ชื่อเรื่อง การศึกษาความเข้าใจและความต้องการใช้ระบบบริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ตของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร จำกัด

ชื่อผู้เขียน นางสาวนฤมล เลิศจิรกุล

ชื่อปริญญา วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์สหกรณ์

ประธานกรรมการ อาจารย์ศิริพร กิรดิการกุล

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาความเข้าใจของสมาชิก สอ.ธกส. ในการใช้บริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ต (2) เพื่อศึกษาความต้องการของสมาชิก สอ.ธกส. ในระบบบริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ต การรวบรวมข้อมูลจากสมาชิก จำนวน 388 คน การสุ่มตัวอย่างใช้วิธีการสุ่มแบบหลายขั้นตอน

ผลการศึกษาพบว่าสมาชิก สอ.ธกส. ที่ให้ข้อมูลส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 40 – 44 ปี อายุการเป็นสมาชิกระหว่าง 11 –15 ปี สมรสแล้ว ตำแหน่งพนักงานระดับ4 - 7 การศึกษาระดับปริญญาตรี ส่วนงานที่ปฏิบัติอยู่ในภาคกลาง / ตะวันออก สมาชิกส่วนใหญ่ใช้บริการเงินกู้มากที่สุด สื่อประชาสัมพันธ์ที่ใช้มากที่สุด คือ สอ.ธกส. นิวส์ แต่สมาชิกให้ความสนใจในสื่อเว็บไซต์

ผลการศึกษาเกี่ยวกับความเข้าใจในการใช้บริการระบบบริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ตสมาชิก สอ.ธกส. ที่ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีความเข้าใจในระบบบริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ตแต่ไม่เคยเข้าใช้ระบบบริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ต

ผลการศึกษาความต้องการใช้ระบบบริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ต สมาชิก สอ.ธกส. ที่ให้ข้อมูลมีความต้องการใช้ จำนวน 259 คน และระดับความต้องการใช้บริการอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย 3.23 บริการที่มีความต้องการใช้ผ่านบริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ต คือ บริการกู้เงินประเภทต่าง ๆ อยู่ในระดับความต้องการมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย 3.43 รองลงมา คือ บริการสอบถามสิทธิการกู้เงิน อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย 3.41

ดังนั้นการพัฒนาระบบบริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ต สหกรณ์ควรมีการพัฒนาบริการเงินกู้ผ่านบริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ต ให้มีประสิทธิภาพสูงสุดเพื่อให้เกิดผลประโยชน์ต่อสมาชิก สหกรณ์มากที่สุด

Title	Study of Understanding and Demand for Electronic Bank Service of the Clients of the Bank for Agriculture and Agricultural Cooperatives
Author	Miss Narumon Lertjirakul
Degree of	Master of Science in Cooperative Economics
Advisory Committee Chairperson	Miss Siriporn Kiratikrankul

ABSTRACT

The study's purposes are, firstly, to examine the BAAC's clients' understanding of the electronic bank service and, secondly, to analyze the clients' demand for electronic bank service. Three hundred eighty eight clients were selected as subjects of the study and several random techniques were used to sort out the subjects of study.

The study finding showed that most of the clients were male whose ages are 40 to 44, and the duration of their bank membership ranged from 11 to 15 years. Most of them were married, completed bachelor degrees, and worked in the Central and East of Thailand. Their official position levels were between 4-7. Most of these clients used the bank's loan services and mainly obtained the bank's information from the BAAC News. However, they also showed their interest in getting access to updated information through the bank's website.

When asking about their understanding of the electronic bank service, most of them answered that they knew about the service but never used it.

In asking their demand for the electronic bank service, 259 of the clients agreed that they had a demand for the service at moderate level (average score: 3.23). The most required electronic service was loans in various types (average score: 3.43) and the second most required service was an enquiry service (average score: 3.41).

Hence, to improve the bank's electronic service, the bank needs to improve its capacity of online loans service for the clients' greatest benefit.