

บรรณานุกรม

- กุลธิดา ธรรมวิภังค์. 2545. “การสำรวจภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
ธนบุรี: ศึกษาเฉพาะกรณี 19 โรงเรียนในชุมชน”. วารสารวิจัยและพัฒนา มจร. 25(2)
(เมษายน – มิถุนายน): 131 - 148.
- เกศินี จุฑาวิจิตร. 2540. การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น. นครปฐม: เพชรเกษมการพิมพ์.
- คณะกรรมการศูนย์ศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสถาบันราชภัฏอุดรดิตถ์. 2542. ภาพลักษณ์สถาบัน
ราชภัฏอุดรดิตถ์ตามทรรศนะของนักศึกษา. อุดรดิตถ์: สถาบันราชภัฏอุดรดิตถ์.
- จิตลาวัลย์ บุนนาค. 2539. ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชนในสายตาของนักเรียนชั้นมัธยม
ศึกษาตอนปลาย. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิราพร สีขาว. 2546. “ภาพลักษณ์”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.Idea.go.th
/~nithitad/image.html](http://www.Idea.go.th/~nithitad/image.html) (16 มิถุนายน 2546).
- ใจทิพย์ ศรีประกายเพชร. 2537. การศึกษากสยุทธ์การประชาสัมพันธ์และประสิทธิผลการสร้าง
ภาพลักษณ์ของโครงการดาวเทียมไทยคม. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชัยนันท์ นันทพันธ์. 2535. การสื่อสารสถาบันกับการสร้างภาพพจน์ : ศึกษากรณีการเคหะ
แห่งชาติ. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- โชติรส อุตสาหกิจ. 2541. การวิเคราะห์เนื้อหาภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์.
กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ณรงค์ สมพงษ์. 2543. สื่อสารมวลชนเพื่องานส่งเสริม. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ดวงพร คำบุญวัฒน์ และ วาสนา จันทร์สว่าง. 2536. การสื่อสารการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ:
ทีพีพีริ้นท์.
- ตริงตรา ทรัพย์ส่งแสง. 2541. ภาพลักษณ์ของกรมประชาสัมพันธ์ในทัศนะของประชาชนในเขต
กรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.
- นวม สงวนทรัพย์. 2535. สารคดีจิตวิทยาสังคม. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- นัทลี ดารานันท์. 2538. ภาพพจน์ของท่าอากาศยานแห่งประเทศไทยในทรรศนะของผู้โดยสาร
ชาวไทยที่ใช้บริการ ณ ท่าอากาศยานกรุงเทพ : ศึกษาเฉพาะกรณีผู้โดยสารในประเทศ.
กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2542. โลกของสื่อ
กรุงเทพฯ: หจก. เค. ซี. พริน แอนด์ แอด.
- พงษ์เทพ วรกิจโกคาทร. 2537. “ความรู้เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์” ใน ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง :
การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์. 2540. ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. กรุงเทพฯ:
ประกายพริก.
- พรทิพย์ วรกิจโกคาทร. 2537. ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. พิมพ์
ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พิชญา วรรณานุวัฒน์. 2540. การศึกษาภาพลักษณ์ของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ใน
ทรรศนะของพนักงานทั่วประเทศ. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท มหาวิทยาลัย
ธุรกิจบัณฑิต.
- ไพบุลย์ อินทรวีชา. 2517. หลักและวิธีการจัดเจตคติ: อนุสารเพื่อการวิจัย ฉบับที่ 3. กรุงเทพฯ:
กองการวิจัยการศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ.
- รณพร แววกักดี. 2542. ภาพลักษณ์กรุงเทพมหานครในสายตาของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในปี
ค.ศ. 1999. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- รัตนา ปัญญาดี. 2541. ภาพลักษณ์และบทบาทการปฏิบัติหน้าที่ของสำนักงานอัยการสูงสุดใน
สายตาของประชาชนและสื่อมวลชน. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- รัตนาวดี ศิริทองถาวร. 2546. การประชาสัมพันธ์ธุรกิจ. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ล้วน สายยศ และ อังคณา สายยศ. 2536. เทคนิคการวิจัยทางการศึกษา. กรุงเทพฯ: ศูนย์ส่งเสริม
