

## บทที่ 5

### สรุปผลการวิจัย และ ข้อเสนอแนะ

เนื่องจากปัจจุบันสถาบันการศึกษาในทุกระดับ ทั้งประถมศึกษา มัธยมศึกษา และ อุดมศึกษา ทั้งภาครัฐและเอกชน ต่างแข่งขันกันเปิดรับนักศึกษาและการพัฒนาคุณภาพของการจัดการเรียนการสอนกันมากขึ้น ทำให้ทุกสถาบันการศึกษาเริ่มที่จะพัฒนาและมุ่งเน้นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้เกิดขึ้นกับสถาบัน เพื่อให้ผู้เรียนและประชาชนเกิดความมั่นใจ ให้ความนิยม เชื่อถือ ศรัทธา และให้ความร่วมมือต่อการดำเนินงานหรือกิจกรรมต่าง ๆ ให้ประสบความสำเร็จต่อไป มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ เป็นอีกสถาบันการศึกษาหนึ่งที่กำลังพัฒนาการดำเนินงาน ทางด้านการจัดการศึกษา เพื่อผลิตบัณฑิตออกไปสู่สังคมอย่างมีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับ สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานทั้งในส่วนกลางและท้องถิ่นได้ ซึ่งการพัฒนาดังกล่าว จำเป็นต้องอาศัยข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับมุมมอง ความต้องการ หรือข้อเสนอแนะจากนักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ดังนั้นการศึกษาเรื่องภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ในทรรศนะของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย จึงถือเป็นเรื่องสำคัญที่จะต้องติดตามอย่างต่อเนื่อง

การวิจัยเรื่อง “ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ในทรรศนะของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย” มีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. ศึกษาภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ด้านบุคลิกภาพของนักศึกษาด้านการจัดการศึกษา ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านสถานภาพทางกายภาพ และด้านภาพรวมเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น ๆ จำแนกตามเขตที่ตั้งของโรงเรียน และสาขาวิชาที่นักเรียนเรียน
2. เปรียบเทียบภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ในทรรศนะของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่สังกัดสถาบันการศึกษาในเขตพื้นที่ต่างกันและเรียนในสาขาวิชาต่างกัน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดอุดรดิตถ์ จำนวน 220 คน ซึ่งได้จากการเปิดตารางสำเร็จรูปสำหรับกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสม จากนั้นจึงใช้เทคนิคการสุ่มตัวอย่างแบบกลุ่ม (cluster random sampling) โดยจัดกลุ่มนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายและเทียบเท่าทั้งหมดออกเป็น 4 กลุ่ม จำแนกตามเขตที่ตั้งของสถานศึกษาและสาขาวิชาการศึกษา ทำการกำหนดสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างตามขนาดของประชากรแต่ละโรงเรียน และทำการสุ่มอย่างง่าย (simple random sampling) โดยวิธีการจับฉลากจากรายชื่อ

นักเรียนแต่ละโรงเรียนเพื่อให้ได้ตัวแทนนักเรียนที่ตอบแบบสอบถามให้ครบตามจำนวนที่กำหนด  
สัดส่วนเอาไว้

### สรุปผลการวิจัย

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

#### ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย

ผลการวิจัยพบว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง  
มากกว่าเพศชาย ศึกษาอยู่ในเขตตัวเมืองและนอกเขตตัวเมืองอุดรดิตถ์ เรียนในสายสามัญและสาย  
อาชีพ กลุ่มละ 55 คน และสนใจจะสมัครเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ คิดเป็น  
ร้อยละ 72.30 นอกจากนี้ส่วนใหญ่เคยเข้าไปในมหาวิทยาลัย คิดเป็นร้อยละ 90.00 เคยได้รับข่าวสาร  
ของมหาวิทยาลัย คิดเป็นร้อยละ 84.10 และรู้จักกับบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยมากกว่าไม่รู้จัก  
คิดเป็นร้อยละ 78.60

ตอนที่ 2 ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ในทรรศนะของนักเรียนชั้น  
มัธยมศึกษาตอนปลายจำแนกตามเขตพื้นที่ของสถาบันการศึกษาและสายวิชาที่นักเรียนเรียน

#### จำแนกตามเขตพื้นที่ของสถาบันการศึกษา

1. จากการศึกษาภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ในทรรศนะของ  
นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่ศึกษาในเขตตัวเมืองอุดรดิตถ์ พบว่า ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย  
ราชภัฏอุดรดิตถ์ในแต่ละด้าน อยู่ในระดับดี เรียงตามลำดับค่าคะแนนเฉลี่ย ได้แก่

1.1 ด้านสถานภาพทางกายภาพ พบว่า เรื่องที่มีภาพลักษณ์ดีอันดับแรก  
คือ ความสะดวกในการคมนาคมหรือการเดินทางไปติดต่อ ส่วนเรื่องความเหมาะสมของบริเวณ  
ที่ตั้งของมหาวิทยาลัย มีภาพลักษณ์ดีอันดับสุดท้าย

