

## T 154208

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติของชาวไทยมุสลิม ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีต่อการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม

การศึกษานี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างชาวไทยมุสลิม ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 226 ราย และนำข้อมูลมาประมวลผลโดยใช้ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม แต่ไม่เคยใช้บริการ โดยในกลุ่มที่ใช้บริการอยู่จะใช้บริการด้านการรับฝากเพื่อรักษาทรัพย์ บัญชีออมทรัพย์มากที่สุด

ผลการศึกษาพบว่า องค์ประกอบเกี่ยวกับความเข้าใจหรือส่วนของความเชื่อ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความเชื่อในบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ในระดับมากเกือบทุกด้าน ยกเว้นการไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับดอกเบี้ยในทุกรูปแบบ และการนำเงินฝากไปลงทุนใด ๆ นั้นต้องถูกต้องตามกฎหมายอิสลาม มีความเชื่อในระดับมากที่สุด

องค์ประกอบเกี่ยวกับความชอบหรือความรู้สึก พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความชอบต่อการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านบุคลากร ด้านลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการในระดับมาก และมีความชอบต่อการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านช่องทางการจำหน่ายในระดับปานกลาง

องค์ประกอบเกี่ยวกับพฤติกรรม หรือแนวโน้มในการแสดงออกพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ส่วนใหญ่มีแนวโน้มที่จะใช้บริการ และมีแนวโน้มที่จะแนะนำให้ผู้อื่นใช้บริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามในอนาคต ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยใช้บริการ ส่วนใหญ่มีแนวโน้มที่จะใช้บริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามในอนาคต

## **ABSTRACT**

**TE 154208**

The objective of the independent study, “ The Attitude of Thai Muslims toward Deposit Services of Islamic Banks in Mueang District, Chiang Mai Province ” was to study the attitude of Thai Muslims towards bank deposit services according to the Islamic belief in Muang District, Chiang Mai Province.

The data was collected from the questionnaires distributed to 226 Thai Muslims residing in Muang District, Chiang Mai Province, and then statistically analyzed in terms of frequency, percentage and average. Most of the respondents knew about bank deposit services in relation to the Islamic belief, but they had never used them. Among those who had been using the deposit services, most of them used saving account service.

According to the study, it was found that in terms of the Islamic belief, the respondents trusted the bank deposit services at a high level in almost every aspect, except for interest-related transactions and in terms of using savings for investments, they trusted it at the highest level.

As for satisfaction or feelings towards the bank deposit services, it was found that most of the respondents were satisfied with the current deposit services according to the Islamic belief in terms of product, price, people, physical, and process at a high level. Most of them were satisfied at a moderate level in terms of promotion and place factor.

Regarding behavior or behavioral trend, it was found that most of the respondents who had used the bank deposit services according to the Islamic belief tended to continue their use of deposit services and were likely to recommend other people to use them in the future. Moreover, those who had never used the bank deposit services according to the Islamic belief were inclined to use those services in the future.