

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติของคนวัยทำงานต่อการลงทุนกองทุนรวม โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ที่มีอายุ 22-60 ปี ซึ่งทำงานหรืออาศัยอยู่ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาประกอบด้วย แบบสอบถามข้อมูลทั่วไปและประสบการณ์ในการลงทุน แบบวัดด้านความรู้ความเข้าใจและความเชื่อมั่นในกองทุนรวม แบบวัดความรู้สึกรู้สึกของผู้ลงทุนต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการ และพฤติกรรมในการซื้อกองทุนรวม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และการทดสอบค่าไคสแควร์

ผลการศึกษาทัศนคติของคนวัยทำงานต่อการลงทุนกองทุนรวม ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ พบว่าทัศนคติด้านความรู้ความเข้าใจในกองทุนรวมของผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยด้านประสบการณ์ในการลงทุน เพศ อายุ และรายได้ มีผลต่อความรู้ความเข้าใจที่แตกต่างกันที่ระดับ 0.05 ทัศนคติด้านความเชื่อมั่นในกองทุนรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยปัจจัยด้านอายุ และรายได้ มีผลต่อความเชื่อมั่นที่แตกต่างกันที่ระดับ 0.05 ทัศนคติด้านความรู้สึกรู้สึกต่อส่วนประสมทางการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่ารู้สึกชอบ โดยปัจจัยด้านรายได้ มีผลต่อความรู้สึกที่แตกต่างกันที่ระดับ 0.05 และทัศนคติด้านแนวโน้มพฤติกรรมในการซื้อกองทุนรวม พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความสนใจที่อยากซื้อกองทุนรวมในอนาคต ทั้งนี้ประสบการณ์ในการลงทุนกองทุนรวม และรายได้ มีผลต่อพฤติกรรมในการซื้อกองทุนรวม โดยกลุ่มที่ไม่มีประสบการณ์ลงทุนกองทุนรวม ที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท มีความสนใจที่อยากซื้อกองทุนรวมมากกว่ากลุ่มอื่น และกลุ่มที่มีประสบการณ์ลงทุนกองทุนรวม ที่มีรายได้ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป มีแนวโน้มที่จะซื้อกองทุนรวมต่อในอนาคตมากกว่ากลุ่มอื่น

The objective of this independent study was to study attitudes of working persons between 22-60 years of age in Mueang Chiang Mai District, towards investment in mutual funds. The samples were 400 in number. The tools used to collect data were questionnaire for general information and attitudes towards investment in mutual funds, and measurement tools for knowledge and confidence in mutual fund investment, for opinions of investors towards marketing mix factors and for investment behaviors. Statistics used in the analysis were frequency, percentage, mean, standard deviation, T-score, Analysis of Variance and Chi-Square

The results of the study showed that attitudes towards the understanding of mutual funds were at the high level, with investment experience, gender, age and income being significantly influential at the level of 0.05. Attitudes towards confidence in investment were rated at the medium level, with age and income being significantly influential at the level of 0.05. Attitudes towards marketing mix factors were positive, with income being significantly influential at the level of 0.05. For investment behaviors, it was found that the questionnaire respondents wanted to invest in mutual funds in the future, and age and income affected investment behaviors. Among respondents without investment experience, those with income of 15,000 baht wanted to make investment the most. And among respondents with investment experience, those with income of more than 30,001 baht wanted to continue investment.