

176508

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ทศนคติของนักศึกษา ต่อการรับฟังรายการ “เรดิโอ อินเทอร์เน็ต”
สถานีวิทยุกองทัพภาคที่ 3 คลื่นความถี่ เอฟ.เอ็ม.101.5 เมกะเฮิร์ตซ์
ในจังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน นายณัฐ บริสุทธนารักษ์

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์นภาพร ณ เชียงใหม่ ประธานกรรมการ
อาจารย์ ดร.สมชาย เดียวกุล กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติของนักศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ ต่อการรับฟังรายการเรดิโอ อินเทอร์เน็ต สถานีวิทยุกองทัพภาคที่ 3 คลื่นความถี่ เอฟ.เอ็ม. 101.5 เมกะเฮิร์ตซ์ จังหวัดเชียงใหม่ โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง 385 คน ซึ่งเป็น นักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรีของสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษาของรัฐบาล และเอกชน ในจังหวัดเชียงใหม่ ที่รับฟังรายการเรดิโอ อินเทอร์เน็ต สถานีวิทยุกองทัพภาคที่ 3 คลื่นความถี่ เอฟ.เอ็ม. 101.5 เมกะเฮิร์ตซ์ ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 21 – 25 ปี กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี มีรายได้ระหว่าง 5,001 – 10,000 บาท รู้จักรายการ “เรดิโอ อินเทอร์เน็ต” จากการเปิดฟังโดยบังเอิญ ส่วนใหญ่ฟังรายการ “เรดิโอ อินเทอร์เน็ต” มานานประมาณ 3 – 6 เดือน ความถี่ในการรับฟังคือ 3 – 4 วัน/สัปดาห์ ระยะเวลาในการฟังรายการ “เรดิโอ อินเทอร์เน็ต” ประมาณ 30 นาที ส่วนใหญ่จะรับฟังจากที่บ้าน และฟังสลับไปมากับคลื่นอื่น ๆ องค์กรประกอบต่าง ๆ ของรายการ “เรดิโอ อินเทอร์เน็ต” ซึ่งประกอบด้วย ด้านรูปแบบของรายการ ด้านการเปิดเพลง ด้านการตอบปัญหา ด้านการเล่นเกมส์ ด้านผู้ดำเนินรายการ (ดี.เจ) และด้านการจัดกิจกรรมพิเศษ มีอิทธิพลต่อการรับฟังอยู่ในระดับมากทุกด้าน

176508

Independent Study Title Attitude of Students Towards in Listening to “Radio Intrend”
FM 101.5 Mhz. Military Might Region 3 Broadcasting Station
in Chiang Mai Province.

Author Mr. Nuj Borisuthanaruk

Degree Master of Business Administration

Independent Study Advisory committee

Associate Prof. Napaporn Na Chiangmai Chairperson

Lecturer Dr. Somchai Teaukul Member

ABSTRACT

This study aimed to study the attitude of students who listened to the “radio In-trend” program of the FM 101.5 MHz., Military Might Region 3 Broadcasting Station in Chiang Mai Province. Subjects were 385 randomized students studying for their bachelor degree either in the government or the private institutes in Chiang Mai Province, and listening to the radio program. It was found that most subjects were female whose ages were between 21 to 25 years old, had a monthly income between 5,001 to 10,000 Baht and first knew the radio program by accidental tuning in. Most of them listened to the program while they were at home. Sometimes, while listening, some of them swapped to another radio program. They were asked about their attitude towards the “Radio in-trend” components in terms of program styles, songs played, answering to the questions, game competition, disc jockey, and special activities. The majority agreed that these components were highly affected to them.