- พึ่งพาการนำเข้าอาหารสูงถึงร้อยละ 60-70
- มูลค่าตลาดค้าปลีกอาหาร 50 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ
- การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคอาหารเฉลี่ยอยู่ที่ 600 เหรียญสหรัฐฯ/คน/ปี

## เทรนด์ของตลาดอาหารในประเทศเกาหลีใต้

- รายได้ประชากรที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้พฤติกรรมการบริโภคอาหารเปลี่ยนแปลงไป
- ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับความสะอาด ความปลอดภัย ความแปลกใหม่ และความสดของอาหาร
- คนรุ่นใหม่ให้ความสำคัญกับคุณภาพ ภาพลักษณ์ของอาหาร และเปิดรับอาหารจากต่างประเทศมากขึ้น
- อาหารปรุงสำเร็จ อาหารแปรรูป อาหารพร้อมรับประทาน เครื่องดื่มขยายตัวมาก
- อาหารเพื่อสุขภาพ (Functional Foods) และผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ (Organic Foods) ขยายตัวตามกระแสการใส่ใจสุขภาพของผู้บริโภค
- ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ขยายตัวอย่างรวดเร็ว

## ปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกอาหารไทยไปเกาหลีใต้

- ภาษาเป็นอุปสรรคสำคัญในด้านการเจรจาการค้า และเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบอาหารจะทำความเข้าใจได้ยากมาก
- ผู้นำเข้าไม่ทราบว่าจะนำเข้าสินค้าที่ต้องการได้จากใคร
- ประเด็นความปลอดภัยอาหาร และเทคโนโลยีชีวภาพ
- ความแตกต่างของปริมาณวัตถุดิบอาหารที่ให้ใช้
- กฎระเบียบด้านอาหาร
- ค่าใช้จ่ายในการทำตลาดสูงมาก

## แนวทางการพัฒนาอาหารไทยเพื่อส่งออกไปเกาหลีใต้

- อาหารเพื่อสุขภาพ (Functional Food) ผลิตภัณฑ์จากเกษตรอินทรีย์ (Organic Food)
- อาหารแปรรูป และอาหารพร้อมรับประทานที่บรรจุในบรรจุภัณฑ์ที่สะดวกและง่ายต่อการบริโภค
- บรรจุภัณฑ์ที่สะดวก เหมาะสมกับอาหารแต่ละประเภท และมีขนาดเล็กกลง
- การผลิตแบบ OEM หรือรับจ้างผลิต
- ศึกษาวิจัยความต้องการของผู้บริโภคในตลาดเกาหลีเพื่อนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค

## สินค้าที่มีแนวโน้มดี

- อาหารทะเล
  - กุ้ง ปลา ปลาหมึก หอย
- ผักและผลไม้
  - ผลไม้สด: สับปะรด ทูเรียน มะม่วง
  - ผลไม้แปรรูป: สับปะรด ท้อ
  - ผักสด: หน่อไม้ฝรั่ง ข้าวโพดอ่อน เห็ด
  - ผักแปรรูป: ข้าวโพดหวาน
  - น้ำผัก/ผลไม้
- อาหารแปรรูป อาหารพร้อมรับประทาน
  - สแน็ค/เบเกอรี่/ขนมปังกรอบ
  - ข้าว ก๋วยเตี๋ยว พาสต้าที่พร้อมรับประทาน



## เจาะตลาดเกาหลีใต้

- ศึกษาตลาด
- การหาคู่ค้า (Partner)
  - กรมส่งเสริมการค้าส่งออก
  - Food Fair
    - "Seoul Food & Hotel 2008" 14-17 พฤษภาคม 2551
    - "Busan International Seafood and Fishery Expo 2008" พฤศจิกายน 2551
- ศึกษากระบวนการและมาตรฐานอาหาร (Food Standards and Regulations)
  - [http://www.kfda.go.kr/open\\_content/english/main/main.php](http://www.kfda.go.kr/open_content/english/main/main.php)
  - <http://www.fa.kfda.go.kr/foodadditivescode.html>
- ศึกษาพิธีการศุลกากรของประเทศเกาหลีใต้ (General Import and Inspection Procedures)
- รายละเอียดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น อัตราภาษี ฉลากอาหาร ใบรับรองจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
  - <http://www.ams.usda.gov/lsg/arc/bev.htm>

