

พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถเก๋งมือสอง  
ของผู้บริโภค จังหวัดเชียงใหม่

พนิดา วงศ์ใหญ่

ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

พ.ศ. 2549

พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถแก๊งมือสอง  
ของผู้บริโภค จังหวัดเชียงใหม่

พนิดา วงศ์ใหญ่

ปัญหาพิเศษนี้เป็นส่วนหนึ่งของความสมบูรณ์ของการศึกษาตามหลักสูตร  
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ  
โครงการบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้

พ.ศ. 2549

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้



ใบรับรองปัญหาพิเศษ  
โครงการบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้  
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

ชื่อเรื่อง

พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถเก๋งมือสอง  
ของผู้บริโภค จังหวัดเชียงใหม่

โดย

พนิดา วงศ์ใหญ่

พิจารณาเห็นชอบโดย

ประธานกรรมการที่ปรึกษา

(รองศาสตราจารย์ ดร.อนุรักษ์ ปัญญาวัฒน์)  
วันที่ 17 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2549

กรรมการที่ปรึกษา

(นางสาวศิวพร ปกป้อง)  
วันที่ 18 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2549

กรรมการที่ปรึกษา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปัทมา สิทธีชัย)  
วันที่ 20 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2549

ประธานกรรมการประจำหลักสูตร

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปัทมา สิทธีชัย)  
วันที่ 20 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2549

โครงการบัณฑิตวิทยาลัยรับรองแล้ว

(รองศาสตราจารย์ ดร.เทพ พงษ์พานิช)  
ประธานคณะกรรมการโครงการบัณฑิตวิทยาลัย  
วันที่ 22 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2549