

## บรรณานุกรม

- กรมส่งเสริมการส่งออก. 2548. "Exporter Focus". ผู้ส่งออก 19, 438 (พฤศจิกายน): 17.
- น้ำขัติ ประชาชื่น. 2549. "เครื่องถม". [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.matichon.co.th/youth/youth.php?tagsub=031101&tag950=03you30090545&show=1> (1 สิงหาคม 2549).
- "ป๋อ ยป 48 ทองเที่ยวเชียงใหม่ก็คัก คาดรายได้ 53,000 ล้านบาท". 2548. หอการค้าเชียงใหม่ 7, 75 (พฤศจิกายน-ธันวาคม): 28.
- พงลา นุญญสมภพ. 2544. การวิเคราะห์ประสิทธิภาพการลงทุนของรัฐกิจสินค้าเครื่องประดับเงินส่งออกในเขตจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พรพฤต ชมอินทร์. 2544. "เครื่องเงินไทย: หัตถกรรมล้ำค่าสร้างรายได้เข้าประเทศ". [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://203.146.18.24/tfrc/cgi/ticket/ticket.exe> (10 ธันวาคม 2548).
- เพ็ญทิพย์ โกเมศโสภณ. 2548. การวางแผนการตลาด. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ภัทร พิมพ์ พิมพ์ภัทรยศ. 2546. พฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าเครื่องประดับอัญมณีในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ภาณุพันธุ์ จิตศักดิ์นันท. 2546. ปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยไปประเทศญี่ปุ่น. เชียงใหม่: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มหาวิทยาลัยแม่โจ้ บัณฑิตวิทยาลัย. 2546. คู่มือการเขียนวิทยานิพนธ์. เชียงใหม่: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- มีพร ปริญญาพล. 2544. อาชีพการทำเครื่องประดับเงินของชนเผ่ากะเหรี่ยง หมู่บ้านวัดพระบาทห้วยต้ม อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน. เชียงใหม่: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รัตนา เอี่ยมคณิตชาติ. 2533. สถานภาพของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับภาคเหนือ. เชียงใหม่: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- โรงเรียนยุพราชวิทยาลัย. ม.ป.ป. "เครื่องเงินว้าลาย". [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://ns.yupparaj.ac.th/web4142/M404/404-02/index.html> (10 ธันวาคม 2548).

วนรัตน์ ชัยภักดี. 2544. การวางกลยุทธ์ทางการตลาดของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจาก  
กระดาษสาในอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท,  
มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

วัดศรีสุพรรณ. ม.ป.ป. “ประวัติการทำเครื่องเงินในอดีตของบ้านวัวลาย”. เชียงใหม่: ม.ป.พ.  
(แผ่นพับ).

วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. 2549. “หัตถกรรม”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%AB%E0%B8%B1%E0%B8%95%E0%B8%96%E0%B8%81%E0%B8%A3%E0%B8%A3%E0%B8%A1> (15 พฤศจิกายน 2549).

ศรัญญา ปาละโมงค์. 2548. ส่วนประสมทางการตลาดของธุรกิจส่งออก อัญมณีและเครื่องประดับ  
ในจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์, สมชาย หิรัญกิตติ, จิรศักดิ์ จิยะจันทร์, ขวดี ประภาวนนท์, ณา จันทร์สม  
และวลัยลักษณ์ อัครีวงศ์. 2541. การวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ: A.N. การพิมพ์.