

3937673 ENAT/M : สาขาวิชา : เทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อการพัฒนาทรัพยากร ;

วท.ม. (เทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อการพัฒนาทรัพยากร)

คำสำคัญ : นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ / ความพึงพอใจ / การรับบริการสื่อวีดิทัศน์ /

วัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร

ชนาภรณ์ เมทณีสคดี : ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อการรับบริการสื่อวีดิทัศน์ : ศึกษาเฉพาะกรณี วัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร

(TOURIST 'S SATISFACTION TOWARD VIDEO PRESENTATION : A CASE STUDY OF WAT PHRA CHETUPHON VIMOLMANGKLARARM RAJWARAMAHAVIHARN.)

คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ : จิระศักดิ์ พูนผล, M.S. in E.E. , สัตยชัย สุนธิพันธุ์วิหาร, วท.ม., ปิยะกาญจน์ เทียธิทรัพย์, วท.ม. , 143 หน้า ISBN 974-663-957-9

การศึกษาวิจัยเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อการรับบริการสื่อวีดิทัศน์ อันเป็นประโยชน์ในการศึกษาหาความรู้ และเกิดความต้องการเก็บประวัติการท่องเที่ยวของตนเอง และศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลและรูปแบบและลักษณะการท่องเที่ยวต่อความพึงพอใจในการรับบริการสื่อวีดิทัศน์ กลุ่มตัวอย่างมีจำนวน 240 ราย โดยใช้สื่อวีดิทัศน์และแบบสอบถามที่สร้างขึ้น ประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (SPSS/PC) สถิติที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่า t-test ค่า F-test และการทดสอบความแตกต่างรายกลุ่มของคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจ โดยใช้วิธีผลต่างอย่างมีนัยสำคัญน้อยที่สุด (Least Significant Difference)

ผลการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางมาชมวัดพระเชตุพนฯ มีความพึงพอใจต่อการรับบริการสื่อวีดิทัศน์ในระดับมาก ส่วนปัจจัยที่มีผลทำให้ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อการรับบริการสื่อวีดิทัศน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ สัญชาติ อาชีพ รายได้ต่อเดือน และปัจจัยที่มีผลทำให้ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อการรับบริการสื่อวีดิทัศน์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ได้แก่ ระดับการศึกษา ส่วนปัจจัยที่ไม่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ได้แก่ เพศ อายุ วัตถุประสงค์ของการเดินทาง ประเภทนักท่องเที่ยว ประสบการณ์การท่องเที่ยว และจำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยว สำหรับการศึกษาจุดคุ้มทุนของสื่อวีดิทัศน์แนะนำวัดพระเชตุพนฯ รวมกับการรับบริการถ่ายภาพส่วนตัวด้วยวีดิทัศน์รอบวัดพระเชตุพนฯ พบว่า ปริมาณของยอดขายที่ก่อให้เกิดจุดคุ้มทุน เท่ากับ 8 ม้วนต่อวัน

จากผลการศึกษาดังกล่าวข้างต้น ควรมีการจัดตั้งคณะทำงานรับบริการสื่อวีดิทัศน์ ซึ่งประกอบด้วยผู้แทนวัดพระเชตุพนฯ ผู้แทนชุมชน ผู้แทนโรงเรียนมหรณพาราม และผู้แทนบริษัทนำเที่ยว เพื่อให้นักท่องเที่ยวเก็บไว้เป็นที่ระลึกหรือเป็นประวัติศาสตร์ และช่วยในการเผยแพร่ศาสนสถานของประเทศไทย รวมทั้งการศึกษาค้นคว้า โดยสิ่งที่ผลิตจะต้องเน้นเรื่องคุณภาพให้เป็นที่พอใจตามวัตถุประสงค์ต่อไป