

## สารบัญเรื่อง

	หน้า
บทคัดย่อ	(3)
ABSTRACT	(5)
กิตติกรรมประกาศ	(7)
สารบัญเรื่อง	(8)
สารบัญตาราง	(10)
สารบัญภาพ	(12)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาของปัญหา	1
ความสำคัญของปัญหา	3
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
ขอบเขตการวิจัย	6
นิยามศัพท์ปฏิบัติการ	9
บทที่ 2 การตรวจเอกสาร	11
แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารในการประชาสัมพันธ์	12
แนวคิดเกี่ยวกับผู้รับสาร	13
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร	15
แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ	21
แนวคิดเกี่ยวกับภาพลักษณ์	27
ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์	47
แนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ตามแนวคิด การพัฒนางานประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยเชิงรุก ปี 2548	63
กรอบแนวคิดในการวิจัย	68
บทที่ 3 วิธีการวิจัย	69
สถานที่ดำเนินการวิจัย	69
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	70
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	73

## สารบัญเรื่อง (ต่อ)

	หน้า
การทดสอบเครื่องมือ	73
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	74
การวิเคราะห์ข้อมูล	75
ระยะเวลาที่ใช้ในการวิจัย	76
บทที่ 4 ผลการวิจัยและวิจารณ์	77
ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย	77
ตอนที่ 2 ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ในทรรศนะของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย จำแนกตามเขตพื้นที่ของสถาบันการศึกษาและสายวิชาที่นักเรียนเรียน	80
ตอนที่ 3 เปรียบเทียบภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ในทรรศนะของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่ศึกษาในเขตพื้นที่ต่างกัน และเรียนในสายวิชาที่ต่างกัน	130
ตอนที่ 4 ความคิดเห็นอื่น ๆ เกี่ยวกับภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ในทรรศนะของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย	154
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	156
สรุปผลการวิจัย	157
ข้อเสนอแนะ	164
ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้	164
ข้อเสนอแนะในการการวิจัยครั้งต่อไป	168
บรรณานุกรม	169
ภาคผนวก	173
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	174
ภาคผนวก ข ประวัติผู้วิจัย	181

## สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	ประเภทสถาบันการศึกษาตามสายวิชาที่เปิดสอน	7
2	ประเภทสถาบันการศึกษาตามเขตพื้นที่ของสถาบันการศึกษา	8
3	จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายตามกลุ่มที่แบ่งตามเขตที่ตั้งของสถานศึกษาและสายวิชาการศึกษา	71
4	จำนวนนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายที่ได้จากการกำหนดสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างตามขนาดของประชากรแต่ละโรงเรียน	71
5	จำนวนและร้อยละข้อมูลพื้นฐานของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย	79
6	ค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ด้านบุคลิกภาพของนักศึกษาในทรศนะของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่ศึกษาในเขตตัวเมืองและนอกเขตตัวเมืองอุดรดิตถ์	91
7	ค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ด้านการจัดการศึกษาในทรศนะของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตตัวเมืองและนอกเขตตัวเมืองอุดรดิตถ์	91
8	ค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ด้านการประชาสัมพันธ์ในทรศนะของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตตัวเมืองและนอกเขตตัวเมืองอุดรดิตถ์	94
9	ค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ด้านสถานภาพทางกายภาพในทรศนะของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่ศึกษาในเขตตัวเมืองและนอกเขตตัวเมืองอุดรดิตถ์	95
10	ค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ด้านภาพรวมเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น ๆ ในทรศนะของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตตัวเมืองและนอกเขตตัวเมืองอุดรดิตถ์	96
11	ค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ในแต่ละด้านโดยรวมในทรศนะของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตตัวเมืองและนอกเขตตัวเมืองอุดรดิตถ์	97
12	ค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ด้านบุคลิกภาพของนักศึกษาในทรศนะของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่ศึกษาในสายสามัญและสายอาชีพ	108

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า	
13	ค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ด้านการจัดการศึกษาในทรรศนะของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่ศึกษาใน สายสามัญและสายอาชีพ	109
14	ค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ด้านการประชาสัมพันธ์ในทรรศนะของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่ศึกษา ในสายสามัญและสายอาชีพ	112
15	ค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ด้านสถานภาพทางกายภาพในทรรศนะของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่ ศึกษาในสายสามัญและสายอาชีพ	113
16	ค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ด้านภาพรวมเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น ๆ ในทรรศนะของนักเรียนชั้น มัธยมศึกษาตอนปลายที่ศึกษาในสายสามัญและสายอาชีพ	114
17	ค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ในแต่ละด้าน โดยรวมในทรรศนะของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่ศึกษาใน สายสามัญและสายอาชีพ	115
18	ค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ในทรรศนะของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย	127
19	เปรียบเทียบภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ในทรรศนะของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่อยู่ในเขตตัวเมืองและนอกเขตตัวเมืองอุดรดิตถ์	138
20	เปรียบเทียบภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ในทรรศนะของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่ศึกษาในสายสามัญและสายอาชีพ	150

## สารบัญภาพ

ภาพ		หน้า
1	พัฒนาการของงานประสาหมัพิมพ์	13
2	ลักษณะของภาพลักษณ์ (image)	29
3	แสดงเรื่องของภาพลักษณ์ ซึ่งสามารถเสริมได้ สร้างได้ และเปลี่ยนได้โดยการเสริม ภาพลักษณ์สามารถทำได้ง่ายที่สุด แต่การเปลี่ยนภาพลักษณ์นั้นทำได้ยากที่สุด	31
4	ผังแสดงเนื้อหาของภาพลักษณ์ที่พึงปรารถนา	41
5	กรอบแนวคิดในการวิจัย	68