1.2 ด้านการจัดการศึกษา พบว่า เรื่องที่มีภาพลักษณ์ดีอันดับแรก คือ  
ความเป็นผู้ทรงคุณวุฒิของอาจารย์ผู้สอน ส่วนเรื่องราคาค่าธรรมเนียมการศึกษาของมหาวิทยาลัย  
มีภาพลักษณ์ดีอันดับสุดท้าย

1.3 ด้านภาพรวมเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น ๆ พบว่า เรื่องที่มีภาพลักษณ์ดีเป็นอันดับแรก คือ การให้โอกาสกับคนในท้องถิ่นเข้าศึกษา ส่วนเรื่องความนิยมและความมีชื่อเสียงทั่วไปของมหาวิทยาลัย มีภาพลักษณ์ดีอันดับสุดท้าย

1.4 ด้านการประชาสัมพันธ์ ๆ พบว่า เรื่องที่มีภาพลักษณ์ดีอันดับแรก คือ การประชาสัมพันธ์รับนักศึกษา ส่วนเรื่องการประชาสัมพันธ์กิจกรรมภายนอกมหาวิทยาลัย มีภาพลักษณ์ดีอันดับสุดท้าย

1.5 ด้านบุคลิกภาพของนักศึกษา พบว่า เรื่องที่มีภาพลักษณ์ดีอันดับแรก คือ การกล้าแสดงออกและความเชื่อมั่นในตนเองของนักศึกษา ส่วนเรื่องการแต่งกายของนักศึกษา และ พฤติกรรมในที่สาธารณะของนักศึกษา มีภาพลักษณ์ในระดับปานกลาง

2. จากการศึกษาภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ในทรรศนะของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่ศึกษานอกเขตตัวเมืองอุดรดิตถ์ พบว่า ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ในแต่ละด้านอยู่ในระดับดี เรียงตามลำดับค่าคะแนนเฉลี่ย ได้แก่

2.1 ด้านสถานภาพทางกายภาพ พบว่า เรื่องที่มีภาพลักษณ์ดีอันดับแรก คือ ความเหมาะสมในการเป็นสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา ส่วนเรื่องความสะดวกในการคมนาคมหรือการเดินทางไปติดต่อ เป็นเรื่องที่มีภาพลักษณ์ดีอันดับสุดท้าย

2.2 ด้านการจัดการศึกษา พบว่า เรื่องที่มีภาพลักษณ์ดีอันดับแรก คือ การให้โอกาสทางการศึกษาแก่คนในท้องถิ่นของมหาวิทยาลัย ส่วนเรื่องราคาค่าธรรมเนียมการศึกษาของมหาวิทยาลัย เป็นเรื่องที่มีภาพลักษณ์ดีอันดับสุดท้าย

2.3 ด้านภาพรวมเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น ๆ พบว่า เรื่องที่มีภาพลักษณ์ดีอันดับแรก คือ การให้โอกาสกับคนในท้องถิ่นเข้าศึกษา ส่วนเรื่องการทำให้ผู้เรียนมีความใกล้ชิดกับผู้ปกครองและท้องถิ่น เป็นเรื่องที่มีภาพลักษณ์ดีอันดับสุดท้าย

2.4 ด้านการประชาสัมพันธ์ พบว่า เรื่องที่มีภาพลักษณ์ดีอันดับแรก คือ การประชาสัมพันธ์รับนักศึกษา ส่วนการประชาสัมพันธ์กิจกรรมภายนอกมหาวิทยาลัย เป็นเรื่องที่มีภาพลักษณ์ดีอันดับสุดท้าย

2.5 ด้านบุคลิกภาพของนักศึกษา พบว่า เรื่องที่มีภาพลักษณ์ดีอันดับแรก คือ การกล้าแสดงออก และความเชื่อมั่นในตนเองของนักศึกษา ส่วนเรื่องพฤติกรรมในที่สาธารณะของนักศึกษา มีภาพลักษณ์ในระดับปานกลาง

### จำแนกตามสายวิชาที่นักเรียนเรียน

3. จากการศึกษาภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ในทรรศนะของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่ศึกษาในสายสามัญ พบว่า ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ในแต่ละด้าน อยู่ในระดับดี เรียงตามลำดับค่าคะแนนเฉลี่ย ได้แก่

3.1 ด้านสถานภาพทางกายภาพ พบว่า เรื่องที่มีภาพลักษณ์ดีอันดับแรก คือ ความสะดวกในการคมนาคมหรือการเดินทางไปติดต่อ ส่วนเรื่องความพร้อมด้านอาคารสถานที่ เป็นเรื่องที่มีภาพลักษณ์ดีอันดับสุดท้าย

3.2 ด้านการจัดการศึกษา พบว่า เรื่องที่มีภาพลักษณ์ดีอันดับแรก คือ ความเป็นผู้ทรงคุณวุฒิของอาจารย์ ส่วนเรื่องราคาค่าธรรมเนียมการศึกษาของมหาวิทยาลัย เป็นเรื่องที่มีภาพลักษณ์ดีอันดับสุดท้าย

