

การติดตามประเมินผล

การกำกับและติดตามการดำเนินงานของแผนงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ (คคส.) เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และยุทธศาสตร์อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายดำเนินการนั้น ได้มีการจัดให้มีกลไกการติดตามและประเมินภายใน เพื่อเสริมการบริหารจัดการการทำงานของแผนงานฯ และมีการพัฒนากลไกการติดตามและประเมินอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่แผนงานฯ ในระยะที่ 1 (เมษายน 2549 - มีนาคม 2552) โดยทำหน้าที่เป็นกลไกด้านข้อมูล และการสะท้อนข้อมูลอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ผู้ประสานงาน ผู้ปฏิบัติงาน และผู้บริหารแผนงานฯ ใช้เพื่อการตัดสินใจในการบริหาร พัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่แผนงานฯ และเครือข่าย ค้นหาตัวอย่างบทเรียนเด่นเพื่อการถ่ายทอด และพัฒนา รวมทั้งเพื่อให้คณะกรรมการกำกับทิศทางฯ ได้ใช้เป็นข้อมูลในการกำกับทิศทางของแผนงานฯ

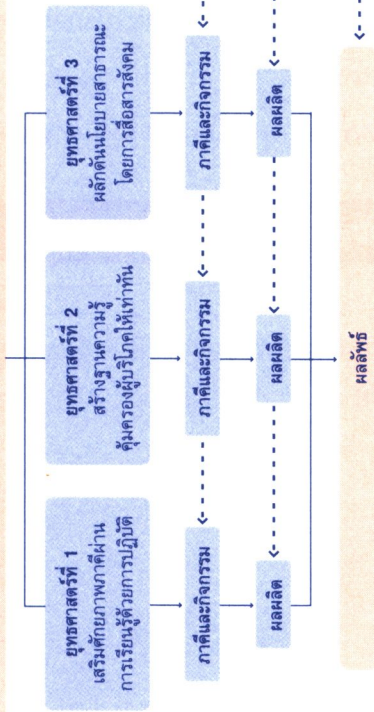
โดยการกำกับและติดตามดำเนินการพัฒนาระบบประกันคุณภาพ จัดทำระบบเอกสารและระบบข้อมูล พัฒนาตัวชี้วัดที่สะท้อนถึงประสิทธิภาพการทำงานตามแผนยุทธศาสตร์ บูรณาการระหว่างตัวชี้วัดกลางของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) และตัวชี้วัดเฉพาะของแผนงานฯ ตลอดจนจัดทำระบบติดตามประเมินแผนงานฯ และภาคีเครือข่าย โดยการเข้าร่วมกิจกรรม สังเกตการณ์ ติดตามรายงานเอกสารและข้อมูล ทำการสังเคราะห์และประมวลผลการติดตาม การออกตรวจเยี่ยมติดตามโครงการของภาคีเครือข่าย ที่รับทุน รวมทั้งจัดทำรายงานผลการติดตามและประเมิน การจัดทำข้อเสนอและข้อสรุปจากการประเมินร่วมกับฝ่ายจัดการแผนงานฯ ในทุกสามเดือน และนำมารายงานผลให้กับที่ประชุมคณะกรรมการกำกับฯ ได้พิจารณา เพื่อการตัดสินใจ การปรับปรุงแก้ไขและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานของแผนงานฯ ให้เกิดประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ ดังภาพที่ 5

แผนงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ

วิสัยทัศน์ : ผู้บริโภคได้รับการคุ้มครองสิทธิตามรัฐธรรมนูญและธรรมชาติด้วยระบบสุขภาพแห่งชาติ

วัตถุประสงค์

1. ส่งเสริมบทบาทและศักยภาพของภาครัฐและเครือข่ายประชาสังคมในการคุ้มครองผู้บริโภค
2. สร้างฐานความรู้สนับสนุนการคุ้มครองผู้บริโภค
3. พัฒนานโยบายสาธารณะ โครงสร้าง และกฎหมายในการคุ้มครองผู้บริโภค
4. การบริหารองค์กรและการประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ



ระบบกำกับติดตาม

- การกำกับติดตามกิจกรรมตามยุทธศาสตร์และโครงการรับทุน
- ร่วมกิจกรรม
 - สังเกตการณ์
 - รายงานเอกสาร (ประเมินตนเองและรายงานโครงการ)
 - นำเสนอต่อผู้ทรงคุณวุฒิ/คณะกรรมการเฉพาะเรื่อง
 - สังเคราะห์และประมวลผลการติดตาม
 - ตรวจสอบโครงการรับทุนเครือข่าย

ติดตามประเมินภายในตามตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์

ประเมินผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์

รายงานผู้จัดการแผนงานฯ และคณะกรรมการกำกับฯ ทุก 3 เดือน

- (1) พัฒนา (2) ปรับปรุงแก้ไข และ (3) พัฒนาศักยภาพ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ และสัมฤทธิ์ผลตามวัตถุประสงค์



ภาพที่ 5 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ ยุทธศาสตร์ และระบบกำกับติดตาม