

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาของปัญหา

ปัจจุบันจะเห็นได้ว่ามีหน่วยงาน องค์กร หรือ สถาบันต่างๆ ในสังคมมากมายกำลังเพียรพยายามอย่างยิ่งที่จะสร้างความเข้าใจ และความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มเป้าหมายที่ตนเกี่ยวข้องอยู่ รวมทั้งกลุ่มประชาชนทั่วไปด้วย เพื่อให้ประชาชนมีความรู้สึกรักใคร่ติดต่อกับหน่วยงาน องค์กร หรือสถาบันไปในทางที่ดี (วิรัช ลภีรัตนกุล, 2540: 76) ดังนั้นการประชาสัมพันธ์จึงเข้ามามีบทบาทมากยิ่งขึ้นและเป็นเรื่องที่หลายองค์กรให้ความสำคัญ เนื่องจากเป็นการดำเนินงานที่มุ่งให้ข่าวสาร ความรู้ ความเข้าใจ และสร้างความสัมพันธ์อันดีให้เกิดขึ้นระหว่างองค์กรกับประชาชนหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้เกิดขึ้นกับองค์กรได้

“ภาพลักษณ์” จึงเป็นเรื่องที่มีความสำคัญสำหรับหน่วยงาน องค์กร หรือสถาบันต่างๆ ในสังคม หน่วยงาน องค์กร หรือสถาบันใดก็ตาม หากมีภาพลักษณ์ในทางที่เสื่อมเสียแล้ว หน่วยงาน องค์กร หรือสถาบันนั้นย่อมไม่ได้รับความเชื่อถือ หรือไว้วางใจจากประชาชน ประชาชนอาจมีความระแวงสงสัย หรือเกลียดชังต่อหน่วยงานนั้น รวมทั้งอาจไม่ให้ความร่วมมือ สนับสนุนต่อหน่วยงานหรือสถาบันนั้นๆ ในทางตรงกันข้าม หากหน่วยงาน องค์กร หรือสถาบันใดมีภาพลักษณ์ที่ดี ประชาชนก็จะมีความเชื่อถือ ศรัทธา ไว้วางใจ หรือให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี (อุบลวรรณ ปิติพัฒนาโฆษิต, 2542: 131)

ในกระแสการเปลี่ยนแปลงทางสังคมยุคโลกาภิวัตน์นั้น ภาพลักษณ์ยิ่งมีความสำคัญมากขึ้นเรื่อย ๆ เพราะสังคมปัจจุบันเป็นสังคมข่าวสารและสังคมการสื่อสาร บุคคลและองค์กรต่าง ๆ จะมีลักษณะเป็นสาธารณะมากขึ้น ภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรและบุคลากร จึงนับว่าเป็นสิ่งจำเป็นมากในการที่จะทำให้องค์กรมีชื่อเสียง ได้รับความร่วมมือ เชื่อถือ ศรัทธา และทำให้ประสบความสำเร็จในการดำเนินงาน (วาสนา จันทร์สว่าง และคณะ, 2541: 12)

ภาพลักษณ์จึงเป็นภาพของสถาบัน องค์กร หรือบุคคล ที่เกิดจากความรู้สึกในจิตใจของคนเราว่าดี ไม่ดี ชอบ ไม่ชอบ เชื่อถือ ไม่เชื่อถือ เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย ฯลฯ หรือรู้สึกเฉย ๆ ไม่ดีไม่เลว ถ้าความคิดเห็นของคนส่วนมากเป็นเช่นไร ภาพลักษณ์ของหน่วยงานก็จะเป็นอย่างนั้น ถ้าผลออกมาไม่ดี หรือปานกลาง ก็จะต้องรีบเร่งสร้างภาพลักษณ์ให้ดีขึ้น หากภาพลักษณ์ตกต่ำลง จะพาให้การดำเนินงานของสถาบันล้มเหลวได้ (วิจิตร อาวะกุล, 2534: 21)