3.3 ด้านภาพรวมเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัย อื่น ๆ พบว่า เรื่องที่มีภาพลักษณ์ดีอันดับแรก คือ การให้โอกาสกับคนในท้องถิ่นเข้าศึกษา ส่วนเรื่องการทำให้ผู้เรียนมีความใกล้ชิดกับผู้ปกครองและท้องถิ่น เป็นเรื่องที่มีภาพลักษณ์ดีอันดับสุดท้าย

3.4 ด้านการประชาสัมพันธ์ พบว่า เรื่องที่มีภาพลักษณ์ดีอันดับแรก คือ การประชาสัมพันธ์รับนักศึกษา ส่วนเรื่องการประชาสัมพันธ์กิจกรรมภายนอกมหาวิทยาลัย เป็นเรื่องที่มีภาพลักษณ์ดีอันดับสุดท้าย

3.5 ด้านบุคลิกภาพของนักศึกษา พบว่า เรื่องที่มีภาพลักษณ์ดีอันดับแรก คือ การกล้าแสดงออก และความเชื่อมั่นในตนเองของนักศึกษา ส่วนเรื่องพฤติกรรมในที่สาธารณะของนักศึกษา เป็นเรื่องที่มีภาพลักษณ์ดีอันดับสุดท้าย

4. จากการศึกษาภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ในทรรศนะของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่ศึกษาในสายอาชีพ พบว่า ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ในแต่ละด้านอยู่ในระดับดี เรียงตามลำดับค่าคะแนนเฉลี่ย ได้แก่

4.1 ด้านสถานภาพทางกายภาพ พบว่า เรื่องที่มีภาพลักษณ์ดีอันดับแรก คือ ความเหมาะสมในการเป็นสถานประกอบการศึกษาระดับอุดมศึกษา ส่วนเรื่อง ความสะดวกในการคมนาคมหรือการเดินทางไปติดต่อ เป็นเรื่องที่มีภาพลักษณ์ดีอันดับสุดท้าย

4.2 ด้านการจัดการศึกษา พบว่า เรื่องที่มีภาพลักษณ์ดีอันดับแรก คือ ความเป็นผู้ทรงคุณวุฒิของอาจารย์ผู้สอน ส่วนเรื่องราคาค่าธรรมเนียมการศึกษาของมหาวิทยาลัย เป็นเรื่องที่มีภาพลักษณ์ดีอันดับสุดท้าย

4.3 ด้านภาพรวมเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น ๆ พบว่า เรื่องที่มีภาพลักษณ์ดีอันดับแรก คือการให้โอกาสกับคนในท้องถิ่นเข้าศึกษาส่วนเรื่อง ราคาค่าธรรมเนียมการศึกษา เป็นเรื่องที่มีภาพลักษณ์ดีอันดับสุดท้าย

4.4 ด้านการประชาสัมพันธ์ พบว่า เรื่องที่มีภาพลักษณ์ดีอันดับแรก คือ การประชาสัมพันธ์รับนักศึกษา ส่วนเรื่องการประชาสัมพันธ์กิจกรรมภายนอกมหาวิทยาลัย เป็นเรื่องที่มีภาพลักษณ์ดีอันดับสุดท้าย

4.5 ด้านบุคลิกภาพของนักศึกษา พบว่า เรื่องที่มีภาพลักษณ์ดีอันดับแรก คือ การกล้าแสดงออกและความเชื่อมั่นในตนเองส่วนเรื่อง พฤติกรรมในที่สาธารณะของนักศึกษา เป็นเรื่องที่มีภาพลักษณ์ดีอันดับสุดท้าย

**ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ในทรรศนะของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย พบว่า**

1. ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ในทรรศนะของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย เรื่องที่มีค่าคะแนนเฉลี่ยภาพลักษณ์สูง 10 อันดับแรก คือ

- 5.1 ความเป็นผู้ทรงคุณวุฒิของอาจารย์ผู้สอน
- 5.2 ความเป็นผู้รู้ของอาจารย์ผู้สอน
- 5.3 การให้โอกาสทางการศึกษาแก่คนในท้องถิ่นของมหาวิทยาลัย
- 5.4 ความเป็นครูและความสามารถในการสอนของอาจารย์ผู้สอน
- 5.5 การให้โอกาสกับคนในท้องถิ่นเข้าศึกษาเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น ๆ
- 5.6 ความเหมาะสมในการเป็นสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา
- 5.7 การกล้าแสดงออกและความเชื่อมั่นในตนเองของนักศึกษา
- 5.8 ความสะดวกในการคมนาคมหรือการเดินทางไปติดต่อ
- 5.9 การเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อท้องถิ่นของมหาวิทยาลัย
- 5.10 ความพร้อมด้านอาคารสถานที่ของมหาวิทยาลัย

6. ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ในทรรศนะของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย เรื่องที่มีค่าคะแนนเฉลี่ยภาพลักษณ์ต่ำ 10 อันดับสุดท้าย คือ

