

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(3)
ABSTRACT	(5)
กิตติกรรมประกาศ	(7)
สารบัญ	(8)
สารบัญตาราง	(10)
สารบัญภาพ	(13)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญของปัญหา	2
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
ขอบเขตและข้อจำกัดในการวิจัย	5
นิยามศัพท์ปฏิบัติการ	6
บทที่ 2 การตรวจเอกสาร	8
แนวคิดเกี่ยวกับการดำเนินงาน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	8
แนวคิดเกี่ยวกับความคิดเห็น	16
แนวคิดเกี่ยวกับการมีส่วนร่วม	18
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	20
ภาคสรุป	25
กรอบแนวคิดในการศึกษา	26
สมมติฐานในการศึกษา	26
บทที่ 3 วิธีวิจัย	27
สถานที่ดำเนินการวิจัย	27
ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง	27
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	28
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	30
ตัวแปรที่ศึกษา	30
การวิเคราะห์ข้อมูล	30

บทที่ 4 ผลการวิจัยและวิจารณ์	34
ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของคณะกรรมการบริหารกลุ่มอาชีพและสมาชิก กลุ่มอาชีพ	34
ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยสนับสนุน ได้แก่ การมีส่วนร่วมในการดำเนินงานกลุ่ม อาชีพ	38
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของคณะกรรมการบริหารกลุ่มอาชีพ และ สมาชิกกลุ่มอาชีพ ที่มีต่อการดำเนินงานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ใน ประเด็น 1) ด้านการผลิต 2) ด้านการเงิน และบัญชี และ 3) ด้านการ สนับสนุน	44
ส่วนที่ 4 การทดสอบสมมติฐาน	61
ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคการดำเนินงานนโยบายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ตามความคิดเห็น ของคณะกรรมการบริหารกลุ่ม อาชีพ และ สมาชิกกลุ่มอาชีพ ในจังหวัดราชบุรี	83
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	87
สรุปผลการวิจัย	87
อภิปรายผล	93
ข้อเสนอแนะจากการวิจัย	94
ข้อเสนอแนะการทำวิจัยครั้งต่อไป	96
บรรณานุกรม	97
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก จำนวน และ ร้อยละ ระดับความคิดเห็นของ คณะกรรมการ บริหารกลุ่มอาชีพ และสมาชิกกลุ่มอาชีพในจังหวัดราชบุรีใน ด้านการมีส่วนร่วม และการดำเนินงาน: ด้านการมีส่วนร่วม ด้าน การผลิต ด้านการเงินและบัญชี และ ด้านการสนับสนุน	100
ภาคผนวก ข แบบสอบถาม	112
ภาคผนวก ค ประวัติผู้วิจัย	119

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 จำนวนกลุ่มอาชีพ ณ ธันวาคม 2547	5
2 จำนวนกลุ่มตัวอย่างในการศึกษา	28
3 ข้อมูลส่วนบุคคล ของคณะกรรมการบริหารกลุ่มอาชีพ และ สมาชิกกลุ่มอาชีพ	37
4 ค่าคะแนนเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับการมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน กลุ่มอาชีพ ของคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มอาชีพ และสมาชิกกลุ่มอาชีพใน จังหวัดราชบุรี	40
5 เปรียบเทียบระดับการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานกลุ่มอาชีพ ของคณะกรรมการ บริหารและ สมาชิกกลุ่มอาชีพ	43
6 ค่าคะแนนเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การดำเนินงานหนึ่งตำบล หนึ่ง ผลิตภัณฑ์ ตามระดับความคิดเห็นของคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มอาชีพและ สมาชิกกลุ่มอาชีพด้านการผลิต	46
7 เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของคณะกรรมการบริหารกลุ่มอาชีพ และ สมาชิก กลุ่มอาชีพ ประเด็น ด้านการผลิต	48
8 ค่าคะแนนเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การดำเนินงานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ตามระดับความคิดเห็นของคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มอาชีพและสมาชิกกลุ่ม อาชีพด้านการเงินและบัญชี	51
9 เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของคณะกรรมการบริหาร กลุ่ม และ สมาชิกกลุ่ม อาชีพ ด้านการเงินและบัญชี	54
10 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การดำเนินงานหนึ่งตำบล หนึ่ง ผลิตภัณฑ์ ตามระดับความคิดเห็นของคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มอาชีพและ สมาชิกกลุ่มอาชีพด้านการสนับสนุน	56
11 เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของคณะกรรมการบริหาร กลุ่ม และ สมาชิกกลุ่ม อาชีพ ประเด็นด้านการสนับสนุน	60
12 ระดับความคิดเห็นของคณะกรรมการบริหารกลุ่มอาชีพและสมาชิกกลุ่มอาชีพใน การดำเนินงาน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	62
13 ความสัมพันธ์ ของปัจจัยส่วนบุคคล ด้าน เพศ กับ ระดับความคิดเห็นของ คณะกรรมการบริหารกลุ่มอาชีพ ในการดำเนินงานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	64