# คู่มือการส่งออกอาหาร ไทยสู่เกาหลีใต้

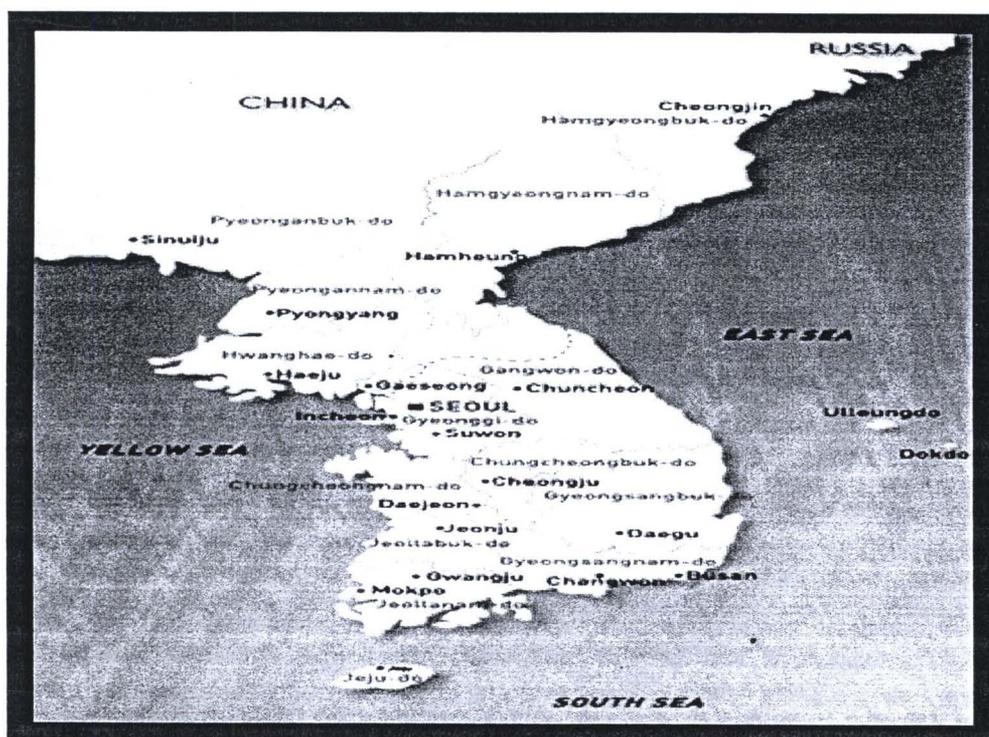
โดย

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

โดยการสนับสนุนของ สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

1





## ข้อมูลเศรษฐกิจเบื้องต้น

- ❖ เมืองหลวง ไชล
- ❖ ภาษาราชการ ภาษาเกาหลี
- ❖ ระบบการปกครอง ประชาธิปไตยระบบประธานาธิบดี
- ❖ จำนวนประชากร(ก.พ. 2550) 48.9 ล้านคน\*
- ❖ รายได้ประชาชาติต่อประชากร
- ❖ ผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP)

\* ณ วันที่ ๓ กุมภาพันธ์ 2550 ประกาศโดย Ministry of Government Administration & House Affairs

3

## ผลิตภัณฑ์มวลรวม

ปี	GDP (พันล้าน \$)	GDP Growth	GDP per Cap	Consumer Expenditure
2005	787.6	4.0 %	\$16,291	3.2 %
2006	877.2	5.0 %	\$18,300	4.2 %
2007	929.7	4.4 %	\$20,300	4.0 %

