

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาบริบทชุมชนตำบลสันป่าเปา และบริบทของธุรกิจชุมชน กลุ่มบริษัทคำหนักโขนจำกัด ตำบลสันป่าเปา อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 2) เพื่อศึกษาศักยภาพการดำเนินงานของธุรกิจชุมชน กลุ่มบริษัทคำหนักโขนจำกัด ตำบลสันป่าเปา อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งผู้ให้ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ คือนายขงศักดิ์ ฉัตรศิริรุ่ง เจ้าของกลุ่มกลุ่มบริษัทคำหนักโขนจำกัด ตำบลสันป่าเปา อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ในการศึกษาครั้งนี้ใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการสังเกตการณ์ (Observation) แบบสัมภาษณ์ (Depth interview) ผลการวิจัยพบว่า

กลุ่มคำหนักโขน จัดตั้งโดย นายขงศักดิ์ ฉัตรศิริรุ่ง โดยเริ่มต้นในปี 2543 จากการเปิดกิจการบริษัท ชันเอก (เชียงใหม่) จำกัด ได้เริ่มผลิตสินค้างานหัตถกรรม ประเภทเครื่องตกแต่ง และผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครอบครัว เริ่มจากโรงงานผลิตขนาดเล็ก ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผลิตจากวัสดุธรรมชาติ เช่น ป่าน เปลือกไม้ หมอน ผสมผสานกับ วัสดุสังเคราะห์เช่น เรซิน และอื่นๆ เน้นงานผลิตที่ประณีตสวยงามและมีคุณภาพ โดยมีตลาดเป้าหมายหลักครอบคลุมทั่วถึงทั้งประเทศ ทั้งธุรกิจขายปลีก และ ขายส่ง ทางกลุ่มได้มีการขยายธุรกิจให้มีการผลิตเพิ่มขึ้น และมีการจ้างแรงงานมากกว่า 300 คน และมีสินค้าที่จะนำเสนอมากกว่า 500 รายการ

กลุ่มบริษัท คำหนักโขน จำกัด จัดตั้งโดย นายขงศักดิ์ ฉัตรศิริรุ่ง เป็นประธานบริษัท รับผิดชอบใน การบริหารงาน ดำเนินการก่อสร้างและ ประสานงานในส่วนต่าง ๆ มีการกำหนดภารกิจวิสัยทัศน์ นโยบาย กระบวนการการทำงาน กฎระเบียบ และแผนปฏิบัติงานของกลุ่มโดยมีการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการดำเนินงานไว้อย่างชัดเจน โดยเน้นในเรื่องของงานศิลปะชั้นสูง ซึ่งเป็นธุรกิจเชิงอนุรักษ์ มีจุดประสงค์ที่จะสร้างคำหนักโขนขึ้นมาเพื่อเป็นศูนย์รวมในการแสดงขั้นตอนการผลิตหัตถ์โขน, การแสดงที่เกี่ยวกับโขน อีกทั้งยังเป็นสถานที่จัดแสดงวิถีแห่งล้านนา โดยมีวัตถุประสงค์หลักคือการอนุรักษ์ศิลปะการสร้างหัตถ์โขน ซึ่งเป็นศิลปะชั้นสูงของประเทศไทยมาช้านาน การผลิตหรือการสร้างหัตถ์โขนมีขั้นตอนละเอียดและต้องใช้ช่างที่มีความชำนาญถึงสิบช่างหรือที่เรียกกันว่าช่าง 10 หมู่ ประการสำคัญช่างส่วนใหญ่เป็นช่างที่สืบทอดจากภูมิปัญญาไทยดั้งเดิม

เนื่องจากกลุ่มบริษัท คำหนักโขน จำกัด ยังอยู่ในช่วงของการก่อสร้างสถานที่ และยังไม่ได้มีการสรรหาบุคลากรเข้ามาในกลุ่มบริษัทฯ หากแต่ว่าประธานบริษัทฯ ได้กำหนดรูปแบบการบริหารจัดการให้เป็นรูปแบบของบริษัทจำกัด ทำให้เกิดความชัดเจนที่จะต้องทำผลประกอบการของกลุ่มบริษัท คำหนักโขน จำกัด ให้สามารถทำกำไรได้ในระยะสั้นและระยะยาวต่อไป

The purposes of this research are 1) to study the context of Sanpapao sub-district and the context of “The Thamnak Khon Company” in Sanpapao sub-district, Sansai district, Chiang Mai province, and 2) to study the potential of community operation of “The Thamnak Khon Company” in Sanpapao sub-district, Sansai district, Chiang Mai province. The researcher used observation and dept interview which aimed at obtaining the complete data. The collected data were qualitatively analzed and repeated descriptively.

The Thamnak Khon Company was established by Mr.Yongsak Chatsrirung in 1999 from an exiting company called “Chinake (Chiangmai) Company”. Initially, the company made handicraft product and decorative and household items. It started as a small factory. The most of products ware made from natural materials such as ramie, barks, morus indica mixed with synthetic materials such as resin. And they ware of labored style and quality. The target customers included local retail and wholesale markets. The company enlarged product capacity and had more than 300 employees and more than 500 items of products.

The Thamnak Khon Company was established by Mr.Yongsak Chatsrirung. Who was responsible for construction management. He himself also laid down a vision and mission, policy and working process, rules and operation plans for the company. He stressed the high conservation of art. The objectives to build Thamnak Khon were to make it as the center of art concerning with Khon and to show the process of Khon mask production, Lanna culture. Khon is Thai high art deserved for conservation. The process of creating Khon masks is a very delicate work which is usually employed Chang Sip Mu or Ten Groups of Thai Artisans. The artisans are important to Thai art conservation.

Since The Thamnak Khon Company has been in the construction process and employees have not been employed yet. Mr.Yongsak Chatsrirung planning to manage this company to make profit in both short term and long term.