ดังนั้น ภาพลักษณ์ขององค์กรจึงมีความสำคัญยิ่งต่อความสำเร็จขององค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว องค์กรต่าง ๆ ได้รับความสนใจจากสาธารณชนและมวลชนมากขึ้น ความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสารและสื่อสารมวลชน ทำให้คนในสังคมต่าง ๆ รับทราบข่าวสารเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นทั่วโลกได้อย่างกว้างขวาง ทุกคนต้องการรับรู้ และมีส่วนเกี่ยวข้องในการแสดงความคิดเห็นเพื่อเป็นประโยชน์ในการตัดสินใจ ถ้าองค์กรใดมีภาพลักษณ์ที่ดีก็จะได้รับความเชื่อถือ ไว้วางใจ และการสนับสนุนร่วมมือให้องค์กรนั้นประสบความสำเร็จในการดำเนินงาน แต่ถ้าองค์กรใดมีภาพลักษณ์ที่ไม่ดี ย่อมได้รับการต่อต้านและการดูหมิ่นเกลียดชัง ภาพลักษณ์จึงเป็นรากฐานแห่งความมั่นคงขององค์กร ถ้ามีภาพลักษณ์ที่ดี แม้มีวิกฤตการณ์เกิดขึ้นก็สามารถแก้ไขได้ง่าย เสมือนหนึ่งร่างกายของคนที่แข็งแรง มีภูมิคุ้มกันโรค หากได้รับเชื้อโรคหรือมีอาการเจ็บป่วย อาการก็จะไม่ร้ายแรงและหายเร็วกว่าปกติ (ใจทิพย์ ศรีประกายเพชร, 2537)

สำหรับสังคมยุคใหม่ที่เต็มไปด้วยความหลากหลายซับซ้อนและไร้พรมแดนองค์กรที่จะประสบความสำเร็จได้ในยุคนี้จำเป็นต้องมีคุณลักษณะและภาพลักษณ์ที่ดีปรากฏแก่สาธารณชนและสังคม เป็นที่นิยมชมชอบ มีความเชื่อถือ มั่นใจ และศรัทธา จากหน่วยงานและองค์กรทั่วไป อันเป็นปัจจัยส่งเสริมสนับสนุนให้การดำเนินการไปสู่เป้าหมายอย่างราบรื่น มีประสิทธิภาพ ก่อให้เกิดความเจริญก้าวหน้าและก้าวไปอย่างมั่นคง (วาสนา จันทรสว่าง และคณะ, 2541: 37)

ในแวดวงการศึกษาของสังคมไทยก็เช่นกัน เราจะพบว่าสถาบันการศึกษาในทุกระดับไม่ว่าจะเป็นระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานและอุดมศึกษา ทั้งสถานบันการศึกษาของรัฐและเอกชนต่างมีการแข่งขันกันเปิดรับนักเรียนนักศึกษามากขึ้น ทำให้หลาย ๆ สถาบันการศึกษาต้องพัฒนาและมุ่งเน้นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้เกิดขึ้น เพื่อให้ผู้เรียนและประชาชนมีความมั่นใจศรัทธา และร่วมมือกับสถาบันในการดำเนินงานหรือกิจกรรมต่าง ๆ ให้ประสบความสำเร็จต่อไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏ ทั้ง 41 แห่งทั่วประเทศ เป็นสถาบันการศึกษาที่เปิดสอนในระดับอุดมศึกษา เหมือนกับมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนทั่วไป แต่จากสภาวะการแข่งขันของสถาบันอุดมศึกษาที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้มหาวิทยาลัยราชภัฏทุกแห่งเริ่มวางแผนพัฒนาศักยภาพของสถาบันเพื่อให้มีภาพลักษณ์ที่ดี เป็นที่ยอมรับของท้องถิ่นและคนในสังคมมากขึ้น

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์เป็นมหาวิทยาลัยที่รับนักศึกษาในสายสามัญ และสายอาชีพเข้ามาศึกษาต่อ โดยมีการประชาสัมพันธ์และแนะแนวการศึกษาให้กับนักเรียนทุกโรงเรียนในจังหวัดอุดรดิตถ์ ประกอบกับประสบการณ์ของผู้วิจัยที่มีโอกาสไปแนะแนวทางการศึกษาต่อให้กับนักเรียนตาม โรงเรียนต่าง ๆ ทั้งในเขตตัวเมืองและนอกเขตตัวเมืองอุดรดิตถ์ ได้สังเกตเห็นว่านักเรียนที่ศึกษาในสายอาชีพและนักเรียนที่ศึกษานอกเขตตัวเมืองส่วนใหญ่ตั้งใจฟัง และให้ความสนใจเป็นอย่างดี แต่ยังไม่สามารถสรุปได้ว่า นักเรียนกลุ่มนี้มองภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในด้าน

ต่าง ๆ ตีฆากน้อยเพียงใด แตกต่างกันหรือไม่ อย่างไร ผู้วิจัยจึงมุ่งที่จะศึกษาภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิคต์ในทรรสนะของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดอุดรดิคต์ ซึ่งถือเป็นกลุ่มเป้าหมายที่สำคัญของมหาวิทยาลัย เพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการวางแผน ปรับปรุง พัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิคต์ในเรื่องต่าง ๆ ให้ดีขึ้นต่อไป

