

## สารบัญ

|                                       | หน้า |
|---------------------------------------|------|
| บทคัดย่อ                              | (3)  |
| ABSTRACT                              | (5)  |
| สารบัญ                                | (8)  |
| สารบัญตาราง                           | (10) |
| สารบัญภาพ                             | (11) |
| บทที่ 1 บทนำ                          | 1    |
| ความสำคัญของปัญหา                     | 2    |
| วัตถุประสงค์ของการศึกษา               | 3    |
| ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ             | 3    |
| ขอบเขตการศึกษา                        | 4    |
| นิยามศัพท์เฉพาะ                       | 5    |
| บทที่ 2 การตรวจเอกสาร                 | 8    |
| แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง           | 8    |
| ทฤษฎีการผลิต (production theory)      | 13   |
| ผลการศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง    | 18   |
| กรอบแนวคิดในการวิจัย                  | 22   |
| บทที่ 3 วิธีการวิจัย                  | 23   |
| ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง               | 23   |
| ข้อมูลและแหล่งข้อมูล                  | 24   |
| เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล | 24   |
| วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล               | 25   |
| แหล่งข้อมูล                           | 25   |
| การวิเคราะห์ข้อมูล                    | 26   |
| ระยะเวลาในการวิจัย                    | 26   |
| บทที่ 4 ผลการวิจัยและวิจารณ์          | 27   |
| กลุ่มผู้ทำการผลิต                     | 29   |
| กลุ่มผู้ทำการค้า                      | 43   |

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| กลุ่มผู้ที่ผลิตและขายเท่า ๆ กัน                  | 49 |
| ปัญหาด้านการผลิตและการตลาดของหัตถกรรมเครื่องเงิน | 57 |
| การพัฒนาอุตสาหกรรมกลุ่มสินค้าหัตถกรรม            | 60 |
| สรุป                                             | 61 |
| บทที่ 5   สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ         | 62 |
| สรุปผลการวิจัย                                   | 62 |
| อภิปรายผลการวิจัย                                | 65 |
| ข้อเสนอแนะ                                       | 67 |
| ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป                   | 68 |
| บรรณานุกรม                                       | 69 |
| ภาคผนวก                                          | 71 |
| ภาคผนวก ก แบบสอบถาม                              | 72 |
| ภาคผนวก ข ประวัติผู้วิจัย                        | 76 |

## สารบัญตาราง

ตาราง

หน้า

1      กลยุทธ์การตั้งราคาตามคุณภาพสินค้า

16



## สารบัญภาพ

| ภาพ                                                                                                            | หน้า |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1 ขั้นตอนการทำเครื่องเงิน                                                                                      | 9    |
| 2 ความสัมพันธ์ระหว่างผลิตภัณฑ์ ราคา ส่วนผสมการส่งเสริมการตลาด<br>ช่องทางการจัดจำหน่ายและลูกค้าหรือตลาดเป้าหมาย | 13   |
| 3 โครงสร้างและจำนวนระดับของช่องทางการจัดจำหน่าย                                                                | 17   |
| 4 กรอบแนวคิดการวิจัย                                                                                           | 22   |
| 5 เกี่ยวกับที่มาของแหล่งข้อมูลรอบด้านในการวิจัย                                                                | 25   |
| 6 ขันเงินแท้                                                                                                   | 32   |
| 7 แหวน                                                                                                         | 32   |
| 8 เม็ดเงิน                                                                                                     | 33   |
| 9 แผ่นภาพคุณลายช้าง                                                                                            | 33   |
| 10 กระบวนการผลิตเครื่องเงิน                                                                                    | 34   |
| 11 ขั้นตอนการหล่อ                                                                                              | 35   |
| 12 การขึ้นรูปเครื่องเงิน                                                                                       | 36   |
| 13 การสลักลายเครื่องเงิน                                                                                       | 37   |
| 14 การขัดเครื่องเงินด้วยแปรงทองเหลือง                                                                          | 37   |
| 15 สถานที่ใช้ผลิตเครื่องเงิน                                                                                   | 39   |
| 16 สินค้าเครื่องเงินประเภทขึ้นรูป (พาน)                                                                        | 40   |
| 17 บรรจุภัณฑ์ของสินค้าเครื่องเงิน (ถุงพลาสติก)                                                                 | 41   |
| 18 การตั้งโชว์และขายสินค้าผ่านหน้าร้าน                                                                         | 42   |
| 19 ขันเงินเล็ก                                                                                                 | 43   |
| 20 พานเงิน                                                                                                     | 45   |
| 21 แหวนลายช้างดอกเล็ก                                                                                          | 47   |
| 22 กล่องบรรจุสินค้าสีแดง                                                                                       | 48   |
| 23 ตลับของที่ระลึก                                                                                             | 51   |