

บรรณานุกรม

- กาญจนา แก้วเทพ. 2541. สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- _____. 2545. สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กลุ่มวิจัยและพัฒนา สำนักนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์. 2548. โครงการสำรวจความนิยมและความคิดเห็นการเปิดรับฟังรายการข่าวทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และการเปิดรับชมรายการข่าวทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 ของกรมประชาสัมพันธ์ พื้นที่ทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 21 กุมภาพันธ์ - 10 มีนาคม 2548. กรุงเทพมหานคร: เอกสารราชการ, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- จิราภรณ์ สุวรรณวาทกิจ. 2534. การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง (หน่วยที่ 1-7). พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- เจริญพงษ์ คำมีสว่าง . 2548. วิทยุชุมชนภาคเหนือผุดเงื่อนไข 100% แห่เปิด-รับโฆษณาตลาดป่วนตลาด. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.manageronline.com> (1 มิถุนายน 2548).
- ฐานิศร์ ถิระสาโรช. 2544. พฤติกรรมกรเปิดรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงของประชาชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง. เชียงใหม่: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- ทวีป ศิริวิเศษ. 2544. การวางแผนพัฒนาและประเมินโครงการ. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว).
- เทศบาลอำเภอเชียงแสน. 2548. รายงานสถิติจำนวนประชากรตามหลักฐานการทะเบียนราษฎร จังหวัดเชียงราย, จังหวัดเชียงราย.
- นภาพรณ์ อัจฉริยะกุล. 2539. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุโทรทัศน์ (หน่วยที่ 1-7). พิมพ์ครั้งที่ 13. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด. 2549. คลื่นวิทยุยอดนิยมของชาวกทม. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.krc.co.th> (10 พฤษภาคม 2549).

- บำรุงสุข สุขพรรณ. 2533. บทบาทของสื่อมวลชนในการพัฒนาสังคม. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บุญเกื้อ คอรวาเวช. 2540. คู่มือผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ปัญญา แป้นเพชร. 2541. การสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครต่อรายการวิทยุที่ผลิตโดยศูนย์ผลิตรายการและข่าวกรมตำรวจ. กรุงเทพมหานคร: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ปัทมวดี หล่อวิจิตร. 2539. ทศนคติ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจ“รายการสนทนา 45 นาที ปัญหาบ้านเมือง”ของผู้ชมกรุงเทพฯ. กรุงเทพมหานคร: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พรนภา แก้วลาย. 2538. ความต้องการข่าวสารและความพึงพอใจในการรับฟังข่าวสารต้นชั่วโมงของสถานีวิทยุกระจายเสียงในเครือกองทัพบก ศึกษาเฉพาะกรณี ข้าราชการกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพมหานคร: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ยุพา สุภากุล. 2542. การสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร: โอเดียนสโตร์.
- ศิริชัย กาญจนวาสี, ทวีวัฒน์ ปิตยานนท์ และ ดิเรก สุโข. 2540. การเลือกใช้สถิติที่เหมาะสมสำหรับการวิจัย. กรุงเทพฯ: พชรกานต์พับลิเคชั่น จำกัด.
- สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดกำแพงเพชร. 2548. เทคนิคการจัดรายการวิทยุ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.geocities.com/radiokp> (10 สิงหาคม 2548).
- สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดเชียงราย. 2548. ข้อมูลของสถานี. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.chiangrai.prdnorth.in.th> (15 กรกฎาคม 2548).
- สำนักงานคณะกรรมการค่าจ้าง กระทรวงแรงงาน. 2549. อัตราค่าจ้างขั้นต่ำของจังหวัดเชียงราย. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.bot.or.th> (5 กันยายน 2549).
- สุภาวรรณ จรูญเมธา. 2537. ปัจจัยที่ทำให้ประชาชนสนใจรับฟังรายการข่าววิทยุในลักษณะสนทนาข่าว ศึกษาเฉพาะกรณี: รายการวิทยุเนชั่นนิวส์ทอล์ก. กรุงเทพมหานคร: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

เสกสรร สายสีสด. 2539. โครงร่างงานวิจัยเรื่อง ความคิดเห็นของนักเรียน นักศึกษาในจังหวัด
ขอนแก่นที่มีต่อรายการวิทยุกระจายเสียงผ่านดาวเทียมจากกรุงเทพมหานคร.

อุดรธานี: อัดสำเนา.

วิทยา ดำรงเกียรติศักดิ์ และ จิราพร วิทยศักดิ์พันธุ์. 2546. การประเมินผลความสำเร็จของรายการ
“พลิกแผ่นดินชีวิตเกษตรกรไทย” ตามโครงการประชาสัมพันธ์การฟื้นฟูอาชีพ
เกษตรกรหลังการพักชำระหนี้ ของกรมประชาสัมพันธ์. เชียงใหม่:
มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

อัศวิน เนตรโพธิ์แก้ว. 2546. “คลื่นเสียงแห่งพลัง.” มติชน. 20 (สิงหาคม): 6.

อุษา จันทรประภาส. 2535. แนวทางการพัฒนาวิทยุชุมชนเพื่อตอบสนองความต้องการของ
ชุมชนจังหวัดนครราชสีมาและจังหวัดบุรีรัมย์. กรุงเทพมหานคร: วิทยานิพนธ์
ปริญญาโท. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

Maxwell McCombs and Lee Becker. 1987. Using Mass Communication Theory.
Englewood Cliffs: Prentice-Hall.

McQuail, D. 1987. Mass Communication Theory: An Introduction. London:
Sage Publications.

_____. 1994. Mass Communication Theory. 3ed. London: Sage Publications.

อ้างอิงใน อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. 2541. สื่อสารมวลชนเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 4.
กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.