ความสำคัญของปัญหา

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิคต์ เป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏที่อยู่ในเขตภาคเหนือตอนล่าง เติบโตจากโรงเรียนฝึกหัดครูจังหวัดอุดรดิคต์ เป็นวิทยาลัยครูอุดรดิคต์ เป็นสถาบันราชภัฏอุดรดิคต์ในปี พ.ศ. 2535 และเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิคต์เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน พ.ศ. 2547 มีพันธกิจหลักสำคัญ คือ การเปิดโอกาสทางการศึกษาให้แก่คนในท้องถิ่น ตลอดจนการสร้างเสริมเข้มแข็งทางวิชาการให้เกิดขึ้นเพื่อนำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นได้อย่างแท้จริง ปัจจุบันจะเห็นได้ว่าภาวะการแข่งขันในการเปิดรับนักศึกษาของสถาบันการศึกษา ต่าง ๆ มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิคต์นับเป็นสถาบันอุดมศึกษาแห่งหนึ่งซึ่งต้องเข้าสู่ระบบของการแข่งขันกับมหาวิทยาลัยราชภัฏด้วยกันเองและมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน จากสถิติในการสมัครรับนักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิคต์ที่ผ่านมา พบว่า ปีการศึกษา 2545 มีจำนวนผู้สมัครสอบคัดเลือก 7,208 คน ปีการศึกษา 2546 มีจำนวน 6,723 คน และปีการศึกษา 2547 มีจำนวน 2,242 คน (สำนักส่งเสริมวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิคต์, 2547) จำนวนผู้สมัครเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิคต์มีจำนวนลดน้อยลง โดยที่ยังไม่ได้ศึกษาถึงสาเหตุและอาจจะเป็นปัญหาสำคัญต่อไปหากไม่รีบดำเนินการแก้ไข

จากพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ มาตราที่ 7 ที่กำหนดให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชู ภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของ ปวงชน โดยให้มหาวิทยาลัยเข้าไปมีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์หลักคือการให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการ แก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอดพัฒนาเทคโนโลยี ทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครูประกอบกับในมาตราที่ 8 ที่กล่าวถึงภาระหน้าที่หลักของมหาวิทยาลัยว่ามหาวิทยาลัยจะต้อง

1. แสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากล

2. ผลิตบัตถิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักและ

3. ผูกพันต่อท้องถิ่น อีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน เพื่อช่วยให้อันในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การผลิตบัตถิตดังกล่าว จะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัตถิตของประเทศ

4. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึก และความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ

5. เรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนาและนักการเมืองท้องถิ่น ให้มีจิตสำนึกประชาธิปไตย คุณธรรม จริยธรรม และความสามารถในการบริหารงานพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม

6. เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาคูและบุคลากรทางการศึกษา ให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง

7. ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

8. ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้านและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทางเพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษาและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน และ

9. ศึกษา วิจัย ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริในการปฏิบัติการกิจ ของมหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ด้วยเหตุนี้มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ จึงต้องการที่จะยกระดับฐานะและพัฒนาศักยภาพของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับและสามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่นได้อย่างแท้จริง การตอบสนองแนวทางของพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏฉบับนี้ จึงถือเป็นภารกิจหลักอันสำคัญของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ที่จะต้องมุ่งเน้นการพัฒนาด้านการจัดการศึกษาทั้งทางวิชาการและวิชาชีพให้มีคุณภาพ ส่งเสริม ทำนุบำรุง อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม ให้อยู่คู่สังคมไทย ตลอดจนการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมแก่ผู้เรียน เพื่อต้องการให้ผู้สำเร็จการศึกษาของมหาวิทยาลัย มีความรู้ ความสามารถ มีคุณธรรม จริยธรรมในการประกอบวิชาชีพและการดำเนินชีวิต ตลอดจนมีส่วนร่วมช่วยเหลือ พัฒนาท้องถิ่นและสังคมให้เจริญรุ่งเรืองต่อไป

