

บรรณานุกรม

- กฤษดา สุรชาติชัยกุล. 2543. ปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการอินเทอร์เน็ตเอเจนซี่
ในจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: การค้นคว้าอิสระปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชวินทร์ เพชรไทย. 2544. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อธนาคารพาณิชย์ ในเขตอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- ชัยวัฒน์ พงษ์ภาสุระ. 2538. ปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อการใช้บริการสินเชื่อที่อยู่อาศัยของ
ลูกค้าธนาคารพาณิชย์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: การค้นคว้าอิสระ
ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชาคริต สันทราย. 2544. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของธนาคารกรุงไทย จำกัด
(มหาชน) สาขาจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท,
มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- ชมนมสหกรณ์เครดิตยูเนียนแห่งประเทศไทย. 2521. สหกรณ์เครดิตยูเนียน. กรุงเทพฯ: วีรธรรม.
- ณัฐนิภา อุทรจักร. 2545. ความพึงพอใจของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการธนาคารออมสิน สาขาท่าแพ
จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- ทวิชพงษ์ พาสนิต. 2545. ความต้องการทางด้านปัจจัยการตลาดของผู้เลี้ยงกุ้งกุลาดำที่มีต่อผู้ผลิต
อาหารกุ้ง. สุราษฎร์ธานี: การค้นคว้าอิสระปริญญาโท, มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์.
- ไทว์ บุญเฉลย. 2539. ปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสมาชิกฟอรัมของผู้บริโภคใน
จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: การค้นคว้าอิสระปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธงชัย สันติวงษ์. 2533. การตลาดสำหรับนักบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช
จำกัด.
- นิตยาภรณ์ วรรณศักดิ์. 2541. การบริหารการเงินของสหกรณ์เครดิตยูเนียนข้างเผือก จำกัด
จังหวัดเชียงใหม่ ปีทางบัญชี 2536-2540. เชียงใหม่: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัย
แม่โจ้.
- บุษบา จินะราช. 2544. ความพึงพอใจของเกษตรกร ที่มีต่อการให้บริการของธนาคารเพื่อ
การเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส) สาขาแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่:
วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- ประคอง วรรณสูตร. 2531. สถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่ง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- ปราการ กองแก้ว. 2546. การเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของผู้ผลิตสุกัณฑ์รายใหญ่ กรณีศึกษาเฉพาะในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- วรรณภรณ์ เสียมภักดี. 2543. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มาใช้บริการกับธนาคารกสิกรไทย ในเขต อ.เมือง จ.เชียงใหม่. เชียงใหม่: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- วารินทร์ สิ้นสูงสุด และวันทิพย์ สิ้นสูงสุด. 2535. พัฒนาการ พัฒนาคล. กรุงเทพฯ: สถาบันเพิ่มผลผลิตบัณฑิตธรรม.
- ศิริชัย พงษ์วิชัย. 2543. การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2534. กลยุทธ์การตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์พัฒนศึกษา.
- สหกรณ์เครดิตยูเนียน. 2546. โครงการศึกษาด้วยตนเอง ชุด “ความรู้พื้นฐานด้านสหกรณ์เครดิตยูเนียน”. กรุงเทพฯ: ชุมนุมสหกรณ์เครดิตยูเนียนแห่งประเทศไทย จำกัด.
- สหกรณ์เครดิตยูเนียนมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ จำกัด. 2547. รายงานประจำปี. เชียงใหม่: สหกรณ์.
- สุวรรณา ฐวโชติ. 2541. วิธีวิจัยทางสหกรณ์ = *Research methods in cooperatives*. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- Thanupon, N. 1986. *Extension and Client Systems' Perception of Rice Farmers' Training Needs in Chiangmai, Thailand*. Nueva Eci ja: Central Luzon State University.
- Yamane, T. 1973. *Statistics: An Introductory Analysis*. Singapore: Harper International Edition.