

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติด้านความรู้ ความเข้าใจ ความพึงพอใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ต่อการซื้ออาหารพื้นเมืองของเชียงใหม่ กลุ่มตัวอย่างของการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 300 คน ที่มาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างตามสะดวก เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม ข้อมูลที่ได้รับถูกนำมาประมวลผลเพื่อวิเคราะห์ค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยเลขคณิต

ผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุระหว่าง 20-30 ปี มากที่สุด ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อาชีพพนักงานเอกชนเป็นส่วนใหญ่ รายได้เฉลี่ย 5,000-10,000 บาท มากที่สุด ส่วนใหญ่เป็นโสด มีถิ่นที่อยู่ในเขตกรุงเทพมหานครมากที่สุด ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวด้วยตนเองและโดยรถยนต์ส่วนตัวมากที่สุด และผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่มากกว่าสามครั้ง

การศึกษาศักดิ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ในส่วนขององค์ประกอบด้านความรู้ ความเข้าใจ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รู้จักน้ำพริกหนุ่มมากที่สุด รองลงมา คือ แคบหมู และไส้อั่ว และรู้จักสถานที่จำหน่ายจากการแนะนำของผู้อื่นมากที่สุด รองลงมาคือ จากสื่อโฆษณา และจากการแนะนำของโรงแรมที่พัก

ในส่วนขององค์ประกอบด้านพฤติกรรมการซื้อ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ซื้อหรือเคยซื้อแคบหมูมากที่สุด รองลงมา คือ น้ำพริกหนุ่ม และไส้อั่ว และในการเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งต่อไปผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ร้อยละ 77 จะซื้ออาหารพื้นเมืองของเชียงใหม่อีกแน่นอน ในขณะที่อีกร้อยละ 22 ไม่แน่ใจ

ในส่วนขององค์ประกอบด้านความพึงพอใจต่อการซื้อ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่ออาหารพื้นเมืองของเชียงใหม่ในด้านผลิตภัณฑ์มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยพอใจในเรื่องรสชาติเป็นลำดับแรก สำหรับความพึงพอใจต่อด้านราคา ด้านสถานที่จำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาดของอาหารพื้นเมืองของเชียงใหม่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยพอใจด้านราคาสินค้า ชื่อเสียงของร้าน การโฆษณาเกี่ยวกับอาหารพื้นเมืองของเชียงใหม่ เป็นลำดับแรกของแต่ละด้านตามลำดับ

ในส่วนปัจจัยที่มีผลต่อการซื้ออาหารพื้นเมืองของเชียงใหม่ ด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า ปัจจัยที่มีผลมากเป็นอันดับแรกได้แก่ ความสะอาดของสินค้า ด้านราคา ได้แก่ การตั้งราคาสินค้าที่เหมาะสม ด้านสถานที่จำหน่ายได้แก่ ชื่อเสียงของร้าน และด้านการส่งเสริมการตลาดได้แก่ การโฆษณา

ในส่วนปัญหาในการซื้ออาหารพื้นเมืองของเชียงใหม่ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามประสบปัญหาในการซื้อโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมากคือราคาสินค้าสูงเกินไป ที่ตั้งของร้านไปมาไม่สะดวก ร้านไม่สะอาด ราคาไม่คงที่ คุณภาพสินค้าไม่ดี คุณภาพไม่สม่ำเสมอ พนักงานบริการไม่ดี ไม่บอกราคาขาย บรรยากาศในร้านไม่ดี พนักงานไม่สะอาด บรรจุหีบห่อไม่ดี ไม่มีฉลากบอกส่วนผสมและสีสันทนของสินค้าไม่น่ารับประทาน ในขณะที่ปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยระดับปานกลางคือการจัดวางสินค้าไม่ดี สินค้ามีให้เลือกน้อย ไม่รู้จักที่จำหน่ายสินค้าและการตกแต่งร้านไม่ดี