4

## จำนวนประชากร อัตราการว่างงาน

ปี	จำนวนประชากร	อัตราเงินเฟ้อ	อัตราการว่างงาน	อัตราดอกเบี้ย	อัตราแลกเปลี่ยนต่อเงินบาท
2005	48,379,992	2.3 %	3.7 %	6.33 %	25.45KRW
2006	48,497,166	2.1 %	3.5 %	6.21 %	25.21KRW
2007	48,642,657	2.7 %	3.6 %	6.40 %	25.30KRW

5

## มูลค่าการค้าโดยรวมของประเทศ สาธารณรัฐเกาหลี

รายการ	มูลค่า (USD)			อัตราการขยายตัว (%)			สัดส่วน (%) ต่อการค้าโลก (ปี 2006)
	2004 (Mill)	2005 (Mill)	2006 (Mill)	2005	2006	เป้า 2007	
1. มูลค่าการค้ารวม	478,308	545,657	635,320	14.2	16.5	19.5	2.6
2. การส่งออก	253,845	284,419	325,990	12.0	14.6	18.0	2.7
3. การนำเข้า	224,463	261,238	309,330	16.4	18.4	21.0	2.5

6

## เมืองหลวง / เมืองท่า / เมืองเศรษฐกิจสำคัญ / สินค้า สำคัญในแต่ละเมือง

เมืองหลวง	สินค้าบริการ สำคัญ	เมืองท่า	สินค้าบริการ สำคัญ	เมือง เศรษฐกิจ อื่นๆ	สินค้าบริการ สำคัญ
กรุงโซล	Tourism, IT, Content, etc.	Busan, Incheon, Ulsan, Ulsan, Gwangju, etc.	Logistics, Films, Shipbuilding, Automobile, Tourism, etc.	Gumi, Daegu, Daegu, Gwangju, Jeonju, Changwon, etc.	Semiconductor, Shipbuilding, Automobile, Electronics & IT

7

## การลงทุนประกอบธุรกิจในเกาหลี

- ❖ เกาหลีมีนโยบายส่งเสริมการส่งออก ควบคุมการนำเข้าและสนับสนุนการลงทุนของวิสาหกิจขนาดใหญ่ให้ไปลงทุนในต่างประเทศ และไม่สนับสนุนการลงทุนของต่างชาติ เนื่องจากต้องคุ้มครองอุตสาหกรรมในประเทศ
- ❖ เกาหลีเพิ่งเปิดตลาดเสรีให้มีการลงทุนได้เสรีมากขึ้นภายหลังวิกฤตเศรษฐกิจ โดยออกพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุนเมื่อปี 2541 และจัดตั้งศูนย์บริการการลงทุน (Korea Investment Service Center) ขึ้นให้อยู่ภายใต้การดูแลของสำนักงานส่งเสริมการค้าและการลงทุน
- ❖ คนไทยที่สนใจสามารถเข้ามาลงทุนประกอบธุรกิจบริการภาคการไทย โดยมีขั้นตอนการจดทะเบียนในเกาหลี ดังนี้

