



ภาคผนวก



ภาคผนวก ก  
แบบสอบถาม

## แบบสอบถาม

ชุดที่.....

การวิจัยเรื่อง พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารอิสลามของผู้บริโภคใน เขตอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี

คำชี้แจง 1. แบบสอบถามนี้ จัดทำขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ในการวิจัยประกอบปัญหาพิเศษของนักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดนี้จะนำไปใช้ เพื่อการศึกษาวิจัยเท่านั้น มิได้มีจุดประสงค์เพื่อการอื่นใด ผู้วิจัยจึงใคร่ขอความช่วยเหลือจากท่านในการกรอกแบบสอบถามนี้ด้วย จักเป็นพระคุณอย่างยิ่ง

2. แบบสอบถามชุดนี้ ประกอบไปด้วยข้อมูล 3 ส่วนดังนี้

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป
- ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกรับประทานอาหารอิสลาม
- ส่วนที่ 3 ข้อมูลส่วนประสมทางการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกรับประทานอาหารอิสลาม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

โปรดเขียนเครื่องหมาย “√” ลงในช่อง ( ) ตามความเป็นจริงเกี่ยวกับตัวท่าน แล้วโปรดเติมท้ายข้อความในช่องว่างที่กำหนดว่า โปรดระบุ.....

1. เพศ

- ( ) 1. ชาย ( ) 2. หญิง

2. อายุ.....ปี

3. ศาสนา

- ( ) 1. อิสลาม ( ) 2. พุทธ  
( ) 3. คริสต์ ( ) 4. อื่นๆ(โปรดระบุ).....

4. อาชีพ

- ( ) 1. นักเรียน นักศึกษา ( ) 2. ข้าราชการ  
( ) 3. พนักงานรัฐวิสาหกิจ ( ) 4. พนักงานบริษัท  
( ) 5. รับจ้าง ( ) 6. เกษตรกร  
( ) 7. ธุรกิจส่วนตัว ( ) 8. อื่นๆ(โปรดระบุ).....

5. รายได้ต่อเดือน..... บาท

**ส่วนที่ 2** ข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกรับประทานอาหารอิสลาม

โปรดเขียนเครื่องหมาย “√” ลงในช่อง ( ) ตามความเป็นจริงเกี่ยวกับตัวท่าน แล้วโปรดเติม  
ท้ายข้อความในช่องว่างที่กำหนดว่า โปรดระบุ.....

1. อาหารอิสลามที่ท่านเลือกซื้อเป็นประจำ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
 

( ) 1. ข้าวหมกไก่ - ข้าวมันไก่	( ) 2. ซุปหางวัว - ซุปไก่
( ) 3. ก๋วยเตี๋ยวแคง - ก๋วยเตี๋ยวน้ำ	( ) 4. สลัดแจก
( ) 5. มะตะบะ - โรตีส	( ) 6. เนื้อสตั๊
( ) 7. แคงมัสมั่น	( ) 8. อาหารตามสั่ง
( ) 9. อื่นๆ(โปรดระบุ).....	
2. ในการเลือกรับประทานอาหารอิสลามของท่าน ท่านให้ความสำคัญกับ
 

( ) 1. ร้านที่รับประทานเป็นประจำ	( ) 2. ลองรับประทานร้านใหม่ๆอยู่เสมอ
( ) 3. ร้านใดก็ได้ขอเพียงมีอาหารที่อยากรับประทาน ( ) 4. อื่นๆ(โปรดระบุ).....	
3. ท่านมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการรับประทานอาหารอิสลามต่อท่านคิดเป็น.....บาท/ครั้ง
4. ท่านใช้เวลาช่วงใดในการรับประทานอาหารในร้านอาหารอิสลาม (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 

( ) 1. เช้า	( ) 2. สาย
( ) 3. บ่าย	( ) 4. เย็น
( ) 5. แล้วยแต่โอกาส	
5. ท่านเลือกรับประทานอาหารในร้านอาหารอิสลามบ่อยเพียงใด
 

