

4036801 ENTM/M : สาขาวิชา : เทคโนโลยีการบริหารสิ่งแวดล้อม ; วท.ม.(เทคโนโลยีการบริหารสิ่งแวดล้อม)

คำสำคัญ : การมีส่วนร่วม / การอุปโภค / ผลิตภัณฑ์ฉลากเขียว

กฤษฎา เพ็ชรเจริญ : แนวทางการมีส่วนร่วมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครต่อการอุปโภคผลิตภัณฑ์ฉลากเขียว (GUIDELINES ON PARTICIPATION OF PEOPLE IN BANGKOK FOR GREEN LABEL PRODUCTS CONSUMPTION) คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ : สัญชัย สุนทรวิจิตร วท.ม., สยาม อรุณศรี มรกต วท.ม., ปริมา หวังวงศวิโรจน์ วท.บ. 159 หน้า. ISBN 974-664-046-1

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับและปัจจัยของการมีส่วนร่วมและระดับความต้องการมีส่วนร่วม ตลอดจนศึกษาปัญหาอุปสรรคของการมีส่วนร่วมในการซื้อและใช้รวมถึงเหตุผลในการซื้อและใช้ผลิตภัณฑ์ฉลากเขียว และศึกษาแนวทางการมีส่วนร่วมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครต่อการอุปโภคผลิตภัณฑ์ฉลากเขียว ดำเนินการวิจัยโดยใช้แบบสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชากรกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 ตัวอย่างและวิเคราะห์ประมวลผลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรม SPSS/PC⁺ โดยการหาความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์การผันแปร และการวิเคราะห์การจำแนกหมู่ ซึ่งผลการศึกษารูปได้ ดังนี้

ผลการศึกษาระดับการมีส่วนร่วมของประชาชนในกิจกรรมทั้ง 4 กิจกรรมพบว่า ประชาชนส่วนใหญ่มีส่วนร่วมในระดับต่ำ สำหรับระดับความต้องการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทั้ง 4 กิจกรรมพบว่า ประชาชนส่วนใหญ่มีความต้องการมีส่วนร่วมในระดับสูง

ผลการวิเคราะห์การผันแปรปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมของประชาชนในทุกกิจกรรมพบว่า อายุและระดับการศึกษา ที่แตกต่างกันจะก่อให้เกิดความแตกต่างกันในเรื่องระดับการมีส่วนร่วมในทุกกิจกรรม อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 0.001 ตามลำดับ โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 34-42 ปี จบการศึกษาระดับอนุปริญญา / ปวส.หรือเทียบเท่า เป็นกลุ่มที่มีส่วนร่วมในทุกกิจกรรมมากที่สุด

สำหรับปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการมีส่วนร่วมของประชาชนในทุกกิจกรรมพบว่า อายุ ระดับการศึกษาและประสบการณ์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สีเขียวจะก่อให้เกิดความแตกต่างกันในเรื่องระดับความต้องการมีส่วนร่วมของประชาชนในทุกกิจกรรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 สำหรับความรู้จะก่อให้เกิดความแตกต่างกันในเรื่องระดับความต้องการมีส่วนร่วมของประชาชนในทุกกิจกรรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 34-42 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า มีประสบการณ์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ สีเขียวในระดับปานกลาง และมีความรู้ในระดับสูง เป็นกลุ่มที่มีความต้องการมีส่วนร่วมในทุกกิจกรรมมากกว่ากลุ่มอื่น

สำหรับแนวทางการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อการอุปโภคผลิตภัณฑ์ฉลากเขียว คือ รัฐบาลควรให้การสนับสนุนในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์แก่ผู้ประกอบการที่ผลิตผลิตภัณฑ์ฉลากเขียว โดยผ่านทางสื่อ ที่เข้าใจได้ง่าย ในขณะที่ประชาชนควรจะให้ การตอบสนองโดยให้ความสนใจในข้อมูลและติดตามข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ฉลากเขียว รวมถึงตระหนักถึงบทบาทของตนเองในการรักษาสิ่งแวดล้อม เมื่อได้รับความร่วมมือจากทุกฝ่ายแล้ว ผลิตภัณฑ์ฉลากเขียวจะเป็นเครื่องมือที่ดีในการป้องกัน พิณฟู และรักษาสภาพแวดล้อมให้คงอยู่ต่อไป