- 6.1 พฤติกรรมในที่สาธารณะของนักศึกษา
- 6.2 การประชาสัมพันธ์กิจกรรมภายนอกมหาวิทยาลัย
- 6.3 การแต่งกายของนักศึกษา
- 6.4 ราคาค่าธรรมเนียมการศึกษาของมหาวิทยาลัย

- 6.5 การประชาสัมพันธ์กิจกรรมภายในมหาวิทยาลัย
- 6.6 ราคาค่าธรรมเนียมการศึกษาของมหาวิทยาลัยเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น ๆ
- 6.7 การประชาสัมพันธ์รับนักศึกษาของมหาวิทยาลัย
- 6.8 การทำให้ผู้เรียนมีความใกล้ชิดกับผู้ปกครองและท้องถิ่น เมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น ๆ
- 6.9 ความนิยมและความมีชื่อเสียงโดยทั่วไปของมหาวิทยาลัยเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น ๆ และ
- 6.10 ความเป็นธรรมในการสอบคัดเลือกนักศึกษา

ตอนที่ 3 การเปรียบเทียบภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ในทรรศนะของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่ศึกษาในเขตพื้นที่ต่างกัน และสายวิชาการศึกษาต่างกัน

เปรียบเทียบนักเรียนที่ศึกษาในเขตตัวเมืองและนอกเขตตัวเมืองอุตรดิตถ์ พบว่าภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ในทรรศนะของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่ศึกษาในเขตตัวเมืองและนอกเขตตัวเมืองอุตรดิตถ์ แตกต่างกันในระดับที่อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ได้แก่

1. ภาพลักษณ์ด้านบุคลิกภาพของนักศึกษา
2. ภาพลักษณ์ด้านการจัดการศึกษา
3. ภาพลักษณ์ด้านการประชาสัมพันธ์
4. ภาพลักษณ์ด้านสถานภาพทางกายภาพและ
5. ภาพลักษณ์ด้านภาพรวมเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น ๆ

โดยนักเรียนที่ศึกษานอกเขตตัวเมืองมองภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ดีกว่านักเรียนที่ศึกษาในเขตตัวเมืองอุตรดิตถ์

เมื่อวิเคราะห์ความแตกต่างของภาพลักษณ์ในแต่ละด้าน พบว่า

ด้านบุคลิกภาพของนักศึกษา เรื่องที่นักเรียนนอกเขตตัวเมือง มองว่ามีภาพลักษณ์ดีกว่านักเรียนในเขตตัวเมือง คือ เรื่องความรู้ ความสามารถของนักศึกษา การแต่งกายของนักศึกษา และพฤติกรรมในที่สาธารณะของนักศึกษา ตามลำดับ ส่วนเรื่องที่มีภาพลักษณ์ไม่แตกต่างกัน คือ เรื่องการกล้าแสดงออกและความเชื่อมั่นในตนเองของนักศึกษา

ด้านการจัดการศึกษา เรื่องที่นักเรียนนอกเขตตัวเมือง มองว่ามีภาพลักษณ์ดีกว่านักเรียนในเขตตัวเมืองอุดรดิตต์ คือ เรื่องความพร้อมด้านสื่อการเรียนการสอน การผลิตบัณฑิตให้มีความรู้และความ เข้มแข็งทางวิชาการ การผลิตบัณฑิตให้มีความสามารถในการทำงาน ความเป็นธรรมในการสอบคัดเลือกนักศึกษา การเปิดสอนสาขาวิชาเรียนได้ตรงตามความต้องการของผู้เรียนและผู้ประกอบการ ราคาค่าธรรมเนียมการศึกษา และเรื่องความพร้อม ความทันสมัยของแหล่งศึกษาค้นคว้าหาความรู้ในมหาวิทยาลัย ตามลำดับ ส่วนเรื่องที่มีภาพลักษณ์ไม่แตกต่างกัน คือ เรื่องการให้โอกาสทางการศึกษาแก่คนในท้องถิ่น ความเป็นผู้ทรงคุณวุฒิของอาจารย์ผู้สอน ความเป็นผู้รู้ของอาจารย์ผู้สอน ความเป็นครูและความสามารถในการสอนของอาจารย์ผู้สอน ความเป็นผู้มีคุณธรรมจริยธรรมของอาจารย์ผู้สอน ความน่าเชื่อถือของอาจารย์ผู้สอน และเรื่องความเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อท้องถิ่นของมหาวิทยาลัย

ด้านการประชาสัมพันธ์ เรื่องที่นักเรียนนอกเขตตัวเมือง มองว่ามีภาพลักษณ์ดีกว่านักเรียนในเขตตัวเมืองอุดรดิตต์ คือ เรื่องการประชาสัมพันธ์รับนักศึกษาการประชาสัมพันธ์กิจกรรมภายในมหาวิทยาลัย และ การประชาสัมพันธ์กิจกรรมภายนอกมหาวิทยาลัย