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
14	ความสัมพันธ์ ของปัจจัยส่วนบุคคล ด้าน อายุ กับ ระดับความคิดเห็นของ คณะกรรมการบริหารกลุ่มอาชีพ ในการดำเนินงานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	65
15	ความสัมพันธ์ ของปัจจัยส่วนบุคคล ด้าน ภูมิฐานะเดิม กับ ระดับความคิดเห็น ของ คณะกรรมการบริหารกลุ่มอาชีพ ในการดำเนินงานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	66
16	ความสัมพันธ์ ของปัจจัยส่วนบุคคล ด้าน การศึกษา กับ ระดับความคิดเห็นของ คณะกรรมการบริหารกลุ่มอาชีพ ในการดำเนินงานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	66
17	ความสัมพันธ์ ของปัจจัยส่วนบุคคล ด้านการอบรม สัมมนาจากหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน กับ ระดับความคิดเห็นของ คณะกรรมการบริหารกลุ่มอาชีพ ในการดำเนินงานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	67
18	ความสัมพันธ์ ของปัจจัยส่วนบุคคล ด้านจำนวนสมาชิกในครัวเรือน กับ ระดับความคิดเห็นของ คณะกรรมการบริหารกลุ่มอาชีพ ในการดำเนินงานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	68
19	ความสัมพันธ์ ของปัจจัยส่วนบุคคล ด้านรายได้จากการจำหน่ายสินค้าโดยเฉลี่ย แต่ละเดือน กับ ระดับความคิดเห็นของ คณะกรรมการบริหารกลุ่มอาชีพ ในการดำเนินงานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	69
20	ความสัมพันธ์ ของปัจจัยส่วนบุคคล ด้าน เพศ กับ ระดับความคิดเห็นของ สมาชิก กลุ่มอาชีพ ในการดำเนินงานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	72
21	ความสัมพันธ์ ของปัจจัยส่วนบุคคล ด้าน อายุ กับ ระดับความคิดเห็นของ สมาชิก กลุ่มอาชีพ ในการดำเนินงานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	73
22	ความสัมพันธ์ ของปัจจัยส่วนบุคคล ด้าน ภูมิฐานะเดิม กับ ระดับความคิดเห็น ของ สมาชิกกลุ่มอาชีพ ในการดำเนินงานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	74
23	ความสัมพันธ์ ของปัจจัยส่วนบุคคล ด้านการศึกษา กับ ระดับความคิดเห็นของ สมาชิกกลุ่มอาชีพ ในการดำเนินงานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	75
24	ความสัมพันธ์ ของปัจจัยส่วนบุคคล ด้านการอบรม สัมมนาจากหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน กับ ระดับความคิดเห็นของสมาชิกกลุ่มอาชีพ ในการดำเนินงานหนึ่ง ตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	76

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
25	ความสัมพันธ์ ของปัจจัยส่วนบุคคล ด้านจำนวนสมาชิกในครัวเรือน กับ ระดับ ความคิดเห็นของสมาชิกกลุ่มอาชีพ ในการดำเนินงานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	77
26	ความสัมพันธ์ ของปัจจัยส่วนบุคคล ด้านรายได้ในครัวเรือน กับ ระดับความ คิดเห็นของ สมาชิกกลุ่มอาชีพ ในการดำเนินงานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	78
27	ความสัมพันธ์ของระดับการมีส่วนร่วม ในการดำเนินงานหนึ่งตำบล หนึ่ง ผลิตภัณฑ์ กับ ระดับความคิดเห็นในการดำเนินงาน ของ คณะกรรมการบริหาร กลุ่มอาชีพ	80
28	ความสัมพันธ์ของระดับการมีส่วนร่วม ในการดำเนินงานหนึ่งตำบล หนึ่ง ผลิตภัณฑ์ กับ ระดับความคิดเห็นในการดำเนินงาน ของ คณะกรรมการบริหาร กลุ่มอาชีพ	82
29	ปัญหา และ อุปสรรคการดำเนินงาน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ตามความคิดเห็น ของคณะกรรมการบริหารกลุ่มอาชีพ และ สมาชิกกลุ่มอาชีพ	84

สารบัญภาพ

ภาพ		หน้า
1	กรอบแนวคิดในการศึกษา	26
2	ระดับการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของกลุ่มอาชีพ ของคณะกรรมการบริหาร กลุ่มอาชีพ	41
3	ระดับการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของสมาชิกกลุ่มอาชีพ	41
4	ระดับความคิดเห็นของคณะกรรมการบริหารกลุ่มอาชีพ ด้านการผลิต	47
5	ระดับความคิดเห็นของสมาชิกกลุ่มอาชีพด้านการผลิต	47
6	ระดับความคิดเห็นของคณะกรรมการและสมาชิกกลุ่มอาชีพ ด้านการเงินและ บัญชี	52
7	ระดับความคิดเห็นของสมาชิกกลุ่มอาชีพด้านการเงินและบัญชี	53
8	ระดับความคิดเห็นของคณะกรรมการบริหารกลุ่มอาชีพด้านการสนับสนุน	58
9	ระดับความคิดเห็นของสมาชิกกลุ่มอาชีพด้านการสนับสนุน	59