

บรรณานุกรม

- จิราพร กันทะธง. 2544. พฤติกรรมการบริโภคอาหารของนักเรียนวัยรุ่นหญิงในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน. เชียงใหม่: การค้นคว้าอิสระปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นิตยา กันถัยพันธ์. 2546. พฤติกรรมและปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกรับประทานอาหาร เวียดนามของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: การค้นคว้าอิสระ ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยพายัพ.
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. 2540. ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ: เจริญผล.
- พัชภา วินชพิสิฐพันธ์. 2544. ปัจจัยส่วนบุคคลกับส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้ออาหารเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: ปัญหาพิเศษปริญญาโท, มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- พัชรินทร์ อินเหยี่ยว. 2545. พฤติกรรมและปัจจัยทางการตลาดต่อการเลือกร้านอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: การค้นคว้าอิสระปริญญาโท, มหาวิทยาลัยพายัพ.
- พิชิต ฤทธิจรรย์. 2547. ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ: เข้าส์ ออฟ เดอร์มีสท์.
- มนิระฮ์ บินดู อับดุลฆะมาฟูร์. 2532. อิสลาม ธรรมบัญญัติแห่งชีวิต. กรุงเทพฯ: เจริญผล.
- ยุทธนา ธรรมเจริญ. 2546. การจัดการการตลาด. กรุงเทพฯ: เอช.เอ็น. กรู๊ป.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2539. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: วิสิทธิ์พัฒนา.
- สมิต สัจฉกร. 2545. การต้อนรับและการบริการที่เป็นเลิศ. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: สายธาร.
- สำนักจุฬาราชมนตรี. 2543. “อาหารฮาลาลกับมาตรฐานการรับรอง”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaiislamic.com> (24 มกราคม 2543).
- สุทิวา สมใจมาก. 2546. พฤติกรรมการบริโภคอาหารประเภทดื่มชาและความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อร้านเต๋ยดื่มชา จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: การค้นคว้าอิสระปริญญาโท, มหาวิทยาลัยพายัพ.
- สุรัชย์ ไชยนิติก. 2546. พฤติกรรมมารับประทานอาหารนอกบ้านของประชาชนในเขตเทศบาล นครเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: การค้นคว้าอิสระปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Kotler, Phillip. 1996. **Principles of marketing**. New Jersey: Prentice Hall.