ด้านสถานภาพทางกายภาพ เรื่องที่นักเรียนนอกเขตตัวเมือง มองว่ามีภาพลักษณ์ดีกว่านักเรียนในเขตตัวเมืองอุดรดิตต์ คือ เรื่อง ความเหมาะสมของบริเวณที่ตั้ง และความเหมาะสมในการเป็นสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาของมหาวิทยาลัย ส่วนเรื่องที่มีภาพลักษณ์ไม่แตกต่างกัน คือ เรื่องความสะดวกในการคมนาคมหรือการเดินทางไปติดต่อ และความพร้อมด้านอาคารสถานที่ของมหาวิทยาลัย

ด้านภาพรวมเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น ๆ พบว่า เรื่องที่นักเรียนนอกเขตตัวเมือง มองว่ามีภาพลักษณ์ดีกว่านักเรียนในเขตตัวเมืองอุดรดิตต์ คือ เรื่อง ราคาค่าธรรมเนียมการศึกษา ความนิยมและความมีชื่อเสียงโดยทั่วไป และการผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถ และมีงานทำ ส่วนเรื่องที่มีภาพลักษณ์ไม่แตกต่างกัน คือ การให้โอกาสกับคนในท้องถิ่นเข้าศึกษา และการทำให้ผู้เรียนมีความใกล้ชิดกับผู้ปกครองและท้องถิ่น

เปรียบเทียบนักเรียนที่ศึกษาในสายสามัญและสายอาชีพ พบว่า

ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์โดยในทรรศนะของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่ศึกษาในสายสามัญและสายอาชีพ ไม่แตกต่างกันในระดับดี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ได้แก่

1. ภาพลักษณ์ด้าน บุคลิกภาพของนักศึกษา
2. ภาพลักษณ์ด้านการจัดการศึกษา
3. ภาพลักษณ์ด้านการประชาสัมพันธ์
4. ภาพลักษณ์ด้านสถานภาพทางกายภาพ
5. ภาพลักษณ์ด้านภาพรวมเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น ๆ

เมื่อวิเคราะห์ภาพลักษณ์ในแต่ละด้าน พบว่า

ด้านบุคลิกภาพของนักศึกษา เรื่องที่นักเรียนสายสามัญและสายอาชีพมองว่าไม่แตกต่างกัน คือ เรื่องความรู้ ความสามารถของนักศึกษา พฤติกรรมในที่สาธารณะของนักศึกษา และเรื่องการกล้าแสดงออกและความเชื่อมั่นในตนเองของนักศึกษา ส่วนเรื่องที่นักเรียนสายสามัญมองภาพลักษณ์ดีกว่านักเรียนสายอาชีพ คือ เรื่องการแต่งกายของนักศึกษา

ด้านการจัดการศึกษา พบว่า เรื่องที่นักเรียนสายสามัญและสายอาชีพมองว่าไม่แตกต่างกัน คือ เรื่องการให้โอกาสทางการศึกษาแก่คนในท้องถิ่น ความเป็นผู้ทรงคุณวุฒิของอาจารย์ผู้สอน ความเป็นผู้รู้ของอาจารย์ผู้สอน ความเป็นครูและความสามารถในการสอนของอาจารย์ผู้สอน ความเป็นผู้มีคุณธรรมจริยธรรมของอาจารย์ผู้สอน ความน่าเชื่อถือของอาจารย์ผู้สอน ความเป็นธรรมในการสอบคัดเลือกนักศึกษาของมหาวิทยาลัย การเปิดสอนสาขาวิชาเรียนได้ตรงตามความต้องการของผู้เรียน การเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อท้องถิ่น ราคาค่าธรรมเนียมการศึกษาของมหาวิทยาลัย และเรื่องความพร้อม และ ความทันสมัยของแหล่งศึกษาค้นคว้าหาความรู้ในมหาวิทยาลัย ส่วนเรื่องที่นักเรียนสายอาชีพมองภาพลักษณ์ดีกว่านักเรียนสายสามัญ คือ เรื่อง ความพร้อมด้านสื่อการเรียนการสอน การผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความเข้มแข็งทางวิชาการ และ เรื่องการผลิตบัณฑิตให้มีความสามารถในการทำงาน

ด้านการประชาสัมพันธ์ พบว่า เรื่องที่นักเรียนสายสามัญและสายอาชีพมองว่าไม่แตกต่างกัน คือ เรื่องการประชาสัมพันธ์รับนักศึกษา การประชาสัมพันธ์กิจกรรมภายในมหาวิทยาลัย และการประชาสัมพันธ์ภายนอกมหาวิทยาลัย

ด้านสถานภาพทางกายภาพ พบว่า เรื่องที่นักเรียนสายสามัญและสายอาชีพมองว่าไม่แตกต่างกัน คือ เรื่อง ความเหมาะสมของบริเวณที่ตั้งของมหาวิทยาลัย และความสะดวกในการคมนาคมหรือการเดินทางไปติดต่อ ส่วนเรื่องที่นักเรียนสายอาชีพมองภาพลักษณ์ดีกว่านักเรียนสายสามัญ คือ เรื่อง ความพร้อมด้านอาคารสถานที่ของมหาวิทยาลัย และ ความเหมาะสมในการเป็นสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา

