

190965

แผนงาน

คู่มือรองผู้บริโศค ด้านสุขภาพ

ระยะที่ 2
(พ.ศ.2552-2555)

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



190965



ยได้อะโรจากองค์การอิสระเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค
วันพฤหัสบดีที่ 12 มีนาคม พ.ศ. 2552
ห้อง ESCAP HALL ศูนย์การประชุมสหประชาชาติ กรุงเทพมหานคร



สำนักงานแผนงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ (คคส.)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



- สถานการณ์และการดำเนินงานที่ผ่านมา
- วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ และยุทธศาสตร์
- การบริหารแผนงาน
- การติดตามประเมินผล
- ระยะเวลาในการดำเนินการ
- ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
- องค์กรผู้รับผิดชอบ

สำนักงานแผนงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ (คคส.)

คณะเภสัชศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์ 0-2218-8445, 08-6821-8818

www.thaihealthconsumer.org

๖๐๐๒๕ ๖๒๖๘

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



190965



**แผนงาน
คุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ
ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2552-2555)**

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)



สำนักงานแผนงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ (คคส.)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**แผนงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ ระยะที่ 2 (2552-2555)
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)**

รับผิดชอบและดำเนินการ

สำนักงานแผนงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ (คคส.)
คณะเภสัชศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พิมพ์ครั้งที่ 1 สิงหาคม 2552

จำนวน 3,000 เล่ม

จัดพิมพ์และเผยแพร่โดย

แผนงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ (คคส.)
คณะเภสัชศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ 02-218-8445, 086-821-8818
www.thaihealthconsumer.org

พิมพ์ที่ อู่สารพิมพ์

สนับสนุน สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)



สารบัญ

สถานการณ์และการดำเนินงานที่ผ่านมา	4
วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ และยุทธศาสตร์	18
การบริหารแผนงาน	32
การติดตามประเมินผล	34
ระยะเวลาในการดำเนินการ	36
ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	36
องค์กรผู้รับผิดชอบแผนงาน	36