8

## ขั้นตอนการจดทะเบียนการลงทุนประกอบธุรกิจภาคการ อาหาร

- ❖ ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 50 ล้านบาท หรือประมาณ 1,600,000 บาท
- ❖ เปิดบัญชีกับธนาคารพาณิชย์ที่รับทำธุรกรรมด้านต่างประเทศ (Foreign Exchange Bank) เพื่อที่จะเปิดบัญชีและโอนเงินจากประเทศไทยเข้ามา เช่น ธนาคาร Korea Exchange Bank (และธนาคารจะออกเอกสาร Notification of Establishment) ให้
- ❖ ยื่นหลักฐานจดทะเบียนธุรกิจต่อสำนักงานทะเบียนการค้า (Local Commercial registry Office) เพื่อประกอบการพิจารณาอนุมัติการเป็นนักลงทุนจากต่างประเทศ
  - หลักฐานการโอนเงินจากประเทศไปยังธนาคารในประเทศเกาหลี พร้อม Notification of Establishment
  - สัญญาเช่าบ้านหรือเป็นเจ้าของบ้านเพื่อประกอบกิจการ
  - เอกสารประจำตัวอื่นๆ เช่น หนังสือเดินทาง
- ❖ นำหลักฐานการยื่นจดทะเบียนธุรกิจไปยื่นจดทะเบียนผู้เสียภาษีอากรที่สำนักงานสรรพากรท้องถิ่น เพื่อให้ออกใบรับรองให้
- ❖ นำเอกสารใบรับรองในข้อ 2-4 ไปยื่นต่อหน่วยงานตรวจคนเข้าเมืองเพื่อให้ออกวีซ่าเพื่อประกอบธุรกิจในประเทศเกาหลีได้

9

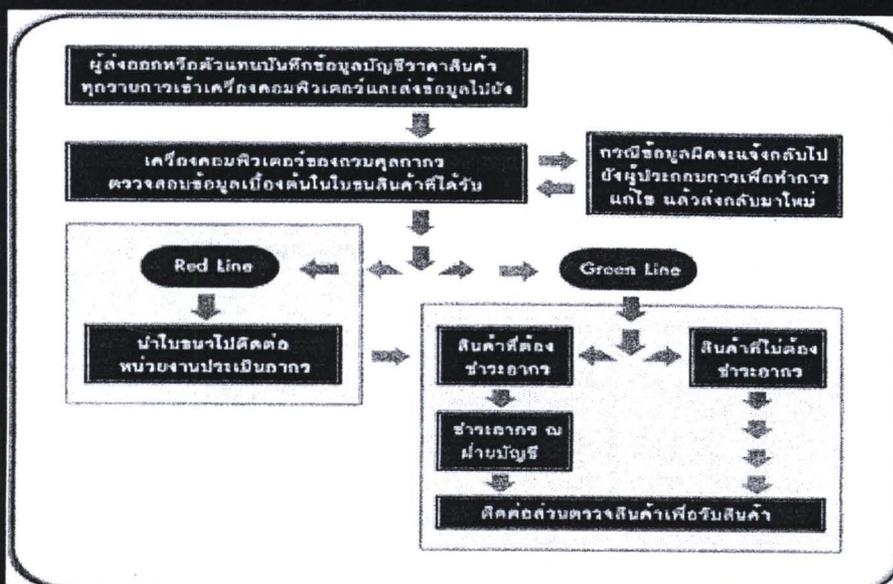
## ขั้นตอนการปฏิบัติพิธีการส่งออกสินค้า

- ผู้ส่งออกหรือตัวแทนส่งข้อมูลใบขนสินค้าขาออกและบัญชีราคาสินค้า (Invoice) ทุกรายการจากเครื่องคอมพิวเตอร์ของผู้ส่งออกหรือตัวแทนมายังเครื่องคอมพิวเตอร์ของกรมศุลกากร โดยผ่านบริษัทผู้ให้บริการระบบแลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์
- เมื่อเครื่องคอมพิวเตอร์ของกรมศุลกากรตรวจสอบข้อมูลในใบขนสินค้าขาออกส่งมาถูกต้องครบถ้วนแล้ว จะออกเลขที่ใบขนสินค้าขาออกและตรวจสอบเงื่อนไขต่างๆที่กรมศุลกากรกำหนดไว้ เพื่อจัดกลุ่มใบขนสินค้าขาออกเป็น 2 ประเภท ดังต่อไปนี้และแจ้งกลับไปยังผู้ส่งออกหรือตัวแทน เพื่อจัดพิมพ์ใบขนสินค้า

ใบขนสินค้าขาออกที่ต้องตรวจสอบพิธีการ (Red Line) สำหรับใบขนสินค้าประเภทนี้ ผู้ส่งออกหรือตัวแทนต้องนำใบขนสินค้าไปติดต่อกับหน่วยงานประมุขอากรของท่าที่ผ่านพิธีการ