ด้านภาพรวมเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น ๆ พบว่า เรื่องที่นักเรียนสายสามัญและสายอาชีพมองว่าไม่แตกต่างกัน คือ เรื่อง การให้โอกาสกับคนในท้องถิ่นเข้าศึกษา ราคาค่าธรรมเนียมการศึกษา เรื่องการทำให้ผู้เรียนมีความใกล้ชิดกับผู้ปกครองและท้องถิ่น และค่านิยมและความมีชื่อเสียงโดยทั่วไปของมหาวิทยาลัย ส่วนเรื่องที่นักเรียนสายอาชีพมองภาพลักษณ์ดีกว่านักเรียนสายสามัญ คือเรื่อง การผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถและมีงานทำ

#### ข้อเสนอแนะ

##### ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

จากผลการวิจัยที่พบว่า ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ในแต่ละด้าน ไม่มีเรื่องใดเลยที่มีภาพลักษณ์ในระดับดีมาก ดังนั้น ผู้บริหารควรจัดทำแผนการพัฒนาภาพลักษณ์ในด้านใดด้านหนึ่งหรือในทุก ๆ ด้านให้มีความเด่นชัดและมีการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง โดยจัดลำดับตามความสำคัญ ได้ดังนี้

##### ด้านบุคลิกภาพของนักศึกษา

จากผลการวิจัยที่ พบว่า เรื่องการแต่งกายของนักศึกษาและพฤติกรรมในที่สาธารณะของนักศึกษา เป็นเรื่องที่มีค่าคะแนนเฉลี่ยภาพลักษณ์อยู่ใน 10 อันดับสุดท้าย ดังนั้น กองพัฒนานักศึกษา (กพน.) คณะต่าง ๆ อาจารย์ผู้สอนและนักศึกษาทุกคน ควรร่วมมือกันปฏิบัติตามแนวทางต่อไปนี้

1. ออกกฎระเบียบ ข้อตกลง หรือข้อบังคับเกี่ยวกับการแต่งกาย และการประพฤติปฏิบัติตนของ นักศึกษาในมหาวิทยาลัยฉบับใหม่ โดยมุ่งเน้นให้นักศึกษาหรือองค์การนักศึกษาได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการปฏิบัติที่เหมาะสมร่วมกับ คณะกรรมการของมหาวิทยาลัย

2. แต่งตั้งสารวัตรนักศึกษาทั้งในระดับคณะและมหาวิทยาลัย เพื่อทำหน้าที่ในการควบคุม ดูแลเรื่องการแต่งกาย และความประพฤติของนักศึกษาในมหาวิทยาลัย ให้อยู่ภายใต้กฎ ระเบียบ ข้อตกลง หรือข้อบังคับ ที่กำหนดร่วมกันไว้อย่างเคร่งครัด โดยมีรองอธิการบดี ฝ่ายกิจการนักศึกษาเป็นที่ปรึกษา

3. จัด กิจกรรมการประกวด ธรรมรงค์ เพื่อคัดเลือกนักศึกษาในมหาวิทยาลัยที่มีบุคลิกภาพดีทั้งในด้านการแต่งกายและความประพฤติในแต่ละภาคเรียนเพื่อยกย่อง เชิดชู และเป็นตัวแทนนักศึกษาในการทำกิจกรรมสาธารณประโยชน์ร่วมกับชุมชนหรือท้องถิ่น เพื่อเป็นการเผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดีให้กับมหาวิทยาลัย

4. อาจารย์ผู้สอนทุกคนควรประเมินความประพฤติและการแต่งกายของนักศึกษาอย่างเข้มงวด และนำไปประเมินร่วมกับผลการเรียนในแต่ละปีการศึกษา หรือนำผลการประเมินส่งกองพัฒนานักศึกษา เพื่อดำเนินการลงโทษ ตามข้อตกลงต่อไป

#### ด้านการประชาสัมพันธ์

จากผลการวิจัยที่พบว่า ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ด้านการประชาสัมพันธ์ ทั้งในเรื่องการประชาสัมพันธ์รับนักศึกษา การประชาสัมพันธ์กิจกรรมภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นเรื่องที่มีความสำคัญต่อการสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมากแต่ในทรรศนะของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายและเทียบเท่า กลับมีภาพลักษณ์ในระดับดี อยู่ใน 10 อันดับสุดท้าย ดังนั้น

1. ผู้บริหารควรเห็นความสำคัญของงานประชาสัมพันธ์ ตลอดจนควรพิจารณาจัดสรรงบประมาณในส่วนของงานประชาสัมพันธ์ให้เพิ่มมากขึ้น เนื่องจากการประชาสัมพันธ์ในยุคปัจจุบันมีการแข่งขันกันสูง จำเป็นต้องใช้สื่อที่มีความหลากหลายและอาศัยเครื่องมือและเทคโนโลยีทางการสื่อสารอย่างครบครัน นอกจากนี้ควรคัดเลือกบุคคลที่มีคุณวุฒิ คุณสมบัติ และมีประสบการณ์ในการประชาสัมพันธ์โดยตรงเข้าทำงาน อย่างน้อย 3 – 4 คน เพื่อศักยภาพในการทำงาน

