

3736908 SHES/M : สาขาวิชาจริยศาสตร์ศึกษา; อ.ม. (จริยศาสตร์ศึกษา)

คำสำคัญ : จริยศาสตร์ / ธุรกิจ / จริยธรรมธุรกิจ / จริยธรรมในวิชาชีพธุรกิจ

คำพ้อง งานกักค้ : จริยธรรมธุรกิจ : ศึกษาเปรียบเทียบแนวคิดประโยชน์นิยมกับแนวคิดพระพุทธศาสนา (BUSINESS ETHICS: A COMPARATIVE STUDY BETWEEN UTILITARIANISM AND BUDDHIST CONCEPTS) คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์: วารินญา ภวภูตานนท์ ณ มหาสารคาม, ศศ.บ., อ.ม., บุรณัฏ เกตุทัตสา, พธ.บ., M.A., ศรีนทิพย์ สติธิรศิลป์, ศศ.บ., อ.ม. 105 หน้า ISBN 974-663-631-6

จริยธรรมธุรกิจ เป็นหลักในการดำเนินธุรกิจ ที่สะท้อนถึงหน้าที่ ความรับผิดชอบต่อสังคม โดยไม่คำนึงถึงเฉพาะแต่ผลกำไรเพียงอย่างเดียว ด้วยการปฏิบัติตามหลักจริยธรรมธุรกิจจึงทำให้วิชาชีพเป็นวิชาชีพที่มีคุณค่าต่อสังคม จริยธรรมธุรกิจเป็นหลักปฏิบัติที่เป็นเกณฑ์วัดความสำเร็จขององค์การธุรกิจ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิเคราะห์หลักจริยธรรมและทัศนคติเกี่ยวกับธุรกิจ ในแนวคิดประโยชน์นิยมและแนวคิดพระพุทธศาสนา

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพมุ่งศึกษาเปรียบเทียบทัศนะเกี่ยวกับจริยธรรมธุรกิจ แนวคิดประโยชน์นิยมและแนวคิดพระพุทธศาสนา โดยใช้วิธีการศึกษาข้อมูลเอกสารจากพระไตรปิฎก ทฤษฎีทางจริยศาสตร์ หนังสือวิชาการและเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดประโยชน์นิยมและแนวคิดพระพุทธศาสนา

ผลการวิจัยพบว่า ทั้งสองแนวคิดมีทัศนะว่า จริยธรรมธุรกิจเป็นสิ่งที่จำเป็นต่อการดำเนินการทางธุรกิจให้เกิดประโยชน์แก่ผู้เกี่ยวข้อง ทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภค ตลอดจนต้องเกิดประโยชน์แก่สังคมโดยรวมในเรื่องการรักษาสภาพแวดล้อม การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างประหยัดและให้เกิดประโยชน์สูงสุด ตลอดจนองค์การธุรกิจควรจะมีส่วนในการให้บริการในการเสริมสร้างความรู้และสาธารณกุศล ทั้งนี้เพื่อให้ทุกคนได้รับความสุขในการดำเนินชีวิตตามที่ตนได้ตั้งจุดประสงค์ไว้

ประโยชน์นิยมมีแนวคิดในการดำเนินธุรกิจว่า เป็นการสร้างสรรค์วัตถุ เพื่อให้เกิดความสุขปริมาณมากที่สุดแก่คนจำนวนมากที่สุดตามแนวทางหลักมหัสย พระพุทธศาสนามีแนวคิดในการดำเนินธุรกิจว่า เป็นการสร้างสรรค์วัตถุเพื่อให้เกิดประโยชน์แก่การดำเนินชีวิตที่สะดวกสบายตามแนวทางหลักสัมมาอาชีวะและมัตตัญญูตา โดยที่ทั้งสองแนวคิดต่างเน้นที่ความเป็นประโยชน์เกื้อกูลแก่กันและกัน