ใบขนสินค้าขาออกที่ไม่ต้องตรวจสอบพิธีการ (Green Line) สำหรับใบขนสินค้าขาออกประเภทนี้ ผู้ส่งออกสามารถชำระค่าอากร (ถ้ามี) และดำเนินการนำสินค้าไปตรวจปล่อยเพื่อส่งออกได้เลยโดยไม่ต้องไปพบเจ้าหน้าที่ประมุขอากร

## ผังแสดงขั้นตอนการส่งออกสินค้า



♦ กรมศุลกากร

11

## สินค้าอาหารนำเข้าของประเทศเกาหลีใต้

สินค้า	ล้าน (ดอลลาร์สหรัฐ)					
	2001	2002	2003	2004	2005	2006
อาหารทะเล (กระป๋อง)	79	91	105	138	160	195
ปลาสด	92	117	108	126	130	144
เนื้อและเศษเนื้อ	836	1,267	1,469	1,003	1,442	1,735
ไก่แช่แข็ง	97	102	95	55	113	118
กุ้ง	22	23	24	31	33	47
เนื้อหมู	172	206	184	334	591	741
เนื้อปลา	182	184	202	201	241	245

^ World Trade Atlas

12

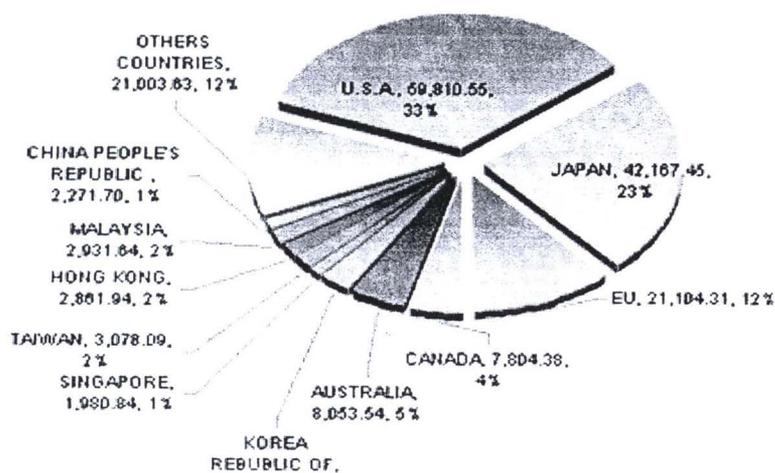
## สินค้าอาหารนำเข้าของประเทศเกาหลีใต้

สินค้า	ล้าน (ดอลลาร์สหรัฐ)					
	2001	2002	2003	2004	2005	2006
พอยพลต์แช่แข็ง	3	4	3	3	4	3
ทูน่า	1	1	2	3	5	9
ปู	0	2	2	2	2	1
ไก่สำเร็จรูป	10	8	6	7	31	43
ผักและผลไม้	178	231	257	258	273	317

\* World Trade Atlas

13

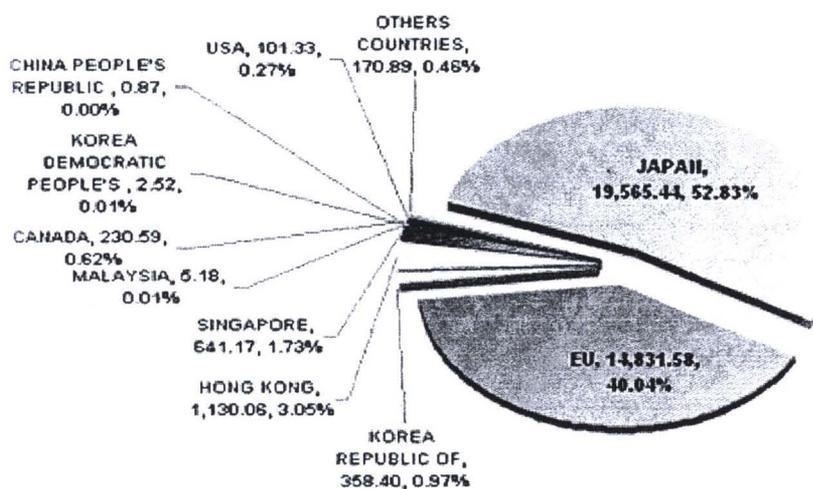
## สัดส่วนมูลค่าการส่งออกสินค้าผลิตภัณฑ์ประมงของไทยปี 2548