2. ฝ่ายประชาสัมพันธ์ควรทำการวิจัยหรือสำรวจความคิดเห็นของบุคลากรภายในและบุคคลภายนอกองค์กรที่มีต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์และสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการวางแผนงานประชาสัมพันธ์แต่ละเรื่องให้มีความชัดเจน บรรลุตามเป้าหมายของการดำเนินงาน ตลอดจนเพื่อเขียนเป็นแผนการประชาสัมพันธ์ในแต่ละปีให้เด่นชัดและนำเสนอผู้บริหารพิจารณา ติดตามผลการปฏิบัติงาน และพัฒนาต่อไป

3. ควรมุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์ภายนอกให้มากขึ้น โดยอาศัยสื่อมวลชนในท้องถิ่น ประกอบกับการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย อาทิ วารสารวิชาการ แผ่นพับแนะนำแนวการศึกษา หรือข่าวแจกการทำกิจกรรม ผลงานของอาจารย์ นักศึกษา ในรูปแบบที่หลากหลายและมีความแปลกใหม่ ส่งไปตามสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ในจังหวัดอย่างต่อเนื่อง หรืออาจจัดแสดงนิทรรศการ กิจกรรมสัญจร เพื่อให้เข้าถึงชุมชน ท้องถิ่น ที่อยู่ภายนอกมหาวิทยาลัยให้มากขึ้น เพื่อใช้เป็นสื่อกลางในการช่วยสร้างความรู้ ความเข้าใจ ก่อให้เกิดทัศนคติ และความสัมพันธ์อันดี นอกจากนี้ยังทำให้คนภายนอกมองว่าภาพลักษณ์เรื่องการประชาสัมพันธ์ กิจกรรมนอกมหาวิทยาลัยมีความโดดเด่นและชัดเจนมากยิ่งขึ้น

#### ด้านภาพรวมเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น ๆ

จากผลการวิจัยที่พบว่า ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ เรื่องการให้โอกาสกับคนในท้องถิ่นเข้าศึกษาเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น ๆ มีภาพลักษณ์อยู่ในระดับดี เป็นอันดับที่ 5 ส่วนเรื่องราคาค่าธรรมเนียมการศึกษา เรื่อง การทำให้ผู้เรียนมีความใกล้ชิดกับผู้ปกครอง และท้องถิ่น เรื่องความนิยม ความมีชื่อเสียงโดยทั่วไปของมหาวิทยาลัยเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น ๆ มีคะแนนเฉลี่ยภาพลักษณ์ต่ำ อยู่ใน 10 อันดับสุดท้าย เพื่อให้มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับในสายตาของนักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไปมากขึ้น ดังนั้น

1. มหาวิทยาลัยควรจัดสรรงบประมาณและตั้งคณะกรรมการฝ่ายคัดกรองนักเรียนผู้ด้อยโอกาสทางการศึกษา ซึ่งจะทำหน้าที่ในการออกไปพบปะนักเรียนตามหมู่บ้าน ตำบล อำเภอต่าง ๆ เพื่อคัดเลือกรักเรียนที่มีความขาดสนหรือยากจนจริง ๆ ให้ได้รับสิทธิพิเศษทางการศึกษาฟรีหรือเสียค่าธรรมเนียมเพียงครั้งเดียว หรือจัดทำโครงการเปิดสอนหรือฝึกอบรมในหลักสูตรระยะสั้น โดยมุ่งเน้นเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพของคนในชุมชน หรือองค์การต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนให้มากขึ้น

2. สร้างความแตกต่างทางวิชาการหรือความโดดเด่นให้สอดคล้องกับปรัชญามหาวิทยาลัยที่มุ่งการพัฒนาการศึกษาควบคู่ไปกับท้องถิ่น คือ เน้นการผลิตสิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ หรือนำเสนอผลงานสู่ท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์อย่างแท้จริง เช่น เครื่องแยกเมล็ดกลางสาด โปรแกรมออกแบบลายผ้าขึ้นตีนจก สูตรปุ๋ยที่ช่วยให้ผลิตผลทางการเกษตรงอกงาม การสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ใช้ผลผลิตทางการเกษตรในท้องถิ่น การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการสื่อสารในชุมชน เป็นต้นโดยอาจจัดในรูปการสาธิต การอบรมให้ความรู้ หรือการวิจัยร่วมกับชุมชน ทั้งนี้ต้องอาศัยการสร้างเครือข่ายโดยให้องค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนในท้องถิ่นได้มีส่วนร่วม

