

การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนจากผลิตภัณฑ์ผ้าหมักโคลนย้อมสีธรรมชาติของกลุ่มทอผ้าบ้านนาต้นจั่น ตำบลบ้านดึก อำเภอสรีษัณาลัย จังหวัดสุโขทัย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนจากผลิตภัณฑ์ผ้าหมักโคลนย้อมสีธรรมชาติของกลุ่มทอผ้าบ้านนาต้นจั่น ตำบลบ้านดึก อำเภอสรีษัณาลัย จังหวัดสุโขทัย โดยศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ เกี่ยวกับลักษณะการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายในการลงทุน ต้นทุนการผลิต ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน และรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าหมักโคลนย้อมสีธรรมชาติ ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2551 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม พ.ศ. 2552 โดยทำการศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนจากผลิตภัณฑ์ผ้าหมักโคลนย้อมสีธรรมชาติ จำนวน 9 ชนิด ได้แก่ สไบใหญ่ สไบกลาง ผ้าพันคอ ผ้าถุงแต่งจก ผ้าห่ม เสื้อปีกนก เสื้อปากะยอสั้น เสื้อก๊วก กางเกงทรงโจงกระเบน

ผลการศึกษาครั้งนี้พบว่า ต้นทุนในการลงทุนผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าหมักโคลนย้อมสีธรรมชาติ ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการลงทุนเท่ากับ 39,688.33 บาท ต้นทุนในการผลิต เท่ากับ 650,522.50 บาท ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเท่ากับ 214,600.00 บาท อายุโครงการ 10 ปี

อัตรากำไรต่อต้นทุนของสไบใหญ่เท่ากับร้อยละ 6.43 สไบกลางเท่ากับร้อยละ 16.60 ผ้าพันคอเท่ากับร้อยละ 10.68 ผ้าถุงแต่งจกเท่ากับร้อยละ 79.96 ผ้าห่มเท่ากับร้อยละ 11.90 เสื้อปีกนกเท่ากับร้อยละ 10.18 เสื้อปากะยอสั้นเท่ากับร้อยละ 17.87 เสื้อก๊วกเท่ากับร้อยละ 34.63 กางเกงทรงโจงกระเบนเท่ากับร้อยละ 19.02

อัตรากำไรสุทธิต่อค่าขายของสไบใหญ่ เท่ากับร้อยละ 6.04 สไบกลางเท่ากับร้อยละ 14.24 ผ้าพันคอเท่ากับร้อยละ 9.65 ผ้าถุงแต่งจกเท่ากับร้อยละ 44.43 ผ้าห่มเท่ากับร้อยละ 10.63 เสื้อปีกนกเท่ากับร้อยละ 9.24 เสื้อปากะยอสั้นเท่ากับร้อยละ 15.16 เสื้อก๊วกเท่ากับร้อยละ 25.72 กางเกงทรงโจงกระเบนเท่ากับ 15.98

อัตราผลตอบแทนจากการลงทุนของสไบใหญ่เท่ากับร้อยละ 174.93 สไบกลางเท่ากับร้อยละ 439.79 ผ้าพันคอเท่ากับร้อยละ 298.10 ผ้าถุงแต่งจกเท่ากับร้อยละ 2,058.91 ผ้าห่มเท่ากับร้อยละ 344.88 เสื้อปีกนกเท่ากับร้อยละ 98.28 เสื้อปากะยอสั้นเท่ากับร้อยละ 161.28 เสื้อก๊วกเท่ากับร้อยละ 342.00 กางเกงทรงโจงกระเบนเท่ากับร้อยละ 172.07

มูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดสุทธิ ที่อัตราคิดลดร้อยละ 6.375 เท่ากับ 1,977,678.14 บาท ซึ่งมีค่ามากกว่าศูนย์ มีอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง มีค่าเท่ากับร้อยละ 543 ซึ่งมีค่าสูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ที่กำหนดไว้เท่ากับร้อยละ 6.375 ดัชนีความสามารถในการทำกำไร เท่ากับ 50.83 และใช้ระยะเวลาคืนทุน ประมาณ 2 เดือน 7 วัน

The purpose of the study of cost and returns on natural dyed mud cotton products of the cotton weaving group in Bannatonchan Tambon Bantuek, Amphoe Sisatchanalai, Changwat Sukhothai is to study cost and returns on natural dyed mud cotton products of the cotton weaving group in Bannatonchan Tambon Bantuek, Amphoe Sisatchanalai, Changwat Sukhothai. The data was gathered by interviewing operators about the nature of the business, investment, production and operating costs, and the revenue gained from natural dyed mud cotton products, over the period 1st September 2008 to 31st August 2009. This study focused mainly on the cost and returns for nine natural dyed mud cotton products, these being: large- and medium-size stoles, scarves, embellished skirts, shawls, pinion shirts, Parkayor hill tribe shirts, vests and traditional Thai-style pants.

The findings of the study show mud cotton product investment costs of 39,688.33 Baht, production costs of 650,522.50 Baht, and operating costs of Baht 214,600.00, over the ten-year project period.

The gross profit margins found were: 6.43 percent for the large-size and 16.60 percent for the medium-size stoles, 10.68 percent for scarves, 79.96 percent for embellished skirts, 11.90 percent for shawls, 10.18 percent for pinion shirts, 17.87 percent for the Parkayor hill tribe shirts, 34.63 percent for vests, and 19.02 percent for traditional Thai-style pants.

The net profit margins found were: 6.04 percent for the large-size and 14.24 percent for the medium-size stoles, 9.65 percent for scarves, 44.43 percent for embellished skirts, 10.63 percent for shawls, 9.24 percent for pinion shirts, 15.16 percent for Parkayor hill tribe shirts, 25.72 percent for vests, and 15.98 percent for traditional Thai-style pants.

The returns on investment were: 174.93 percent for the large-size and 439.79 percent for the medium-size stoles, 298.10 percent for scarves, 2,058.91 percent for embellished skirts, 344.88 percent for shawls, 98.28 percent for pinion shirts, 161.28 percent for Parkayor hill tribe shirts, 342.00 percent for vests, and 172.07 percent for traditional Thai-style pants.

The net present value found for net cash flow at a discount rate of 6.375 percent was 1,977,678.14 Baht above zero. The actual rate of return was 543 percent higher than Krung Thai Bank's loan interest rate of 6.375 percent, the profitability index was 50.83, and the payback period was approximately two months and seven days.