( ) 1. ทุกวัน	( ) 2. สัปดาห์ละ 2 - 3 ครั้ง
( ) 3. สัปดาห์ละครั้ง	( ) 4. เดือนละ 2 - 3 ครั้ง
( ) 5. เดือนละครั้ง	( ) 6. อื่นๆ(โปรดระบุ).....
6. โดยส่วนใหญ่ ท่านมารับประทานอาหารอิสลามจำนวน.....ท่าน
7. โดยส่วนใหญ่ท่านมารับประทานอาหารในร้านอาหารอิสลามช่วงใด
 

( ) 1. จันทร์ - ศุกร์	( ) 2. เสาร์ - อาทิตย์
( ) 3. วันหยุดนักขัตฤกษ์	( ) 4. ไม่นั่นอน
8. ท่านให้ความสำคัญกับปัจจัยข้อใดมากที่สุด ในการเลือกรับประทานอาหารอิสลาม
 

( ) 1. รสชาติอาหาร	( ) 2. ราคา
( ) 3. การบริการ	( ) 4. สถานที่สะดวก
( ) 5. ความหลากหลายของอาหาร	( ) 6. ความสะอาด
( ) 7. อื่นๆ(โปรดระบุ).....	

### ส่วนที่ 3 ข้อมูลส่วนประสมทางการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกรับประทานอาหารอิสลาม

ถ้าท่านเลือกรับประทานอาหารอิสลาม ท่านให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด อันได้แก่ ผลิตภัณฑ์(Product) ราคา (Price) สถานที่หรือช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) และการส่งเสริมทางการตลาด (Promotion) ต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด ให้ท่านทำเครื่องหมาย “√” ตามลำดับความสำคัญที่กำหนดให้

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับประทาน	ลำดับความสำคัญ			
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด
<p><b>1. ด้านผลิตภัณฑ์(Product)</b></p> <p>ก. รสชาติของอาหาร</p> <p>ข. ความหลากหลายของอาหารและเครื่องคั่ว</p> <p>ค. ความสะอาดของอาหาร และอุปกรณ์</p> <p>ง. วัตถุดิบที่มีคุณภาพ</p> <p><b>2. ด้านราคา(Price)</b></p> <p>ก. ราคาของอาหาร</p> <p>ข. ราคาของเครื่องคั่ว</p> <p>ค. ปริมาณของอาหารเมื่อเปรียบเทียบกับราคา</p> <p>ง. ราคาของอาหารเมื่อเปรียบเทียบกับคุณภาพ</p> <p>จ. มีป้ายแสดงราคาของอาหารและเครื่องคั่วให้เห็นชัดเจน</p> <p>ฉ. มีรายการอาหารให้เลือกหลายราคา</p> <p><b>3. ด้านสถานที่หรือช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)</b></p> <p>ก. ความเพียงพอของจำนวน โต๊ะที่นั่ง</p> <p>ข. ขนาดของสถานที่</p> <p>ค. ความสะอาดของสถานที่</p> <p>ง. การตกแต่งร้าน</p> <p>จ. แสงสว่าง และอุณหภูมิ</p> <p>ฉ. ความสะดวกในการเดินทาง</p> <p>ช. ความเพียงพอ และความปลอดภัยของที่จอดรถ</p>				

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับประทาน	ลำดับความสำคัญ			
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด
<p>4. <u>ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)</u></p> <p>ก. มีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆอยู่เสมอ</p> <p>ข. มีการแจกของกำนัลในเทศกาลต่างๆ</p> <p>ค. ความสุภาพเรียบร้อยของพนักงาน</p> <p>ง. ความสะดวกรวดเร็วในการให้บริการลูกค้าของพนักงาน</p> <p>จ. ประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงาน</p>				