\* ศูนย์สารสนเทศสถาบันอาหาร

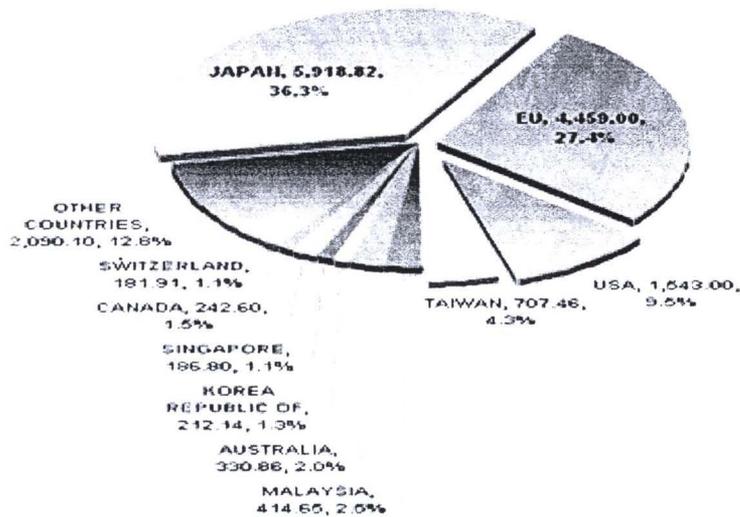
14

สัดส่วนมูลค่าการส่งออกเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์ของไทยปี 2548