### ด้านการจัดการศึกษา

จากผลการวิจัยที่พบว่า ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์เรื่องความเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและความเป็นผู้รู้ของอาจารย์ผู้สอน มีภาพลักษณ์อยู่ในระดับดี เป็นอันดับหนึ่งและอันดับสอง ดังนี้

1. มหาวิทยาลัยควรให้การสนับสนุนเรื่องการพัฒนาบุคลากร โดยเฉพาะสายวิชาการอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นให้อาจารย์ไปศึกษาต่อหรือฝึกอบรมตามหลักสูตรต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศให้ตรงกับสาขาวิชาที่สอน เพื่อก่อให้เกิดความรู้ ทักษะ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่จะทำให้ผู้เรียนและบุคคลทั่วไปมีความเชื่อถือและเกิดการยอมรับมากยิ่งขึ้น

2. อาจารย์ผู้สอนควรผลิตผลงานทางวิชาการ และเผยแพร่ออกสู่ชุมชนหรือท้องถิ่นให้มากขึ้น ตลอดจนควรมุ่งเน้นเรื่องการให้บริการวิชาการกับชุมชน เพื่อทำให้คนภายนอกมองเห็นว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์เป็นสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่มีบุคลากรผู้สอนเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ และมีศักยภาพในการสอนอย่างแท้จริง

จากผลการวิจัยที่พบว่า ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์เรื่องการเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อท้องถิ่นในทรรศนะของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายและเทียบเท่า อยู่ในระดับดี เป็นอันดับที่ 9 ดังนี้

1. มหาวิทยาลัยควรกำหนดให้ทุกคณะมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมสนับสนุน หรือพัฒนาเรื่องต่าง ๆ ของท้องถิ่น โดยอาจกำหนดให้ทุกคณะจัดกิจกรรมลงสู่ชุมชนทุกปีการศึกษา และรายงานผลต่ออธิการบดี

2. อาจารย์ผู้สอนควรจัดกิจกรรมการเรียนการสอน โดยมุ่งเน้นการเรียนรู้สู่ชุมชน เพื่อให้นักศึกษาได้เข้าไปสัมผัสหรือมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์กิจกรรมที่ดีที่สามารถเอื้อประโยชน์ให้กับชุมชนและท้องถิ่นได้อย่างแท้จริง เช่น สอนหนังสือให้แก่เด็กเล็กในชุมชน สอนการผลิตสื่อการเรียนการสอนระดับปฐมวัยให้กับโรงเรียนรอบนอก ให้ความรู้เรื่องการเกษตร การจัดการวิทยุชุมชน หรือการทำวิจัยร่วมกับชุมชน เป็นต้น

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

### ข้อเสนอแนะในการเก็บข้อมูลครั้งต่อไป

1. ในการเก็บข้อมูล ที่เป็นกลุ่มนักเรียน นักศึกษา ควรเก็บในช่วงต้นปีการศึกษา จนถึงกลางปีการศึกษา ไม่ควรเก็บข้อมูลในช่วงที่นักเรียนใกล้สอบ หรือมีกิจกรรมกับทางโรงเรียน เพราะจะทำให้ได้ข้อมูลตอบกลับไม่สมบูรณ์หรือไม่ได้รับความร่วมมือจากนักเรียนมากเท่าที่ควร

2. การวิจัยครั้งนี้ เน้นการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือ ปวช. เท่านั้น ซึ่งหากการวิเคราะห์ข้อมูลดำเนินการด้วยความล่าช้า ผลการวิจัยอาจขาดความเป็นปัจจุบัน ทำให้นำไปใช้ประโยชน์ได้ไม่เต็มที่หรืออาจไม่ทันต่อเหตุการณ์ ดังนั้นจึงควรเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 – 5 ด้วย

### ข้อเสนอแนะเรื่องตัวแปรและหัวข้อวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะต่างจากเดิม เช่น กลุ่มศิษย์เก่า กลุ่มคณะอาจารย์ต่างมหาวิทยาลัย กลุ่มผู้ประกอบการหรือผู้ใช้บัณฑิตทั้งในภาครัฐและเอกชน ฯลฯ เพราะแต่ละกลุ่มอาจมีทัศนคติต่อภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยในเรื่องต่าง ๆ แตกต่างกันไป ทำให้มีข้อมูลเพิ่มมากขึ้นในอีกหลายมุมมอง ซึ่งจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัยอย่างสูงสุด
2. ควรทำการวิจัยเชิงคุณภาพ (qualitative research) เจาะลึกในประเด็นใดประเด็นหนึ่ง โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพ อาทิ การสัมภาษณ์ การจัดเวทีประชาคม เป็นต้น จะทำให้ได้ข้อมูลที่เจาะลึก มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น
3. ควรทำการวิจัยประยุกต์ (applied research) เพื่อกำหนดเรื่องบทบาทของบุคลากรในการสร้างภาพลักษณ์เชิงบวก หารูปแบบการโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กรและรูปแบบการมีส่วนร่วมในการสร้างภาพลักษณ์ระหว่างมหาวิทยาลัยกับศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน เป็นต้น