ภาคผนวก ข  
ข้อมูลเพิ่มเติม

### ข้อกำหนดในการผลิตอาหารฮาลาล

1. วัตถุประสงค์ กระบวนการผลิต การบรรจุ การรักษาจะต้องเหลื่อมทุกขั้นตอน
2. สถานที่ผลิตอาหารฮาลาลจะต้องไม่ปะปนกับการผลิตอาหารที่หะรอม(ห้ามมุสลิมบริโภค) ในทุกขั้นตอนตั้งแต่การเตรียม การผลิต กระบวนการผลิต และการเก็บรักษา
3. เครื่องจักร เครื่องมือหรืออุปกรณ์ที่ใช้ในการเตรียมการผลิต กระบวนการผลิต การขนส่ง และการเก็บรักษาจะต้องสะอาดตามหลักการของศาสนาอิสลาม
4. เนื้อสัตว์ พืช เครื่องดื่มที่ไม่อนุญาตให้นำมาประกอบเป็นอาหารฮาลาล
  - สุนัข สุนัข หมูป่า งู ลิง สัตว์กินเนื้อเป็นอาหารและมีเล็บ เช่น สิงโต เสือ หมี เป็นต้น และสัตว์อื่นที่มีลักษณะคล้ายกัน
  - สัตว์มีพิษ สัตว์นำโรค เช่น ตะขาบ แมลงป่อง หนู เป็นต้น
  - สัตว์ที่น่ารังเกียจ เช่น หนอน แมลงวัน เหา เป็นต้น
  - สัตว์ที่มีพิษและเป็นอันตรายทุกชนิด
  - สัตว์ที่ไม่อนุญาตให้ฆ่าตามหลักการศาสนาอิสลาม เช่น ผึ้ง มด นกหัวขวาน
  - สัตว์ที่มีลักษณะเช่นเดียวกับ ลา
  - สัตว์อื่นๆที่ไม่ได้เชือดตามหลักการของอิสลาม
  - พืชที่มีพิษและเป็นอันตรายทุกชนิด
  - เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ หรือมีส่วนประกอบที่เป็นอันตรายและมีพิษ
5. วิธีการเชือดหรือฆ่าสัตว์
  - คนเชือดต้องเป็นมุสลิมและมีความรู้เกี่ยวกับการเชือดสัตว์ตามหลักศาสนาอิสลาม
  - เป็นสัตว์ที่อิสลามกำหนดให้เชือดได้
  - เป็นสัตว์ที่ยังมีชีวิตอยู่ขณะที่เชือด
  - ขณะเชือดต้องให้หัวของสัตว์หันไปทางกิบลัต(สำหรับประเทศไทยคือทิศตะวันตก)
  - ผู้เชือดต้องกล่าวว่า “บิสมิลลาห์” (ด้วยพระนามของอัลลอฮ์) ก่อนลงมือเชือด
  - มีดที่ใช้เชือดต้องคมและต้องเชือดจนเสร็จสิ้น โดยไม่ต้องมีเลือดออก
  - การเชือดต้องให้หลอดเลือดและเส้นเลือดดำที่คอหอยสัตว์ขาด

### ขั้นตอนการขอเครื่องหมายฮาลาลของสำนักจุฬาราชมนตรี

1. ผู้ขอ คือบุคคลธรรมดาหรือสถานประกอบการที่เป็นนิติบุคคล
2. ผู้ขอซึ่งประสงค์จะขอใช้เครื่องหมายฮาลาลจะต้องยื่นหนังสือขอต่อสำนักจุฬาราชมนตรี

โดยแนบเอกสารประกอบ คือ

- แนบคำขอของสำนักจุฬาราชมนตรี
- หลักฐานแสดงสถานภาพของผู้ขอ
- ใบอนุญาตจัดตั้งโรงงาน (ถ้ามี)
- ใบอนุญาตผลิตภัณฑ์ (ถ้ามี)
- คำขอขึ้นทะเบียนตำรับอาหาร (ถ้ามี)
- ใบสำคัญการใช้ฉลากอาหารพร้อมตัวอย่าง (ถ้ามี)
- แผนที่แสดงที่ตั้งโรงงาน
- รายละเอียดการผลิต ขั้นตอนการผลิต วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตและตัวอย่างผลิตภัณฑ์

3. สำนักจุฬาราชมนตรีรับเรื่องแล้วดำเนินการ

- ตรวจสอบความถูกต้องของเอกสาร
- วิเคราะห์ตัวอย่างผลิตภัณฑ์แล้วแต่กรณี
- นัดหมายเข้าตรวจโรงงานและขั้นตอนการผลิต การดำเนินการข้อ 3 ใช้เวลา