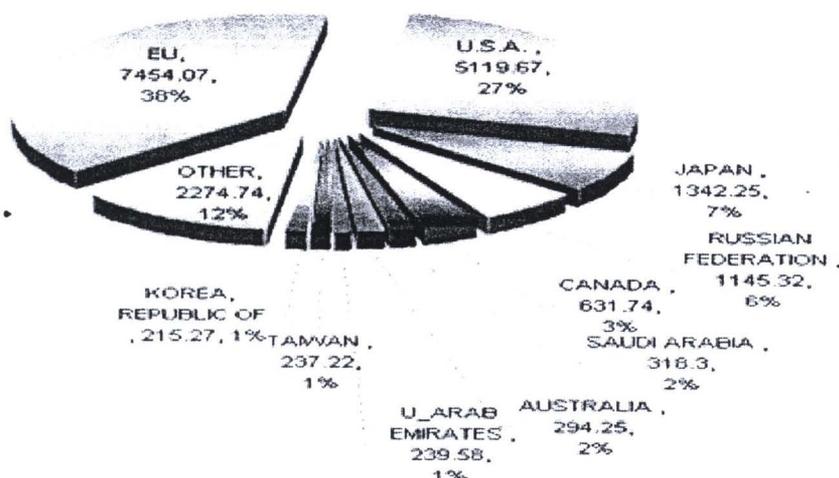
\* ศูนย์สารสนเทศสถาบันอาหาร

สัดส่วนมูลค่าการส่งออกผักและผลิตภัณฑ์ของไทยปี 2548



\* ศูนย์สารสนเทศสถาบันอาหาร

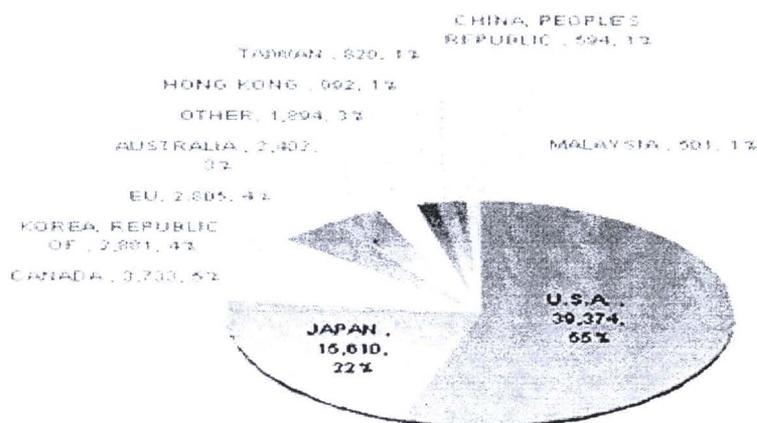
**สัดส่วนตลาดส่งออกสับประคไทยปี 2548**



ปี 2548 ไทยส่งออกสับประคทั้งหมดปริมาณ 670,678 ตัน เป็นมูลค่า 19,272.41 ล้านบาท

\* ศูนย์สารสนเทศสถาบันอาหาร

**สัดส่วนตลาดส่งออกกุ้งไทยปี 2548**



ปี 2548 ไทยส่งออกกุ้งทั้งหมดปริมาณ 282,993 ตัน เป็นมูลค่า 71,605 ล้านบาท

\* ศูนย์สารสนเทศสถาบันอาหาร

## South Korea: An Overview

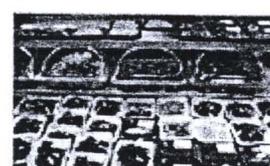
- Total area: 98,480 sq km
  - Arable land: 16.58%
  - Mostly hills and mountains
- Country imports 60 – 70% of aggr-food needs
- Population: 49.045 million (2007)
  - 6.4% of population involved in agriculture.
- Greater Seoul: 23.8 million (2nd largest in world)
- Rapidly aging population
  - 0-14 years: 18.3%
  - 15-64 years: 72.1%
  - 65 years and over: 9.6%
- Low birth rate: 0.394% (2007 est.)
- Ethnically homogeneous (except for about 20,000 Chinese)
- Religion: Christian 26%, Buddhist 26%, Confucianist 1%
- Economy :
  - 12th most powerful economy in the world; Major economic power in Asia
    - GDP (PPP): \$1.18 trillion (2006 est.)
    - Growth rate: 4.8% (2006 est.)
    - Per capita GDP: \$24,200 (2006 est.)
  - Affluent population

Source: Ministry of Agriculture and Food (China) <http://www.maf.gov.kr>

Dr. Ramesh L

## South Korea: Food Market & Consumer Trends

- Consumers prefer natural, fresh foods
- Growing demand for health foods and functional foods
- Convenience goods increasingly popular with busy lifestyles
- Consumers' buying power is growing
  - Koreans spend about 22.4% of their income on food purchases and eating out
  - Able to enjoy high-quality western-style foods
- For affluent groups and young professionals, quality and image can outweigh price when making purchasing decisions.
- Food safety concerns rising due to recent food scares (e.g. foot and mouth disease, avian flu)
- Organic foods – increasingly popular (free of pesticides and insecticides)
- Focus on healthy foods. E.g. Trans fats--trans fats levels on goods must be specified.
- Concern over GMO --labels for foods containing GMO are required
- Processing industry rely on imported content