วิชาการ.
- วาสนา จันทร์สว่าง สุเทพ เขาวลิต วิทยา เทียนจวง ดวงพร คำฉ้วนวัฒน์ และ
ศรีปราชญ์ สามีคศิธรรม. 2541. ภาพลักษณ์กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ:
สามเจริญพาณิชย์.
- วิจิตร อวาะกุล. 2534. เทคนิคการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: โอ เอส พรินติ้งเฮาส์.
- วิรัช ฤทธิรัตนกุล. 2540. การประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
_____. 2546. การประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วีรยา ภัทรอาชาชัย. 2539. หลักการวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: อินเตอร์-เทค พรินติ้ง.
- ศิริชัย กาญจนวาที. 2545. สถิติประยุกต์สำหรับการวิจัย. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ ชวลิต ประภวานนท์ ฌดา จันทร์สม และ วไลลักษณ์ อัครีรวงศ์. 2541. การวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ: เอ เอ็น การพิมพ์.
- สมัยศึก ถนัดสอน. 2541. ภาพลักษณ์ของธนาคารพาณิชย์ที่ได้รับผลกระทบจากแผนฟื้นฟูระบบสถาบันการเงิน 14 สิงหาคม 2541. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สันติมา เกษมสันต์ ณ ออยุธยา. 2539. ภาพลักษณ์ขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยในสายตาผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สำนักมาตรฐานการศึกษาสถาบันราชภัฏอุตรดิตถ์. 2545. รายงานผลการประเมินคุณภาพสถาบันอุดมศึกษา. อุตรดิตถ์: สถาบันราชภัฏอุตรดิตถ์. (เอกสารอัดสำเนา)
- สำนักวางแผนและพัฒนา สถาบันราชภัฏอุตรดิตถ์. 2545. เอกสารประกอบการประชุมสัมมนา 24-25 ตุลาคม 2545. อุตรดิตถ์: สถาบันราชภัฏอุตรดิตถ์. (เอกสารอัดสำเนา).
- สำนักวางแผนและพัฒนา สถาบันราชภัฏอุตรดิตถ์. 2546. แผนพัฒนาการศึกษาระยะที่ 9 พ.ศ. 2545 - 2549 ฉบับปรับปรุงเดือนกรกฎาคม 2546. อุตรดิตถ์: ศูนย์หนังสือสถาบันราชภัฏอุตรดิตถ์. (เอกสารอัดสำเนา).
- สำนักวางแผนและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์. 2547. แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ พ.ศ. 2547 - 2555. อุตรดิตถ์: มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์.
- สำนักส่งเสริมวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์. 2547. สถิติการรับสมัครสอบคัดเลือกเข้าศึกษาต่อของสถาบันราชภัฏอุตรดิตถ์ ปี 2545 - 2547. อุตรดิตถ์: มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์. (เอกสารอัดสำเนา).
- เสรี วงษ์มณฑา. 2540. การประชาสัมพันธ์เชิงปฏิบัติ. กรุงเทพฯ: เอ เอ็น การพิมพ์.
- อำนวยการ วีรวรรณ. 2527. "การแก้วิกฤตการณ์และสร้างภาพพจน์ให้กับองค์กร". น. 90-92. ใน พรทิพย์ พิมลสินธุ์. ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อุบลวรรณ ปิติพัฒนนะ โฉมิต. 2542. การเขียนในสื่อต่างๆ เพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- Boorstion, Daniel J. 1973. *The Image : A Guide to Pseudo-Events in AMERICA*. New York: Athenneum.
- Boulding, Kenneth E. 1975. *The Image. Knowledge in life and Society*. Ann Arbor. The University of Michigan.

- De Fleur, Melvin L. 1970. **The theories of Mass Communication**. New York: David Mckny Company.
- Jafkins Frank. 1993. **Planned Press and Public Relation**. 3rd ed. Great Britain: A Lden Place.
- Klapper, Joseph T. 1960. **The Effect of Mass Communication**. New York: The Free Press.
- Kotler Phillip. 2000. **Marketing Management**. 10th ed. New Jersey: Prentice-Hall Inc.
- Mcquir W. J. 1969. "The Nature of Attitude and Attitude Change." **The Handbook of Social Psychology**. 2nd ed. Massachusetts: Addison-Wesley Publishing Company, 1969.

