

บทที่ 3 วิธีการวิจัย

การศึกษาเรื่อง พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์มือสอง ในเขตเทศบาล จังหวัดเชียงใหม่ในบทนี้จะกล่าวถึงวิธีการศึกษา ขอบเขตการศึกษา วิธีการกำหนดจำนวน ตัวอย่าง วิเคราะห์ข้อมูล สถิติที่ใช้ การรายงานผลการศึกษา และระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา โดยมีรายละเอียด ดังนี้

สถานที่ดำเนินการวิจัย

การศึกษานี้เป็นการศึกษาถึงพฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถเก๋งมือสอง ของผู้บริโภค จังหวัดเชียงใหม่ โดยจะใช้สถานที่จังหวัดเชียงใหม่ เป็นสถานที่ดำเนินการวิจัย

ประชากร การสุ่มตัวอย่างและวิธีสุ่มตัวอย่าง

1. ประชากร

ประชากรที่ศึกษาได้แก่ เจ้าของรถเก๋ง มือสอง ที่จดทะเบียนโอนกรรมสิทธิ์ ที่สำนักงานขนส่งอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ในปี 2547 ทั้งนี้จากข้อมูลของสำนักงานขนส่ง อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีรถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 คน ที่จดทะเบียน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 พบว่า มีรถจดทะเบียนใหม่ จำนวน 6,668 คัน และ รถโอน จำนวน 19,331 คัน (สำนักงานขนส่งจังหวัดเชียงใหม่, 2548) ดังนั้นประชากรที่ใช้ศึกษาในครั้งนี้เป็นเจ้าของรถเก๋งมือสอง (รถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 คน) ที่โอนกรรมสิทธิ์ ในปี 2547 จำนวน 19,331 คัน

2. กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษา ได้แก่ เจ้าของรถเก๋งมือสอง ประเภท รถยนต์นั่งไม่เกิน 7 คน (เก๋ง) ที่ทำการจดทะเบียนโอนกรรมสิทธิ์ที่สำนักงานขนส่งอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 ซึ่งผู้วิจัยอาศัยวิธีการสุ่มแบบอาศัยความน่าจะเป็น (Probability Sampling)

โดยใช้สูตรทาร์โฆยามานะ (Taro Yamane, 1967: 398) ซึ่งเป็นการกำหนดกลุ่มตัวอย่างในกรณีที่ทราบจำนวนที่แน่นอน (Finite Population) ตามสูตร

$$\text{กลุ่มตัวอย่าง} = \frac{N}{1 + N(e^2)} \quad (1)$$

N = จำนวนการโอนกรรมสิทธิ์รถเก๋งทั้งหมดสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 ทั้งหมดเท่ากับ 19,331 คัน¹

e = ค่าความผิดพลาดที่ต้องควบคุมในการสรุปผลไม่เกินร้อยละ 5 เท่ากับ 0.05 เมื่อนำค่าต่างๆ ไปแทนในสมการ (1) ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดเท่ากับที่เหมาะสมจำนวนจำนวน 392 ราย แต่เพื่อความสะดวกในการศึกษาจึงกำหนดเป็น 400 ราย

3. วิธีสุ่มตัวอย่าง

ในการศึกษาครั้งนี้ใช้การสุ่มตัวอย่างด้วยวิธีเลือกมาตามทีผู้เลือกต้องการ (Purposive Sampling) คือ เลือกผู้ที่ใช้รถยนต์มือสอง รถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 คน (รถเก๋ง) ที่จดทะเบียนที่สำนักงานขนส่งอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ปี 2547 จำนวน 800 รายแรกที่จดทะเบียน (2 เท่า ของกลุ่มตัวอย่าง)

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาเรื่องพฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถเก๋งมือสองของผู้บริโภคใน จังหวัดเชียงใหม่ ผู้ศึกษาได้ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจำนวน 400 ชุดกับผู้ที่ใช้รถยนต์ มือสอง รถยนต์นั่งไม่เกิน 7 คนหรือรถเก๋ง ที่ได้ทำการโอนกรรมสิทธิ์ที่สำนักงานขนส่งอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ปี 2547

¹ ที่มา สำนักงานขนส่งจังหวัดเชียงใหม่ รายงานการดำเนินการเกี่ยวกับทะเบียนและภาษีรถ, 2548

