

บรรณานุกรม

- กัญญา กุณทิกาญจน์. 2536. หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น (เศรษฐศาสตร์จุลภาค). เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ขวัญชัย อรรถวิภาณท์. 2535. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่. เชียงใหม่: การค้นคว้าแบบอิสระ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต. สาขาวิชา ภูมิศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชุมพล เสริมศักดิ์ศศิธร. 2543. ปัจจัยที่ผู้บริโภคมองพิจารณาในการเลือกซื้อรถยนต์. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ธัญพล ตั้งสถาพร. 2539. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งประเภทซีดีคาร์. เชียงใหม่: การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธานี ศิริสกุล. 2538. พฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย. เชียงใหม่: การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชา บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ผดุงศิลป์แสงเพชร. 2545. ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อรถบรรทุกส่วนบุคคลประเภทขับเคลื่อน 4 ล้อ ของผู้ซื้อในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พัชรา ตันติประภา. 2543. พฤติกรรมผู้บริโภค. เชียงใหม่: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พรทิวา ทรัพย์เกษตรริน. 2546. ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการซื้อรถยนต์บรรทุกขนาดเล็กใน จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พรพรรณ นานวา. 2538. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งขนาดเล็กของผู้บริโภคใน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท มหาวิทยาลัย เชียงใหม่.
- พรศรี ผลพิสิษฐ์. 2545. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์กระบะปีห้าอี้ซู่ทู่ใน จังหวัดเชียงราย. เชียงใหม่: การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชา บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- พิชญ์ นุชรธรรมโชติ. 2545. **ทัศนคติของผู้ใช้รถยนต์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีต่อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลเครื่องดีเซล**. เชียงใหม่: การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เรืองฤดี อุดมอนุสรณ์. 2539. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ของผู้ลงทุนในจังหวัดเชียงใหม่**. เชียงใหม่: การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีวัฒน์, ปริญ ลักขิตานนท์ และ สุกร เสรีวัฒน์. 2534. **กลยุทธ์การตลาด**. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีวัฒน์, ปริญ ลักขิตานนท์, สุกร เสรีวัฒน์ และองอาจ ปทะวานิช. 2541. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: บริษัทซีระฟิล์มและไซเท็กซ์จำกัด.
- สมเกียรติ งามพาณิชย์. 2541. **ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ใหม่ของผู้บริโภคในเมืองเชียงใหม่**. เชียงใหม่: การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักงานขนส่งจังหวัดเชียงใหม่. 2548. **รายงานการดำเนินการเกี่ยวกับทะเบียนและภาษีรถปี 2548**. เชียงใหม่: สำนักงานขนส่งจังหวัดเชียงใหม่.
- อนุชิต เทียงธรรม. 2547. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- อดุลย์ จาคูรงค์กุล. 2539. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือมหาวิทยธรรมศาสตร์.
- Engel, Blackwell, and Miniard, Paul W. 1992. **The Attitude-Behavior Relationship: Consumer Behavior**. Chicago: The Dryden Press.
- Kotler, Philip, Ang, Swee Hoon, Leong, Siew Meng, and Tan, Chin Tiong 1999. **Marketing Managment: An Asian Perspective**. Singapore: Prentice Hall.
- McCarthy, E. Jerome. 2005. **Basic marketing: A Global-Managerial Approach**. New York: McGraw-Hill.
- Stanton, William J. 1987. **Fundamentals of Marketing**. 8th edition. New York: McGraw-Hill.
- Yamane, Taro. 1968. **Elementary Sampling Theory**. Singapore: Prentice Hall.