Source: Ministry of Agriculture and Food (China) <http://www.maf.gov.kr>

Dr. Ramesh L

## South Korea: Food Industry (HRI)

- HRI sector provides easiest entry into market; requires less packaging and labeling than retail
- Hotels: Hotels, especially four and five star hotels, play a leading role in distribution of premium, high quality imported food and beverage items
- Restaurants:
  - more than 600,000 restaurants
  - 90% are family businesses
  - Number of restaurants have tripled since 1990s
  - Restaurant meals accounted for 46% of a household's food and beverage budget
  - Consumers are eating out more frequently due to busy lifestyles
  - Consumers prefer less salt, fat and oil, but more vegetables, seafood, soup and hot spices
- Institutional sector
  - Institutional food service sector sales in 2005 were \$6.3 billion
  - Growth sector with more organizations seeking cheaper and more efficient ways to provide meals for employees and students
  - 50% of the market provided by third-party commercial
  - Institutional food service providers contracted by schools, hospitals etc.
- Food processing sector – produced \$49.8 billion in 2004 in food, foodstuffs and beverages
  - Processing industry is a major consumer of imported raw materials, intermediate products and ingredients

Source: Ministry of Agriculture and Food (Dalse) <http://www.dalse.go.kr/>

Dr. Durrani

## Imported foods & Suppliers : Consumer Ready Food Products

- European countries and Japan for confectioneries and snacks
- Australia, New Zealand, and France for meats and dairy products
- Norway, China, Thailand, and Vietnam for fish products
- China and Chile for fresh fruits and other produce

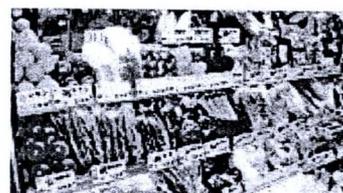
Source: E.C. World Trade June 2007 South Korea on Consumer Ready Consumer

## Challenges

- Consumers look for quality, taste – but also price sensitive
- Consumers are loyal to national brands; prefer products that have been adapted to local tastes
- High tariffs on imports above quota
- High tariffs designed to protect domestic agricultural sector

## Opportunities

- Healthy, convenient food & beverages
- Functional and healthy foods
- Organic products



## South Korea's Trade Flow : Fishery Products

Korean Imports of Fishery Products from Major Countries (MT, \$1000)

Country	2004		2005		2006	
	Weight	Value	Weight	Value	Weight	Value
China	490,426	909,536	496,915	936,351	549,516	1,034,192
Russia	196,525	276,783	211,357	277,216	225,892	347,079
Japan	104,536	180,620	81,332	173,140	108,702	224,311
Vietnam	72,382	143,524	74,767	163,642	88,054	206,482
USA	79,283	136,225	67,176	152,555	62,530	150,544
Thailand	34,043	106,521	40,787	125,147	41,462	144,463
Taiwan	49,246	61,668	49,556	63,533	62,672	85,698
Chile	42,175	43,935	50,325	57,076	49,738	83,513
Others	212,299	402,544	183,927	434,914	188,535	493,066
Total	1,280,915	2,261,356	1,256,142	2,383,574	1,377,101	2,769,348

Source: Statistical Yearbook of Maritime Affairs and Fisheries 2007

\*\* The eight supplying countries shown above accounted for over 82

## South Korea's Trade Flow : Fishery Products

Korean Imports of Fishery Products from Major Countries (MT, \$1000)

- Seafood is imported into Korea from about 100 different countries.
- Major suppliers of fishery products to Korea include China, Russia, Japan, Vietnam, the United States, Thailand, Taiwan and Chile.
- Annual per capita seafood consumption in Korea was 48.1 Kg (2005)
- Korean consumers are increasingly turning to seafood as a low-fat, affordable source of protein and as a healthy alternative to red meat.
- Major fishspecies that Koreans consumed are Alaska Pollack, squid, mackerel, hair tail and yellow corvina.
- Over-fishing has severely depleted Korea's own fishery resources. As a result, the government has downsized Korea's fishing fleet and plans to reduce it even further over the next several years. Demand must be satisfied by import.
- Seafood family restaurants are getting popular in Korea thanks to increased income and improved standards of living. Ex: Today, Seafood Ocean, Bono-Bono, Ocean Star and Muscus (seafood family restaurants in Korea)



