

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาทัศนคติของคนกลางการขายอาหารแช่เยือกของบริษัท แพ็คฟู้ด จำกัด (มหาชน) การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้แบบสอบถามจากกลุ่มประชากรซึ่งเป็นคนกลางของบริษัท จำนวน 33 ราย และวิเคราะห์โดยใช้ค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 26-35 ปี มีตำแหน่งงานเป็นเจ้าหน้าที่จัดซื้อ มีประสบการณ์ในการจัดซื้อ 5-6 ปี ส่วนลักษณะของกิจการร้านค้าเป็นร้านอาหารในโรงแรม ลักษณะการตัดสินใจซื้อเป็นการตัดสินใจร่วมกับผู้อื่น โดยการตัดสินใจสูงสุดอยู่ที่ผู้บริหาร ใช้วิธีการสั่งซื้อทางโทรศัพท์ โดยสาเหตุการสั่งซื้อคือสินค้าใกล้หมดจากคลัง และจำนวนครั้งการสั่งซื้อมากกว่า 4 ครั้งต่อเดือน

องค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเข้าใจว่าอาหารสำเร็จรูปแช่เยือกแข็งสามารถทดแทนอาหารสำเร็จรูปทั่วไปได้ เข้าใจกระบวนการผลิตอาหารสำเร็จรูปแช่เยือกแข็ง และเข้าใจว่าอาหารสำเร็จรูปแช่เยือกแข็งไม่ใช่อาหารฟาสต์ฟู้ด ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดรู้จักบริษัท แพ็คฟู้ด จำกัด (มหาชน) แต่บางส่วนไม่รู้จักรายชื่อสินค้าของบริษัท

องค์ประกอบด้านความพึงพอใจ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อส่วนการตลาดมีค่าเฉลี่ยเรียงตามลำดับคือ ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก โดยมีความพึงพอใจต่อการตรงต่อเวลาและความรวดเร็วเป็นอันดับแรก ด้านผลิตภัณฑ์มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก

โดยให้ความพึงพอใจต่อมาตรฐานของรสชาติเป็นอันดับแรก ด้านราคามีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลางโดยให้ความพึงพอใจต่อความหลากหลายของระดับราคาเป็นอันดับแรก ในด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง โดยมีความพึงพอใจต่อความสุภาพของตัวแทนเป็นอันดับแรก

องค์ประกอบด้านพฤติกรรมพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามไม่ได้ซื้อสินค้าจากบริษัทแพ็คฟู้ด จำกัด(มหาชน) แต่เพียงบริษัทเดียว ทั้งนี้ผู้ตอบแบบสอบถามคาดการณ์แนวโน้มการบริโภคอาหารสำเร็จรูปแช่เยือกแข็งของผู้บริโภคว่ามีปริมาณมากขึ้น โดยรูปแบบการซื้อคือไปซื้อเองที่ห้างสรรพสินค้า และพบว่าแนวโน้มการสั่งซื้อในอนาคตของคนกลางมีแนวโน้มมากขึ้น