30 วัน

4. สำนักจุฬาราชมนตรีส่งคณะเข้าตรวจสอบกระบวนการผลิต วัตถุดิบ การเก็บรักษา และ  
ความสะอาดของโรงงานหรือสถานประกอบการ

5. คณะผู้ตรวจสอบนำผลเสนอที่ประชุมคณะกรรมการกิจการฮาลาลสำนักจุฬาราชมนตรีเพื่อพิจารณา

6. จุฬาราชมนตรีเป็นผู้ชี้ขาดว่าจะอนุญาตให้ผลิตภัณฑ์อาหารที่ตรวจสอบแล้วมีสิทธิ์ใช้  
เครื่องหมายฮาลาลหรือไม่

7. สำนักจุฬาราชมนตรีแจ้งผลการพิจารณาว่าผลิตภัณฑ์อาหารนั้นผ่านการพิจารณาหรือไม่  
ผ่านการพิจารณาให้ผู้ขอทราบ

8. ในกรณีที่ผลิตภัณฑ์ไม่ผ่านการพิจารณา สำนักจุฬาราชมนตรีจะแจ้งเหตุผลให้ทราบ หากผู้  
ขอประสงค์จะขอใช้เครื่องหมายฮาลาลต่อไป ผู้ขอจะต้องปรับปรุงแก้ไขหรือดำเนินการตามที่สำนัก  
จุฬาราชมนตรีแนะนำและนัดหมายเพื่อตรวจสอบใหม่

9. ในกรณีที่ผลิตภัณฑ์ผ่านการพิจารณาจะต้องทำสัญญาระหว่างสำนักจุฬาราชมนตรีกับผู้ขอ โดยมีหนังสือประกอบสัญญาดังนี้

- หนังสือแต่งตั้งที่ปรึกษาฝ่ายผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาล
- บัตรเข้าตรวจสอบโรงงานไม่ระบุชื่อ จำนวน 5 ฉบับ สามารถเข้าตรวจสอบโรงงาน

ได้ตลอดเวลาทำการ

10. เมื่อผู้ขอลงนามในคำมั่นสัญญาแล้ว สำนักจุฬาราชมนตรีออกหมายเลขฮาลาลและรับรองการใช้เครื่องหมายฮาลาลมอบให้แก่ผู้ขอภายใน 30 วัน

11. ระยะเวลาของหนังสือรับรองการใช้เครื่องหมายฮาลาลอนุญาตให้ไม่น้อยกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 3 ปี ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้หนังสือรับรองเครื่องหมายฮาลาลจะต้องปฏิบัติตามระเบียบของสำนักจุฬาราชมนตรีอย่างเคร่งครัด

12. ค่าใช้จ่ายในการขอมิเครื่องหมายฮาลาลจากสำนักจุฬาราชมนตรีประกอบด้วย แบบคำขอใบอนุญาตและค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปตรวจสอบของคณะกรรมการ

13. การควบคุมตรวจสอบผลิตภัณฑ์ที่ได้รับเครื่องหมายฮาลาล สำนักจุฬาราชมนตรีจะส่งเจ้าหน้าที่ฝ่ายควบคุมตรวจสอบเป็นระยะๆ

14. หากผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายฮาลาลผิดสัญญาหรือระเบียบของสำนักจุฬาราชมนตรีว่าด้วยกิจการผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาล สำนักจุฬาราชมนตรีจะยกเลิกการอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายฮาลาลทันที



ภาคผนวก ค  
ประวัติผู้วิจัย

## ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล

นางสาวปิยะนุช สีนอุดม

เกิดเมื่อ

24 ตุลาคม 2523

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2541 มัธยมศึกษาตอนปลาย

โรงเรียนสุราษฎร์พิทยา

จ.สุราษฎร์ธานี

พ.ศ. 2545 ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ

ภาควิชาการตลาด มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ประวัติการทำงาน

พ.ศ. 2545-2546 ฝ่ายการตลาด

หจก.สินอุดมเกษตรภัณฑ์

จ.สุราษฎร์ธานี



มหาวิทยาลัยสุราษฎร์ธานี  
 ๒๕๓๖  
 สำนักหอสมุด