จะเห็นได้ว่าพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ก็คือการเป็นมหาวิทยาลัย เพื่อท้องถิ่นนั่นเอง การสร้างภาพลักษณ์ที่ถูกต้อง ตลอดจนการสร้างชื่อเสียง ศรีทธาให้แก่ผู้ที่จะเข้าศึกษาต่อและประชาชนในท้องถิ่นจึงเป็นเรื่องสำคัญและน่าสนใจ เพราะภาพลักษณ์เดิมของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์คือวิทยาลัยครูที่มีความเชี่ยวชาญและมุ่งมั่นในการผลิตครูมาช้านาน

ดังนั้น การศึกษาเรื่องภาพลักษณ์ปัจจุบันของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ในทรรศนะของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายและเทียบเท่า จึงเป็นเรื่องที่สำคัญ ซึ่งผลการศึกษาวิจัยที่ได้สามารถนำไปใช้ในการวางแผน ปรับปรุง พัฒนา และประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและถูกต้องให้เกิดขึ้นกับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายและเทียบเท่าที่อยู่ในท้องถิ่นซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ในทรรศนะของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้านบุคลิกภาพนักศึกษา การจัดการศึกษา การประชาสัมพันธ์ สถานภาพทางกายภาพ และภาพรวมเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น ๆ จำแนกตามเขตที่ตั้งของโรงเรียน และสาขาวิชาที่นักเรียนเรียน
2. เพื่อเปรียบเทียบภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ในทรรศนะของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่ศึกษาอยู่ในสถาบันการศึกษาในเขตพื้นที่ต่างกันและเรียนในสาขาวิชาต่างกัน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้บริหารเห็นความสำคัญและให้การสนับสนุนในเรื่องการสร้าง การพัฒนา และการรักษาภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมากขึ้น
2. มหาวิทยาลัยมีแบบแผนในการสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแต่ละด้านอย่างชัดเจน
3. ฝ่ายประชาสัมพันธ์นำข้อมูลที่เป็นจุดเด่นของมหาวิทยาลัยไปใช้ในการประชาสัมพันธ์ในการรับสมัครนักศึกษาหรือสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อไป
4. บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยได้ทราบถึงจุดดี และจุดด้อยของมหาวิทยาลัยตระหนักถึงสำคัญและมีส่วนร่วมในการพัฒนาภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมากขึ้น

ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้กำหนดขอบเขตไว้ 4 เรื่องเท่านั้น คือ

1. ขอบเขตเรื่องประชากร

ประชากรที่ศึกษาเป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ของโรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามุตรดิตถ์ เขต 1, 2 และนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 3 หรือปวช.3 ของสถาบันการศึกษาที่สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาในจังหวัดอุตรดิตถ์ และโรงเรียนเอกชนที่เปิดสอนสายอาชีพ จำนวน 3,791 คน เป็นกลุ่มตัวอย่างจำนวน 220 คน

2. ขอบเขตเรื่องเนื้อหา

การศึกษาภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ในทรรศนะของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ศึกษาเฉพาะภาพลักษณ์ใน 5 ด้าน ได้แก่

- 1) ด้านบุคลิกภาพของนักศึกษา
- 2) ด้านการจัดการศึกษา
- 3) ด้านการประชาสัมพันธ์
- 4) ด้านสถานภาพทางกายภาพ
- 5) ด้านภาพรวมเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น

3. ขอบเขตเรื่องสถานที่

จะศึกษาเฉพาะสถาบันการศึกษาในจังหวัดอุตรดิตถ์ทั้งในเขตตัวเมืองและนอกเขตตัวเมืองอุตรดิตถ์ ที่สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามุตรดิตถ์ เขต 1, 2 จำนวนทั้งสิ้น 19 แห่ง สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา 3 แห่ง และโรงเรียนเอกชนที่เปิดสอนสายอาชีพ จำนวน 1 แห่ง รวม 23 แห่ง สามารถแบ่งประเภทของสถาบันการศึกษาที่ศึกษา โดยแบ่งตามสาขาวิชาที่เปิดสอนและเขตพื้นที่ของสถาบันการศึกษา ดังตาราง 1 และ 2

