

ชื่อเรื่อง	ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ในทรรศนะของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย
ชื่อผู้เขียน	นางสาวธัญญา จันทร์ตรง
ชื่อปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์
ประธานกรรมการที่ปรึกษา	อาจารย์ ดร.วิวรรธน์ มุขดี

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ในทรรศนะของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ด้านบุคลิกภาพของนักศึกษา ด้านการจัดการศึกษา ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านสภาพทางกายภาพ และด้านภาพรวมเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น ๆ (2) เปรียบเทียบภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ในทรรศนะของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่สังกัดสถาบันการศึกษาในเขตพื้นที่ต่างกันและเรียนในสายวิชาต่างกัน จำนวน 220 คน โดยกำหนดสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างตามขนาดของประชากรแต่ละโรงเรียน แล้วทำการสุ่มตัวอย่างในแต่ละโรงเรียนอย่างง่าย (simple random sampling) โดยวิธีการจับฉลาก เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็น แบบสอบถาม (questionnaires) สร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย มีความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (content validity) และความเชื่อมั่น (reliability) เท่ากับ 0.92 ข้อมูลที่รวบรวมได้ผู้วิจัยวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป ได้ผลการวิจัยดังนี้

ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ในทรรศนะของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่ศึกษาในเขตตัวเมืองและนอกเขตตัวเมืองอุตรดิตถ์อยู่ในระดับดีทั้งด้านสถานภาพทางกายภาพ ด้านการจัดการศึกษา ด้านการประชาสัมพันธ์ และด้านบุคลิกภาพของนักศึกษา ตามลำดับ โดยมีภาพรวมเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น ๆ อยู่ในระดับดีด้วย

ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ในทรรศนะของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่ศึกษาในสายสามัญและสายอาชีพ อยู่ในระดับดี คือ ด้านสถานภาพทางกายภาพ ด้านการจัดการศึกษา ด้านการประชาสัมพันธ์ และด้านบุคลิกภาพของนักศึกษา ตามลำดับ โดยมีภาพรวมเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น ๆ อยู่ในระดับดีด้วย

ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ในทรรศนะของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย เรื่องที่มีค่าคะแนนภาพลักษณ์สูง 10 อันดับแรก คือ 1) ความเป็นผู้ทรงคุณวุฒิของอาจารย์ผู้สอน 2) ความเป็นผู้รู้ของอาจารย์ผู้สอน 3) การให้โอกาสทางการศึกษาแก่คนในท้องถิ่นของมหาวิทยาลัย 4) ความเป็นครูและความสามารถของอาจารย์ผู้สอน

5) การให้โอกาสกับคนในท้องถิ่นเข้าศึกษาเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่นๆ 6) ความเหมาะสมในการเป็นสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา 7) การกล้าแสดงออกและความเชื่อมั่นในตนเองของนักศึกษา 8) ความสะดวกในการคมนาคมหรือการเดินทางไปติดต่อ 9) การเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อท้องถิ่นของมหาวิทยาลัย และ 10) ความพร้อมด้านอาคารสถานที่ของมหาวิทยาลัย ตามลำดับสำหรับเรื่องที่มีค่าคะแนนภาพลักษณ์ต่ำ 10 อันดับสุดท้าย คือ 1) พฤติกรรมในที่สาธารณะของนักศึกษา 2) การประชาสัมพันธ์กิจกรรมภายนอกมหาวิทยาลัย 3) การแต่งกายของนักศึกษา 4) ราคาค่าธรรมเนียมการศึกษาของมหาวิทยาลัย 5) การประชาสัมพันธ์กิจกรรมภายในมหาวิทยาลัย 6) ราคาค่าธรรมเนียมการศึกษาของมหาวิทยาลัยเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น ๆ 7) การประชาสัมพันธ์รับนักศึกษาของมหาวิทยาลัย 8) การทำให้ผู้เรียนมีความใกล้ชิดกับผู้ปกครองและท้องถิ่น เมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น ๆ 9) ความนิยมและความมีชื่อเสียงโดยทั่วไปของมหาวิทยาลัยเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น ๆ และ 10) ความเป็นธรรมในการสอบคัดเลือกนักศึกษา

จากการเปรียบเทียบภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ในทรรศนะของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่ศึกษาในเขตพื้นที่ต่างกัน และสายวิชาการศึกษาต่างกัน พบว่านักเรียนมีทรรศนะต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์อยู่ในระดับดี แต่ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในทรรศนะของนักเรียนที่ศึกษาในเขตตัวเมืองกับนอกเขตตัวเมืองอุตรดิตถ์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยนักเรียนที่ศึกษานอกเขตตัวเมืองมองภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยดีกว่านักเรียนที่ศึกษาในเขตตัวเมืองทุกด้าน

ส่วนภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ในทรรศนะของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่ศึกษาในสายสามัญและสายอาชีพ พบว่า ไม่แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทุกด้าน

<b>Title</b>	The image of Uttaradit Rajabhat University on the points of view of secondary school students
<b>Author</b>	Miss Tanya Jantrong
<b>Degree of</b>	Master of Arts in Communications
<b>Advisory Committee Chairperson</b>	Dr.Wiwat Mookdee

### Abstract

The purposes of the study were: 1) to study the images of Uttaradit Rajabhat University on the points of view of secondary school students in the following aspects: students' personality, educational management, public relation, university physical properties and the overview comparing with other universities; and 2) to compare the images of Uttaradit Rajabhat University on the points of view of secondary school students in different educational areas and strands. The sample using simple random sampling were 220 students. The data were collected by means of questionnaires created by the researcher with content validity and reliability of 0.92.and analyzed by SPSS/PC<sup>\*</sup>.

It was found that the images of Uttaradit Rajbhat University viewed by the secondary school both in town and out of town was at a good level on university physical properties, educational management, public relation and student's personality consecutively. The overview comparing to other universities was also at a good level.

The images of Uttaradit Rajbhat University viewed by the secondary school both academic and vocational strands was at a good level on university physical properties, educational management, public relation and students' personality consecutively. Also, the overview comparing to other universities was at a good level.

The images of Uttaradit Rajbhat University that were in the first top ten were as follows: 1) the expertise lectures; 2) the knowledgeable lecturers; 3) the chance offering university education for local communities; 4) self-actualization for teachers and lecturers' ability; 5) the opportunity for local communities to study when comparing with other universities; 6) the suitability of being a higher education institution; 7) the students' talent and self-confidence;

8) the convenience of transportation; 9) The state of being local university; and 10) the suitability of university buildings.

The images of Uttaradit Rajbhat University that were in the lowest 10 were as follows: 1) the students' behavior in public; 2) the public relation concerning off campus activities; 3) the students' dressing; 4) the service charge on university tuition fee; 5) the public relation concerning on campus activities; 6) the service charge on tuition fee comparing with other universities; 7) the public relation concerning student entrance; 8) making the students to have close relationship with guardians and communities comparing with other universities; 9) the university popularity comparing with other universities; 10) the fairness on entrance examination.

On comparing the opinions of the secondary school students from different educational areas and strands about the images of Uttaradit Rajbhat University, it was found that the images of Uttaradit Rajbhat University viewed by the in town students and the out of town students has statistical significance difference at .05 level of confidence. The out of town secondary school students showed better profile than the in town secondary school students and the image of Uttaradit Rajbhat University viewed by academic and vocational school students did not have statistical significance difference at .05 level of confidence.