

## บทคัดย่อ

**T 158726**

การวิจัยครั้งนี้ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อที่จะศึกษาถึงทัศนคติของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่อบทบาทของนางสาวไทยในเชิงสัญลักษณ์ของความเป็นชาติ ซึ่งจากการสำรวจทัศนคติของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยใช้วิธีการ 2 วิธีการ คือ

1. การใช้แบบสอบถามจำนวน 400 ชุด โดยแยกเป็นแบบสอบถามสำหรับนักศึกษาเพศหญิง 200 ชุด และนักศึกษาเพศชาย 200 ชุด เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ
2. ใช้การสำรวจข้อมูลด้านทัศนคติ จากการสัมภาษณ์นักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่จำนวน 22 คน เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ

ผลจากการวิจัยพบว่า นักศึกษาที่ศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับบทบาทของนางสาวไทยที่มีต่อสัญลักษณ์ของความเป็นชาติ ส่วนอีกจำนวนหนึ่งไม่ได้สนใจในเรื่องของการประกวดนางสาวไทยจึงไม่สามารถที่จะแสดงทัศนคติต่อบทบาทของนางสาวไทยในเชิงสัญลักษณ์ของความเป็นชาติได้ นอกจากนั้นแล้วยังพบอีกว่า เพศ และคณะ มีผลต่อความสนใจในบทบาทของนางสาวไทยที่แตกต่างกันออกไปตามสาขาวิชาที่แต่ละบุคคลศึกษาอยู่

## ABSTRACT

**TE 158726**

The objective of this research is to study attitude of Chiang Mai University students towards Miss Thailand's role as a national symbol.

Data are gathered by using questionnaires and interviewing as follows:

1) The study's samples are randomly selected from 200 female students and 200 male students. It is a quantitative analysis.

2) The attitude data were collected by interviewing 22 Chiang Mai University students. It is qualitative analysis.

According to the study, it is found that most of Chiang Mai University students agree with Miss Thailand's role as a national symbol. On the other hand, the other group is not interested in Miss Thailand contest so that it is unable to show attitude towards Miss Thailand's role as a national symbol.

The study also finds that the attitude depends on student's sex, faculty and academic subject.