ตาราง 1 ประเภทของสถาบันการศึกษาตามสายวิชาที่เปิดสอน

| ประเภทของสถาบันการศึกษาตามสายวิชาที่เปิดสอน | | |
|---|-----------------------------|--------------------------|
| สายสามัญ | สายอาชีพ | ทั้งสองสาย |
| โรงเรียนอุตรดิตถ์ | โรงเรียนอุตรดิตถ์เทคโนโลยี | โรงเรียนน้ำป่าคชนูปถัมภ์ |
| โรงเรียนอุตรดิตถ์ครุณี | โรงเรียนน้ำป่าคชนูปถัมภ์ | โรงเรียนตรอนตรีสินธุ์ |
| โรงเรียนอุตรดิตถ์วิทยา | โรงเรียนตรอนตรีสินธุ์ | โรงเรียนพิชัย |
| โรงเรียนทุ่งกะโล่วิทยา | โรงเรียนพิชัย | โรงเรียนลับแลพิทยาคม |
| โรงเรียนแสนตอวิทยา | โรงเรียนลับแลพิทยาคม | โรงเรียนทองแสนขันวิทยา |
| โรงเรียนวังกะพี้พิทยาคม | โรงเรียนทองแสนขันวิทยา | |
| โรงเรียนน้ำริดวิทยา | วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุตรดิตถ์ | |
| โรงเรียนตรอนตรีสินธุ์ | วิทยาลัยสารพัดช่างอุตรดิตถ์ | |
| โรงเรียนท่าปลาประชาอุทิศ | วิทยาลัยเทคนิคอุตรดิตถ์ | |
| โรงเรียนน้ำป่าคชนูปถัมภ์ | | |
| โรงเรียนฟากท่าวิทยา | | |
| โรงเรียนบ้าน โลกพิทยาคม | | |
| โรงเรียนพิชัย | | |
| โรงเรียนบ้าน โคนพิทยา | | |
| โรงเรียนคาราพิทยาคม | | |
| โรงเรียนลับแลศรีวิทยา | | |
| โรงเรียนลับแลพิทยาคม | | |
| โรงเรียนด่านแม่คำมันพิทยา | | |
| กรมโรงเรียนทองแสนขันวิทยา | | |

ตาราง 2 ประเภทของสถาบันการศึกษาตามเขตพื้นที่ของสถาบันการศึกษา

| ประเภทของสถาบันการศึกษาตามเขตพื้นที่ | |
|--------------------------------------|---------------------------------------|
| สถาบันการศึกษาในเขตตัวเมืองอุตรดิตถ์ | สถาบันการศึกษานอกเขตตัวเมืองอุตรดิตถ์ |
| โรงเรียนอุตรดิตถ์ | โรงเรียนอุตรดิตถ์วิทยา |
| โรงเรียนอุตรดิตถ์ครุณี | โรงเรียนทุ่งกะโล่วิทยา |
| โรงเรียนอุตรดิตถ์เทคโนโลยี | โรงเรียนแสนตอวิทยา |
| วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุตรดิตถ์ | โรงเรียนวังกะพี้พิทยาคม |
| วิทยาลัยเทคนิคอุตรดิตถ์ | โรงเรียนน้ำริดวิทยา |
| วิทยาลัยสารพัดช่างอุตรดิตถ์ | โรงเรียนตรอนตรีสินธุ์ |
| | โรงเรียนท่าปลาประชาอุทิศ |
| | โรงเรียนน้ำปาดชนูปถัมภ์ |
| | โรงเรียนฟากท่าวิทยา |
| | โรงเรียนบ้านโคกพิทยาคม |
| | โรงเรียนพิชัย |
| | โรงเรียนบ้านโคกพิทยา |
| | โรงเรียนดาราพิทยาคม |
| | โรงเรียนลับแลศรีวิทยา |
| | โรงเรียนลับแลพิทยาคม |
| | โรงเรียนด่านแม่คำมันพิทยาคม |
| | โรงเรียนทองแสนขันวิทยา |

4. ขอบเขตเรื่องเวลา

การศึกษารุ่นนี้ใช้เวลาสำหรับการดำเนินการในระหว่างภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2546 ถึง ภาคเรียนที่ 3 ปีการศึกษา 2548 เท่านั้น (กรกฎาคม 2546 ถึง พฤษภาคม 2549)

นิยามศัพท์ปฏิบัติการ

ภาพลักษณ์ หมายถึง ภาพที่เกิดขึ้นในจิตใจ หรือภาพตามความรู้สึกลึกซึ้งนึกคิดต่อองค์กรหรือสถาบัน ซึ่งในที่นี้หมายถึงมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ภาพในใจดังกล่าวอาจได้มาจากทั้งประสบการณ์ตรง (direct experience) และประสบการณ์ทางอ้อม (indirect experience) ของบุคคลนั้น ๆ เอง เช่น การได้ประสบกับตัวเอง การได้ยินได้ฟังมาจากคำบอกเล่าของบุคคลอื่น หรือจากการเปิดรับข่าวสาร

นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย หมายถึง นักเรียนที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นมัธยมศึกษาปีชั้นปีที่ 6 ของโรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาอุดรดิตถ์ เขต 1, 2 และนักเรียนที่กำลังศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 3 (ปวช.3) ในสถาบันการศึกษาที่สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาและสถาบันการศึกษาเอกชน ในจังหวัดอุดรดิตถ์

ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ในทรรศนะของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย หมายถึง ความรู้สึกนึกคิดของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 และ ปวช. 3 ที่มีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ในด้านบุคลิกภาพของนักศึกษา การจัดการศึกษา การประชาสัมพันธ์ สถานภาพทางกายภาพ และภาพรวมเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น

นักเรียนในเขตพื้นที่ต่างกัน หมายถึง นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่สังกัดสถาบันการศึกษาในเขตตัวเมืองและนอกเขตตัวเมืองอุดรดิตถ์

สถาบันการศึกษาในเขตตัวเมือง หมายถึง สถาบันการศึกษาที่เปิดสอนสายสามัญและสายอาชีพ ซึ่งตั้งอยู่ในเขตเทศบาลเมืองอุดรดิตถ์ ได้แก่ โรงเรียนอุดรดิตถ์ โรงเรียนอุดรดิตถ์ครูณี โรงเรียนอุดรดิตถ์เทคโนโลยี วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรดิตถ์ วิทยาลัยสารพัดช่างอุดรดิตถ์ และวิทยาลัยเทคนิคอุดรดิตถ์

สถาบันการศึกษานอกเขตตัวเมือง หมายถึง สถาบันการศึกษาที่เปิดสอนสายสามัญและสายอาชีพ ซึ่งตั้งอยู่นอกเขตเทศบาลเมืองอุดรดิตถ์ ได้แก่ โรงเรียนอุดรดิตถ์วิทยา โรงเรียนทุ่งกะโล่วิทยา โรงเรียนแสนตอวิทยา โรงเรียนวังกะพี้พิทยาคม โรงเรียนน้ำริดวิทยา โรงเรียนตรอนตรีสินธุ์ โรงเรียนท่าปลาประชาอุทิศ โรงเรียนน้ำป่าดชนูปถัมภ์ โรงเรียนปากท่าวิทยา โรงเรียนบ้านโคกพิทยาคม โรงเรียนพิชัย โรงเรียนบ้านโคกพิทยา โรงเรียนคาราพิทยาคม โรงเรียนลับแลศรีพิทยา โรงเรียนลับแลพิทยาคม โรงเรียนด่านแม่คำมันพิทยาคม และโรงเรียนทองแสนขันวิทยา

นักเรียนที่เรียนสายวิชาที่ต่างกัน หมายถึง นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่เรียนสายสามัญและสายอาชีพ

การเรียนสายสามัญศึกษา หมายถึง การเรียนในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 - 6 กับสถาบันการศึกษาที่เปิดสอนในจังหวัดอุดรดิตถ์ ได้แก่ โรงเรียนอุดรดิตถ์ โรงเรียนอุดรดิตถ์ครุณี โรงเรียนอุดรดิตถ์วิทยา โรงเรียนทุ่งกะโล่วิทยา โรงเรียนแสนตอวิทยา โรงเรียนวังกะพืดพิทยาคม โรงเรียนน้ำริดวิทยา โรงเรียนตรอนตรีสินธุ์ โรงเรียนท่าปลาประชาอุทิศ โรงเรียนน้ำป่าดชนูปถัมภ์ โรงเรียนฟากท่าวิทยา โรงเรียนบ้านโคกพิทยาคม โรงเรียนพิชัย โรงเรียนบ้านโคกพิทยา โรงเรียนคาราพิทยาคม โรงเรียนลับแลศรีพิทยา โรงเรียนลับแลพิทยาคม โรงเรียนด่านแม่คำมันพิทยาคม และ โรงเรียนทองแสนขันวิทยา

การเรียนสายอาชีพ หมายถึง การเรียนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.3) กับสถาบันการศึกษาที่เปิดสอนในจังหวัดอุดรดิตถ์ ได้แก่ วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรดิตถ์ วิทยาลัยสารพัดช่างอุดรดิตถ์ วิทยาลัยเทคนิคอุดรดิตถ์ โรงเรียนอุดรดิตถ์เทคโนโลยี โรงเรียนน้ำป่าดชนูปถัมภ์ โรงเรียนตรอนตรีสินธุ์ โรงเรียนพิชัย โรงเรียนลับแลพิทยาคม และโรงเรียนทองแสนขันวิทยา