โดยประเด็นหลักที่จะทำการสอบถามเพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประเด็นคำถามจะเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อและข้อมูลที่ได้จากการวิจัยสามารถใช้กำหนดแนวทางจัดทำแผนธุรกิจ รถแก่งมือสอง ในจังหวัดเชียงใหม่ได้

ทั้งนี้การเก็บข้อมูลทำการเก็บข้อมูลในช่วงเดือน พฤศจิกายน 2548

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

โดยในการเก็บข้อมูลนั้น ทางผู้วิจัยใช้เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถาม ซึ่งผู้ศึกษาสร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา ประกอบด้วย 2 ส่วน ดังนี้คือ

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามที่เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภคที่ซื้อรถแก่งมือสองของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับรายได้ อาชีพ และระดับการศึกษา

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามที่เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปด้านพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อรถแก่งมือสองของผู้บริโภค ในจังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามที่เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถแก่งมือสองของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่

การวิเคราะห์ข้อมูล

โดยผู้ศึกษาจะนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาทำการวิเคราะห์โดย ในการวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ดังนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา คือการอธิบาย ลักษณะทั่วไปของข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ โดยนำเสนอในรูปแบบของตาราง ร้อยละ ความถี่ ค่าเฉลี่ย ค่ามัธยฐาน ฐานนิยม

2. สถิติเชิงปริมาณ นำข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามทำการวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS โดยใช้สถิติ T-Test และนำเสนอในรูปแบบของตารางแจกแจงความถี่ (Frequency) อัตราร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Means) และค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (Weight average)

เกณฑ์ในการให้คะแนนของแบบสอบถามในส่วนขอข้อมูลปัจจัยทางด้านการตลาดพฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถแก่งมือสองของผู้บริโภคจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งลักษณะของแบบสอบถามที่สร้างขึ้น เป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale)

แบบ Likert's Scale (ชูศรี วงศ์รัตน์, 2530) ลักษณะคำถามประกอบด้วยข้อความที่เป็นการให้ความสำคัญต่อปัจจัยในแต่ละด้าน โดยในแต่ละข้อคำถามมีคำตอบให้เลือก 4 ระดับ คือ มากที่สุด มาก น้อย น้อยที่สุด มีเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับดังนี้

| ระดับความสำคัญ | คะแนน |
|----------------|-------|
| มากที่สุด | 4 |
| มาก | 3 |
| น้อย | 2 |
| น้อยที่สุด | 1 |

ผลคะแนนที่ได้มาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย โดยคะแนนที่ได้นำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ Weight mean score (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2541: 167) โดยสามารถคำนวณได้ตามสมการ อันตรภาคชั้น = (ค่าสูงสุด - ค่าต่ำสุด) / จำนวนชั้น คำนวณได้ดังนี้

$$(4-1) / 4 = 0.75$$

ผลลัพธ์ที่ได้คือ 0.75 นั้นหมายถึงค่าเฉลี่ยของอันตรภาคชั้นแต่ละชั้นมีค่าเท่ากับ 0.75 เมื่อนำมาคำนวณหาความหมายจะได้ความหมายดังนี้

- ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.28 - 4.00 หมายถึง สำคัญมากที่สุด
- ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.52 - 3.27 หมายถึง สำคัญมาก
- ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.76 - 2.51 หมายถึง สำคัญน้อย
- ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 - 1.75 หมายถึง สำคัญน้อยที่สุด

การเก็บรวบรวมข้อมูลทำตามขั้นตอนดังนี้

1. ผู้วิจัยใช้วิธีการส่งแบบสอบถามทางจดหมายโดยการสุ่มตัวอย่างจำนวน 800 ราย (2 เท่าของกลุ่มตัวอย่าง) ส่งทางไปรษณีย์พร้อมเจ้าหน้าที่ของกลับมายังผู้วิจัย โดยในระหว่างจดหมายตอบกลับจากกลุ่มตัวอย่าง เพื่อรวบรวมข้อมูล กระทั่งได้ข้อมูลครบตามจำนวน 400 ราย ตามกลุ่มตัวอย่างที่ได้คำนวณหา
2. เมื่อรวบรวมข้อมูลได้ครบจำนวนแล้ว จึงได้ดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ ของแบบสอบถามแต่ละชุดจนครบทุกชุด พร้อมทั้งตรวจสอบให้คะแนนและงรหัดข้อมูล
3. ทำการบันทึกข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ SPSS for Window เพื่อนำไปวิเคราะห์ทางสถิติในขั้นตอนต่อไป