

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึง 1) ลักษณะพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการ 2) ความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการ 3) ผลกระทบจากการเปิดรับฟังรายการ และ 4) ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการปรับปรุงรายการ โดยสุ่มตัวอย่างประชาชน จำนวน 228 คน ที่อยู่ในพื้นที่การออกอากาศของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดเชียงราย ออกมา 3 อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมือง อำเภอเชียงแสน และอำเภอแม่จัน โดยใช้แบบสอบถามที่สร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยและผ่านการทดสอบความตรงและความเที่ยงแล้ว จากนั้นนำข้อมูลที่ได้รวบรวมได้มาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป สำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (Statistical Package for the Social Sciences: SPSS/ PC⁺) สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การจัดอันดับ การทดสอบความแปรปรวนทางเดียว

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายและเพศหญิงอย่างละเท่า ๆ กัน มีอายุเฉลี่ย 32.53 ปี ร้อยละ 51.32 เป็นโสด จบปริญญาตรีขึ้นไป ร้อยละ 28.95 ร้อยละ 25.00 จบชั้นประถมศึกษา ร้อยละ 23.69 ประกอบอาชีพนักเรียนนักศึกษา ร้อยละ 21.05 ประกอบอาชีพรับจ้าง มีรายได้เฉลี่ย 6,644 บาท/เดือน 6 ใน 10 ของกลุ่มตัวอย่างมีเครื่องรับวิทยุจำนวน 1 เครื่อง

พฤติกรรมการรับฟังรายการของประชาชน พบว่า กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 84.20 เคยรับฟังรายการของ สวท. เชียงราย รายการที่ชอบฟังคือ รายการเพลงและบันเทิง และรายการข่าว ครึ่งหนึ่งบอกว่า คลื่นชัดเจนนิดมาก ร้อยละ 46.35 เคยฟังรายการข่าวท้องถิ่น (แนวเวียงเจียงฮาย) ร้อยละ 30.21 เคยฟังรายการเสียงสะท้อนจากประชาชน และร้อยละ 22.92 เคยฟังรายการคลินิก แก้งน

ความพึงพอใจต่อรายการเสียงสะท้อนจากประชาชน ไม่พบความพึงพอใจระดับ
พอใจมาก ประชาชนพอใจต่อผู้จัดรายการทุก ๆ ด้าน ยกเว้นเรื่องการมีอารมณ์ขันและการ
สอดแทรกมุข ที่มีความพอใจระดับเฉย ๆ ด้านประเด็นที่น่าสนใจ ด้านรูปแบบรายการ และด้าน
ความเหมาะสมของรายการ เรื่องวันที่จัดและช่วงเวลาที่จัดรายการ และเฉย ๆ ต่อความเหมาะสม
ของรายการ ในเรื่องความยาวของรายการ ด้านการประชาสัมพันธ์รายการ

ความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่น (แควเวียงเจียงฮาย) ไม่พบความพึงพอใจ
ระดับพอใจมาก ประชาชนพอใจต่อผู้จัดรายการ ประเด็นที่น่าสนใจ และความเหมาะสมของ
รายการ และเฉย ๆ ต่อการใช้ปฏิภาณไหวพริบ ความยาวของรายการ และการประชาสัมพันธ์
รายการ

ความพึงพอใจต่อรายการคลินิกแก้จน ไม่พบความพึงพอใจระดับพอใจมาก
ประชาชนพอใจต่อผู้จัดรายการ ยกเว้นเรื่องความเป็นกันเองกับผู้ฟัง การใช้ปฏิภาณไหวพริบ ลีลา
ในการพูดที่มีระดับเฉย ๆ ด้านประเด็นที่น่าสนใจ ด้านรูปแบบรายการพอใจเพียงประการเดียวคือ
เรื่องที่น่าสนใจได้อย่างน่าสนใจ และด้านความเหมาะสมของรายการพอใจเพียงประการเดียวคือ
เรื่องวันที่จัดรายการ

ผลกระทบของรายการ พบว่า รายการทั้ง 3 รายการ มีผลกระทบมากด้านการรับรู้
สิ่งใหม่ ๆ มีผลกระทบปานกลางด้านการจูงใจ การหาข้อมูลเพิ่มเติม และการทำตามข้อเสนอแนะ
รายการ มีผลกระทบน้อยด้านการส่งเสริมให้ผู้อื่นปฏิบัติตาม

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงรายการ พบว่า ผู้ฟังรายการส่วนใหญ่ต้องการให้
ผู้จัดรายการใช้ภาษาเหนือในการจัดรายการ รายการไม่ควรเป็นทางการมากเกินไป ควรผสมผสาน
ความบันเทิงบ้าง เนื้อหาควรเจาะลึก มีการนำเสนออย่างน่าสนใจ ให้ประชาชนมีส่วนร่วมมากขึ้น
และควรปรับปรุงคุณภาพของเสียงให้ดีขึ้น

This research was conducted to study: (1) the listening behavior; (2) the satisfaction with the program; (3) the program impacts; and (4) the comments and recommendations for the program improvement. The sample was composed of 228 residents in broadcasting areas of Radio Thailand Chiang Rai in Muang, Chiang Saen, and Mae Jan Districts. The questionnaire constructed to suite the research objectives and obtained the reliability and validity was used to collected the data which were analyzed by using the Statistical Package for Social Sciences-SPSS. Statistics used include percentage, standard deviation, ranking and F-test.

Concerning demographic characteristics, it was found that the respondents included equal numbers of male and female, with an average 32.53 years of age, and 51.32% was single. 28.95% of them graduated with bachelor degree while 25% with primary education. 23.69% were students while 21.05% were workers. Their average monthly income was 6,644 Baht. 6 out of 10 the respondents had one radio set.

In regard to the respondents listening behavior, it was found that 84.20% tuned into Radio Thailand Chiang Rai programs; the most favorable of which were music and entertainment, and news. Approximately half of them reported hearing clear broadcasting sound. 46.35% of them listened the local news (or Waed Wong Chiang Rai) Program, 30.21% listened Siang Sa Thorn Chark Pra Cha Chon (or the Public Reflection on Prime Minster's Meet the People program) and 22.92% listened Clinic Kae Jon (or Poverty alleviation clinic program).

Regarding satisfaction with the Public Refection on Prime Minister's Meet the People program, there was no satisfaction at very much level found. Listeners were satisfied with the hosts in every aspect except humor and humor improvisation, with which they were satisfied at indifference level. Regarding the issue presented, program format, the program's suitability in terms of date and time, they were satisfied at indifferent level with the program's suitability in terms of program's length and publicity.

In regard to their satisfaction with Local News (Waed Wong Chiang Rai) program, no satisfaction at very much level was found. The respondents were satisfied with the issue presented, and program's suitability. They were satisfied at indifferent level with the host's talent, program's length and publicity.

Concerning Poverty Alleviation Clinic program, no satisfaction at very much level with the hosts was found except with their intimacy with the listeners, their talent and style being indifference. Regarding the issue presented and program format, they were satisfied with the hosts' interesting presentation. Concerning program's suitability, they were satisfied with only date and time scheduled for the program.

In regard to the program's impact, it was found that the three programs had very high impact on the respondents' awareness of new information. There was moderate impact on the residents' motivation, seeking additional information, and putting the program suggestions into practice. There was a minimal level of impact in encouraging others to put the suggestions into practice.

Regarding the suggestions for the program's improvement, it was found that most listeners preferred the hosts using northern dialect in running the program. The program should not be too much formal and should be carried out with some entertaining tones. The content should be in-depth with interesting presentation, allowing more audience participation. Finally, they suggested the broadcasting sound should be improved.