

การค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทย ต่อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขาในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

การศึกษาครั้งนี้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการออกแบบสอบถาม ถามนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่จำนวน 138 ตัวอย่าง จากนั้นนำข้อมูล ที่ได้รับมาทำการวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS โดยค่าสถิติที่ใช้คือค่าร้อยละ ค่าความถี่ และค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถสรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

ด้านข้อมูลทั่วไปพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย และส่วนใหญ่ มีสถานภาพเป็นโสด อายุ 20 – 30 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว มี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนประมาณ 5,000 – 10,000 บาท และภูมิลำเนาอยู่ทางภาคเหนือ

ผลการศึกษาทัศนคติด้านความรู้ความเข้าใจ ของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่านักท่องเที่ยว รู้จักผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขาประเภทผ้าทอและผ้าปัก ได้แก่เสื้อ ประเภทจักสาน ได้แก่ ตะกร้า และประเภทเครื่องเงินได้แก่กำไลมากกว่าอย่างอื่น ส่วนการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ หัตถกรรมชาวเขาส่วนใหญ่จะเป็นการรับรู้ด้วยตัวเอง

ผลการศึกษาพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขาพบว่าส่วนใหญ่นักท่องเที่ยว ชาวไทยซื้อสินค้าประเภทผ้าทอและผ้าปักได้แก่เสื้อ เสื้อ ประเภทจักสานได้แก่ตะกร้า และ ประเภทเครื่องเงินซื้อกำไลมากกว่าอย่างอื่น โดยปริมาณการซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขาในแต่ละ ครั้งส่วนใหญ่จะซื้อน้อยกว่า 1,000 บาท ไม่ได้เป็นการซื้อสินค้าเป็นครั้งแรก การซื้อไม่แน่นอน ซื้อสินค้าผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไปใช้เอง และแหล่งที่ซื้อคือร้านค้าในตลาดควโรรส

ด้านความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขาที่มีต่อปัจจัย ด้านส่วนผสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ราคา สถานที่จำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด พบว่าโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับพอใจ ในปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขามีค่าเฉลี่ยระดับพอใจ มากได้แก่เอกลักษณ์ ปัจจัยย่อยด้านราคาของผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขามีค่าเฉลี่ยระดับพอใจได้ แก่ราคาผลิตภัณฑ์ ปัจจัยย่อยด้านสถานที่จำหน่ายของผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขามีค่าเฉลี่ยระดับ พึงพอใจได้แก่บรรยากาศ ความสว่างของร้านและการจัดร้านตกแต่งร้าน และปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาดของผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขามีค่าเฉลี่ยระดับพอใจได้แก่การบริการการขายของ พนักงานขาย

The objective of this independent study was to study the attitudes of Thai tourists towards hilltribal craft's products in Mueang District,Changmai Province.

The study was conducted by using questionnaires interviewing 138 Thai tourists who vistied Mueang District, Chiangmai Province. The information was collected by using the quctionnaires and was compiled by SPSS program of Microcom puter , the statistical analysis used were of frequency percentage and means. The results of this study could be summarized as follow:

The study found that most of the respond were female more than male. They were single, their ages were about 20-30 years old. Their education's were about bachelor's degree. They have their own enterprise and average income was about 5,000-10,000 baht. Their accommodation were located in the Northern part of Thailand.

For the cognitive most of the Thai tourist known hilltribe products such as weaving such as cloth, and embedded such as clothes, bamboo baskets, silvery bracelets. The most Thai tourists knew the products by themselves.

For the behavior of the Thai tourists, from the research we have found from the feed back of the users they were buy with the hilltripes products such as weaving such as cloth, and embedded such as clothes, bamboo baskets, silvery bracelets. The approximation which the customers spend on goods is less than one thousand baht.

The average of buying and was not stable mostly the customers who bought the goods or products were to use by themselves and buy at Waroroad market.

It was found that satisfaction among Thai tourists in tribal handicrafts on market blend was moderate. Greatest satisfaction was found in product uniqueness, reasonable price, lighting and decoration of the shop and customer's services, service of salesman.